

**COMPORTAMIENTO Y EVOLUCION DE LA EMPRESA UNIPERSONAL
EN EL DISTRITO ESPECIAL INDUSTRIAL Y PORTUARIO DE BARRANQUILLA**

WILLIAM CALVO ORTIZ
VICTOR HUGO ALBARRACIN REINOSO

CORPORACION UNIVERSITARIA DE LA COSTA CUC
FACULTAD DE DERECHO
BARRANQUILLA
2007

**COMPORTAMIENTO Y EVOLUCION DE LA EMPRESA UNIPERSONAL EN EL
DISTRITO ESPECIAL INDUSTRIAL Y PORTUARIO DE BARRANQUILLA**

WILLIAM CALVO ORTIZ
VICTOR HUGO ALBARRACIN REINOSO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de Abogado

Asesor
Dr. OSCAR PEÑA COSSIO

CORPORACION UNIVERSITARIA DE LA COSTA CUC
FACULTAD DE DERECHO
BARRANQUILLA
2007

NOTA DE ACEPTACION

ASESOR

JURADO

JURADO

Barranquilla, Septiembre de 2007

Al **PADRE CELESTIAL** que me dio la inteligencia, perseverancia y salud para el cumplimiento de este gran objetivo.

A mi madre **ANA LUCIA ORTIZ** y su esposo **ALBERTO CHAVARRO** quienes con su amor, apoyo y comprensión me animaron durante todo el transcurso de esta ardua, difícil pero atractiva carrera.

A la eterna memoria de mi padre **JOSE HIPOLITO CALVO (q.e.p.d)**, quien por preceptos divinos se marchó para un viaje eterno y no logro presenciar esta nueva etapa de superación en mi vida.

A mis hermanos, familiares y en general a todas aquellas personas que de una u otra forma me apoyaron cuando lo necesite.

William

A **DIOS** nuestro padre que me dio la oportunidad y sabiduría para llevar a cabo este gran reto.

A mis padres por su apoyo constante y orientación en mi vida universitaria que fueron indispensables a lo largo de mi carrera.

A mis profesores por su empeño y dedicación en la transmisión de sus conocimientos y experiencias.

Victor

AGRADECIMIENTOS

Los autores expresan sus agradecimientos:

A los empresarios unipersonales quienes fueron la fuente principal de información y contribuyeron de manera espontánea y desinteresada suministrándonos todo lo pertinente para el desarrollo de este trabajo de grado.

Al Dr. Oscar Peña, decano de la facultad de derecho, que con su experiencia profesional y ente principal de la facultad nos infundo ánimos en la consecución de nuestros objetivos.

Al Dr. Oscar Peña Cossio, asesor, quien con sus amplios conocimiento y experiencias, nos guió hacia una eficaz, fructífera y exitosa culminación de nuestra monografía.

Al Dr. Roberto Certain, por su valiosa colaboración como nexo de información con la Cámara de Comercio de Barranquilla.

Al Dr. Edgardo Altamar, por su orientación y asesoramiento en la escogencia de tan interesante tema.

CONTENIDO

	pag.
0. INTRODUCCION	15
0.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
0.2 JUSTIFICACION	16
0.3 OBJETIVOS	17
0.4 HIPOTESIS	18
0.5 METODOLOGIA	18
1. ASPECTOS GENERALES	19
1.1 CONSIDERACIONES	19
1.2 ANTECEDENTES	22
2. NATURALEZA JURIDICA	24
2.1 LIBERTAD ECONOMICA	24
2.2 LIBERTAD DE CONTRATACION / LIBERTAD DE EMPRESA	25
2.3 LIMITES DE LA LIBERTAD ECONOMICA Y DE CONTRATACION	26
2.4 ALCANCE DEL CONTROL DE CONSTITUCIONALIDAD EN MATERIA ECONOMICA	27
2.5 PATRIMONIO INDEPENDIENTE	28
2.6 EXCLUSIÓN DEL TITULAR EN LA RELACION LABORAL	30
3. LA EMPRESA UNIPERSONAL EN EL DERECHO COMPARADO	31
3.1 EN EUROPA	31
3.2 EN AMERICA DEL NORTE	36

3.3	EN AMERICA LATINA	36
3.4	NOMBRES ADOPTADOS PARA LA EMPRESA O SOCIEDAD UNIPERSONAL EN OTRAS LEGISLACIONES	47
4.	LA EMPRESA UNIPERSONAL PROPIAMENTE DICHA FRENTE A LA SOCIEDAD UNIPERSONAL	50
4.1	DEFINICION	50
4.2	JUSTIFICACIÓN JURÍDICA DE LA EMPRESA UNIPERSONAL	50
4.3	RESPONSABILIDAD LIMITADA DEL EMPRESARIO	53
4.4	CONSTITUCION DE EMPRESAS UNIPERSONALES POR LAS SOCIEDADES EXTRANJERAS	54
4.5	LAS ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO PUEDEN CREAR EMPRESAS UNIPERSONALES	56
4.6	CARACTERISTICAS	56
4.6.1	Superación del requisito de pluralidad	56
4.6.2	Personificación jurídica de la empresa unipersonal	62
4.6.3	Desestimación de la personalidad jurídica de la empresa unipersonal	63
4.6.4	Constitución por documento privado	65
4.6.5	Posibilidad de constitución a término indefinido	70
4.6.6	Posibilidad de objeto indeterminado	73
4.6.7	Posibilidad de conversión de la empresa unipersonal y viceversa	75
4.6.8	Asimilación a sociedad	79
4.6.9	Prohibiciones especiales	81
4.6.10	Disolución y liquidación	82
4.7	VENTAJAS Y DESVENTAJAS	84

4.8.	CONSTITUCION	86
4.8.1	Requisitos que debe reunir el documento de constitución	89
4.8	MATRICULA	91
4.8.1	Renovación de la matricula	91
4.8.2	Aclaración o reforma a la escritura pública con la cual se creo	91
4.9	INSCRIPCION EN LA CAMARA DE COMERCIO	92
4.9.1	Efectos del registro	93
4.9.2	Recomendaciones	93
4.10	RESPONSABILIDAD DE LOS ADMINISTRADORES	94
4.11	PROHIBICIONES AL EMPRESARIO	94
4.12	AUMENTO O DISMINUCION DEL CAPITAL	95
4.13	CESION DE CUOTAS	95
4.14	CONVERSION DE LA EMPRESA UNIPESONAL EN UNA SOCIEDAD COMERCIAL Y VICEVERSA	96
4.15	TRANSFORMACION, FUSION Y ESCISION	97
4.16	REQUISITOS DE LA REFORMA ESTATUTARIA	98
4.17	CAUSALES DE DISOLUCION	98
4.18	DISOLUCION	99
4.19	LEGISLACION SUBSIDIARIA	100
4.20	CONTROL	101
4.21	SINTESIS DE LOS ASPECTOS MAS SOBRESALIENTES DEL CAPITULO	101
4.21.1	Empresa unipersonal ley 222 de 1995	101
4.21.2	Sociedades ley 1014 de 2006	102

4.21.3 Decreto 4463 de 2006	103
4.21.4 Sociedades unipersonales	103
4.21.5 Sociedades pluripersonales	104
4.21.6 Comparativo del artículo 110 del código de comercio y el nuevo Régimen	105
4.21.7 Aporte de los bienes	106
4.21.8 Ley 222 vs decreto 4463	107
4.21.9 Requisitos de constitución	107
4.21.10 Capital	108
4.21.11 Cuotas o acciones	108
4.21.12 Administración	109
4.21.13 Declaración especial	110
4.21.14 Requisitos para cada una de las sociedades unipersonales	110
4.21.15 Cámaras de comercio	112
4.21.16 Sanción por fraude a terceros	113
4.21.17 Conversión de unipersonal a pluripersonal	113
4.21.18 De empresa unipersonal a PYME	114
4.21.19 Dentro de las PYMES	114
4.21.20 Transformación de unipersonal a pluripersonal	115
4.21.21 Conversión y transformación	115
5. RECOLECCION, ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS DE LA EMRESA UNIPERSONA L EN EL DISTRITO ESPECIAL INDUSTRIAL Y PORTUARIO DE BARRANQUILLLA	116
5.1 RECOLECCION DE INFORMACION	116

5.2	METODO	116
5.3	UNIVERSO - POBLACION	117
5.4	SELECCIÓN DE LA MUESTRA	117
5.5	RESULTADOS DE LA ENCUESTAS APLICADAS A LAS EMPRESAS UNIPERSONALES EN EL DISTRITO ESPECIAL INDUSTRIAL Y PORTUARIO DE BARRANQUILLA	117
	CONCLUSIONES	144
	RECOMENDACIONES	149
	BIBLIOGRAFIA	150
	ANEXOS	151

GLOSARIO

EMPRESA: Toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes o para la prestación de servicios independientemente de la forma de organización que se adopte, de la calidad o no de comerciante de quien la desarrolle o de que los actos que se realicen sean o no catalogados como mercantiles.

EMPRESARIO: Es un emprendedor que asume el reto de crear una empresa; el empresario es un protagonista de la vida económica, que con su esfuerzo, disciplina y dedicación logra mantener vigente su empresa, de hacerla competitiva, de vencer las adversidades, de aprender y desaprender día a día, de conquistar éxitos y de superar fracasos.

LIBERTAD ECONÓMICA: Facultad que tiene toda persona de realizar actividades de carácter económico, según sus preferencias o habilidades, con miras a crear, mantener o incrementar su patrimonio.

MATRICULA MERCANTIL: Es una obligación legal que tienen todos los comerciantes y que consiste en el registro de la sociedad en la cámara de comercio de su domicilio principal, a través de un formulario especial donde se consignan datos importantes de la sociedad como su dirección, teléfonos, actividad económica y situación financiera, entre otros.

PATRIMONIO AUTÓNOMO: Aquél constituido por bienes de una persona que al ser independizados, son destinados para fines específicos y que sirven de garantía de las obligaciones vinculadas a la ejecución o cumplimiento de una actividad.

PERSONALIDAD JURÍDICA: Es la que se adquiere una vez sea inscrito el documento constitutivo en el registro mercantil.

SOCIEDAD: Es un contrato o acuerdo que surge entre dos o más personas que se obligan a hacer un aporte en dinero, en trabajo o en otros bienes apreciables en dinero, para desarrollar una determinada actividad, con el fin de repartirse entre sí las utilidades obtenidas por la empresa.

RESUMEN

Hay dos formas de concebir las empresas unipersonales; bien como empresas dotadas de personerías jurídicas o estructuradas como patrimonios autónomos o bien como sociedades iguales a todas las demás, salvo en la circunstancia de tener un socio único.

La ley 222 de 1995 optó por la alternativa de la empresa unipersonal, aunque solo de una manera parcial, dado que consagró para esta, como legislación supletoria aplicable, todo el libro segundo del Código de Comercio y en especial las normas sobre la sociedad de responsabilidad limitada.

En otros términos, la ley llama a este nuevo fenómeno empresa, pero en buena parte la organiza y regula como sociedad.

Ella no es más que una variante del concepto genérico de sociedad, siendo la otra la sociedad pluripersonal, a la cual estamos acostumbrados por nuestra tradición jurídica.

La empresa unipersonal tiene una justificación práctica que, por evidente no requiere de mayores explicaciones; ella permite a los empresarios destinar una parte de sus bienes a la realización de determinados negocios, dotándolos de

personería jurídica y, por ende, logrando que su responsabilidad quede limitada al monto del acervo asignado a la nueva empresa; y todo esto podrá alcanzarlo sin necesidad de acudir a otras personas que colaboren como socios reales o simulados de la operación.

Ofrece así el derecho una alternativa negocial complementaria que permite a los empresarios escapar del dilema de no poder actuar sino en sociedad pluripersonal o como personas individuales. Esto permitiría poner término a multitud de sociedades con pluralidad aparente, existentes en los países que no admiten la unipersonal, a cuya utilización se han visto forzados quienes consiguen socios de favor que realmente no quieren pero que resultan indispensables porque el derecho, en su estrechez e ineptitud, los exige.

Se extinguiría así, para bien del derecho y la realidad, una importante franja de organizaciones simuladas, en las que el interesado único en el negocio social busca la colaboración de socios ficticios porque solo así alcanzará el doble beneficio de la personalidad jurídica y de la limitación de la responsabilidad.

PALABRAS CLAVES: EMPRESA UNIPERSONAL, PATRIMONIO INDEPENDIENTE, OBJETO INDETERMINADO, DURACIÓN INDEFINIDA, CONSTITUCIÓN, DOCUMENTO PRIVADO, CONVERSIÓN, MATRICULA, INSCRIPCIÓN, SOCIEDAD UNIPERSONAL.

0. INTRODUCCIÓN

0.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La empresa unipersonal, - conocida en algunas legislaciones como sociedad unipersonal - es una novedad en el derecho colombiano desde su presentación en la Ley 222 de 1995. Esta figura puede ser entendida en términos generales, como una empresa con personería jurídica, constituida por un solo socio o de propiedad de una sola persona.

Conforme a la definición legal y concebida la empresa unipersonal como un mecanismo particularmente idóneo para que una persona natural o jurídica que reúna las calidades requeridas para ejercer el comercio, podrá destinar parte de sus activos para la realización de una o varias actividades de carácter mercantil.

La empresa unipersonal, una vez inscrita en el registro mercantil, forma una persona jurídica.

Cuando se utilice la empresa unipersonal en fraude a la ley o en perjuicio de terceros, el titular de las cuotas de capital y los administradores que hubieren realizado, participado o facilitado los actos defraudatorios, responderán

solidariamente por las obligaciones nacidas de tales actos y por los perjuicios causados.

Por lo anteriormente expuesto permite preguntar.

Es una buena alternativa empresarial para los comerciantes constituir empresas unipersonales en el Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla, teniendo en cuenta que su objeto social es bastante amplio y se ajusta a las necesidades propias del comercio local?

Cómo influyen las empresas unipersonales en el desarrollo de la economía en el Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla?

Cuál ha sido el desarrollo de la Empresa Unipersonal en el Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla y cual es su legislación actual?

0.2. JUSTIFICACION

En la presente investigación se efectuara una exposición de los motivos por los cuales los comerciantes deciden crear Empresas Unipersonales y se dará una breve descripción acerca de esta realidad económica de la legislación societaria colombiana, a su vez se hará referencia de algunas de sus características.

Siendo precisamente el espíritu de la Ley 222 de 1995, facilitar las actividades del comerciante, de manera tal que pueda limitar su responsabilidad al monto de unos bienes destinados para la realización de actos de comercio, nacieron las Empresas Unipersonales como la mejor alternativa para que los comerciantes creen sus propias empresas destinando parte de sus activos, y así restringir también los riesgos que implícitamente se derivan de la actividad comercial, sin lesionar los intereses de acreedores y terceros.

El objeto de este trabajo es conocer el desarrollo de la empresa unipersonal en el Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla, estudiando sus efectos y como ha ayudado el desarrollo de la ciudad desde el punto de vista de la economía.

0.3. OBJETIVOS

Como objetivo general se analizara el comportamiento y evolución de la Empresa Unipersonal en el Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla, y como específicos se tienen los siguientes: determinar la influencia de la empresa unipersonal de responsabilidad limitada en el Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla; precisar las diferentes actividades económicas de las empresas unipersonales en el Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla; conocer los aspectos legales de la empresa unipersonal de responsabilidad limitada; estudiar la incidencia de la empresa unipersonal de

responsabilidad en el Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla, tomando muestras de la población.

0.4. HIPOTESIS

La empresa unipersonal, es concebida como un mecanismo particularmente idóneo para acometer negocios de proporciones pequeñas o medianas y aun para la inversión de sociedades nacionales y extranjeras en las denominadas filiales, es por ello, que nuestro país y más concretamente Barranquilla, impulsados por la gran afluencia de comerciantes experimentados y decididos, han acogido este modelo de concepción a partir del cual se pueden crear y convertir empresas de un solo constituyente con un objeto social indeterminado.

0.5. METODOLOGIA

Dentro del desarrollo del presente estudio monográfico se escogieron como principales métodos a utilizar el analítico, descriptivo y deductivo, en la medida en que se parte de la descripción y análisis de un fenómeno jurídico determinado: Las Empresas Unipersonales como alternativa para que una persona natural o jurídica que reúna las calidades para ejercer el comercio, destine parte de sus activos para la realización de una o varias actividades de carácter mercantil.

1. ASPECTOS GENERALES

1.1. CONSIDERACIONES

De acuerdo con la definición del Código de Comercio las actividades mercantiles pueden desarrollarse a través de empresas, es decir, actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes o para la prestación de servicios.

Dicha actividad se realizara a través de uno o más establecimientos de comercio que a su vez constituyen el conjunto de bienes organizados por el empresario para realizar sus fines, pudiendo realizar diferentes actividades y a su vez ser propietario de varios establecimientos de comercio.

Tenemos pues, que el concepto de empresa va conectado al acto de comercio y que su ejercicio profesional imprime la calidad de comerciante. Incluso en algunas legislaciones se adquiere tal calidad cuando es realizada a través de ella. El sujeto que realiza el ejercicio del comercio, haciendo uso del concepto de empresa es denominado empresario, pudiendo ser a su vez persona natural o persona jurídica.

De acuerdo a lo anterior no es dable confundir la empresa con sociedad, puesto que la primera es sinónimo de actividad mercantil y la sociedad se origina en el contrato por medio del cual se constituye para realizarla.

El propietario de la empresa, o empresario responde por la actividad realizada con la totalidad de su patrimonio, por cuanto las actividades realizadas a través del o los establecimientos de comercio lo vinculan.

Se intenta con la constitución de la empresa unipersonal desvincular la totalidad del patrimonio de un empresario es decir que ostenta la calidad de comerciante en determinada actividad, a fin de constituir un patrimonio de afectación autónomo, con capacidad de representación y definido en una actividad indeterminada, siendo a su vez sujeto distinto al propietario y como tal en capacidad de adquirir derechos y contraer obligaciones. La posibilidad de que la empresa unipersonal pueda realizar cualquier actividad lícita de comercio la diferencia de la sociedad, puesto que esta última solamente puede realizar actividades definidas de manera expresa en sus estatutos.

Podemos decir con lo anterior que el empresario puede ser titular de varios patrimonios e incluso constituir varias empresas unipersonales, con la obligación de determinar tal circunstancia y respondiendo separadamente y con el patrimonio de afectación, por las operaciones que realice cada una de las empresas unipersonales.

La ley 222 de 1995 reconoció una realidad económica que ya venía rigiendo entre nosotros de tiempo atrás, motivadas por la presencia de sociedades de favor en las cuales la concurrencia real de aportaciones y gestión era de carácter unipersonal. Tampoco es nueva la presencia en la legislación colombiana de personas jurídicas de un solo constituyente: las empresas industriales y comerciales del Estado, existente desde hace muchos años en nuestro sistema jurídico, bien pueden pertenecer a esta categoría. De igual forma nuestro código de comercio contempla la denominada *sociedad devenida unipersonal* por reducción del número de socios a menos de dos, cuya vigencia y plena validez es de seis meses, contados a partir de cuando ocurrió la causal de disolución (arts. 218. ord. 3º y 220, *Ibídem*)¹ Esta posibilidad demuestra, claramente, la admisión tacita por parte del legislador de la *unipersonalidad*, sin reparar en la consideración contractual.

El profesor Emilio Beltrán, “La compatibilidad de la unipersonalidad con el concepto de sociedad y con la atribución de personalidad jurídica se deduce del hecho de que en las sociedades de capitales ‘la organización a que da lugar el contrato social se halla tan fuertemente objetivada, que puede subsistir aunque desaparezca la pluralidad de sus miembros’”²

¹ Disposiciones legales semejantes existen desde hace tiempo en varias legislaciones latinoamericanas. Tales los casos de Brasil, que concede el término de un año para el enervamiento de la causal de disolución por reducción del número de accionistas a uno (ley de sociedades anónimas 6404 de 1976, art. 206, num.1, lit. d); Argentina, que concede para el mismo efecto un término de enervamiento de tres meses, contados a partir de la pluralidad, a pesar de que establece una responsabilidad solidaria e ilimitada del accionista restante durante dicho interregno (ley de sociedades comerciales 19550 de 1984, art. 94, num. 8) y Perú, que otorga un plazo de seis meses para restablecer la pluralidad mencionada (ley 16123, Art. 312, inc. 7º)

² EMILIO BELTRÁN, op. cit., pág. 37.

No es sorprendente adoptar esta figura, pues, en realidad lo que existía, más bien, era morosidad del legislador colombiano de darle carta de naturaleza. La sociedad de un solo socio ha sido contemplada en otros países desde hace ya algún tiempo. Esta figura ha encontrado plena acogida en los países de la órbita del *common law*, como ni siquiera se le menciona como novedad del derecho societario.

1.2. ANTECEDENTES

El principio de la unidad del patrimonio personal, recogido en una disposición más que centenaria contenida en el Código Civil³, ha significado un verdadero dogma de fe jurídico y ha constituido un límite, prácticamente infranqueable. Y es que, como postulado incuestionable, la afectación de los bienes del deudor a la satisfacción de todas sus obligaciones, ha cerrado las posibilidades de aceptar que un mismo titular pueda tener patrimonios separados, con bienes afectos a distintas finalidades y compromisos.

Esta institución jurídico mercantil tiene su origen en Alemania, donde la división patrimonial es posible, con el fin de destinar parte de él, para desarrollar una actividad donde todo su patrimonio no este sometido al riesgo denominándose

³ Art. 2488.-Toda obligación personal da al acreedor el derecho de perseguir su ejecución sobre todos los bienes raíces o muebles del deudor, sean presentes o futuros, exceptuándose solamente los no embargables designados en el artículo 1677.

one man company (compañía de un solo hombre) conocida como **Sociedad Unipersonal**, que finalmente fue acogida por nuestra legislación.

De igual forma ha sido acogida en otros países tales como Panamá donde existe desde hace varias décadas conocida como “*sociedad de un solo accionista*”

2. NATURALEZA JURIDICA

Es claro que la Ley 222 de 1995, crea una nueva forma de organización empresarial, mediante la cual el comerciante puede destinar ciertos bienes a la realización de actividades mercantiles, con la garantía y el beneficio de la personalidad jurídica. Por consiguiente, esa determinación no desestima ni desvirtúa la naturaleza contractual de las demás sociedades reguladas por el artículo 98 del Código de Comercio, que quedó incólume con la reforma de la Ley 222, sino que amplía el espectro de los actos que dan origen a la actividad mercantil. Para la Corte, en todo caso, la figura de la empresa unipersonal es más cercana a la sociedad unipersonal por las razones que veremos a continuación, y en especial por la remisión que supletivamente se hace, a la aplicación de las normas mercantiles relacionadas con la sociedad de responsabilidad limitada tradicional.

2.1. LIBERTAD ECONOMICA

La libertad económica ha sido concebida en la doctrina como la facultad que tiene toda persona de realizar actividades de carácter económico, según sus preferencias o habilidades, con miras a crear, mantener o incrementar su patrimonio. Las actividades que conforman dicha libertad están sujetas a las limitaciones impuestas por la Constitución y las leyes, por razones de seguridad,

salubridad, moralidad, utilidad pública o interés social.

En términos más generales la libertad económica se halla limitada por toda forma de intervención del Estado en la economía y particularmente, por el establecimiento de monopolios o la clasificación de una determinada actividad como un servicio público, la regulación del crédito, de las actividades comerciales e industriales, etc.

2.2. LIBERTAD DE CONTRATACIÓN / LIBERTAD DE EMPRESA

"La libertad de contratación" es un elemento del contenido constitucionalmente protegido de la libertad de empresa. En efecto, el contrato resulta un instrumento indispensable para el desarrollo de la libertad de empresa ya que sin éste "no se concibe la interacción entre los diferentes agentes y unidades económicas y la configuración y funcionamiento de los mercados. Resulta imperioso concluir que la libertad negocial, en cuanto libertad de disponer de la propia esfera patrimonial y personal y poder obligarse frente a otras personas con el objeto de satisfacer necesidades propias y ajenas, es un modo de estar y de actuar en sociedad y de ser libre y, por todo ello, es elemento que se encuentra en la base misma del derecho constitucional".

La Corte Constitucional precisa que la base constitucional que fundamenta la existencia del contrato como entidad jurídica, recae no sólo en la distribución y

movilidad de la riqueza, "derivada de la garantía de la propiedad privada, asociativa y solidaria", sino del reconocimiento de la personalidad jurídica; del derecho al libre desarrollo de la personalidad; y del derecho a la libre asociación en todos los órdenes.

2.3. LÍMITES DE LA LIBERTAD ECONOMICA Y DE CONTRATACIÓN

La libertad del individuo en materia económica, si bien está protegida por la Constitución, también se encuentra limitada por la prevalencia del interés general, por las competencias de intervención y regulación a cargo del Estado y por los principios de razonabilidad y proporcionalidad que la Corte Constitucional ha desarrollado. Por ello esa Corporación ha señalado que "la libre competencia económica no puede erigirse como una barrera infranqueable para la actividad de intervención del Estado, en ejercicio de su básica de dirección general de la economía."

Sin embargo, las limitaciones a la libertad económica y de contratación tampoco pueden inferirse o imponerse por el Estado de una manera arbitraria e infundada. "Las limitaciones constitucionales de la libertad de empresa, para que sean legítimas, deben emanar o ser dispuestas en virtud de una ley y no afectar el núcleo esencial del derecho. La legitimidad de las intervenciones depende de la existencia de motivos adecuados y suficientes para limitar los procesos de creación y funcionamiento de las empresas".

2.4. ALCANCE DEL CONTROL DE CONSTITUCIONALIDAD EN MATERIA ECONOMICA

El control constitucional en materia económica no puede ser estricto, ya que la Constitución reconoce la exigencia de flexibilidad y de oportunidad del Legislador en este campo, razón por la cual, el juez constitucional tiene el deber, en general, de "respetar las razones de conveniencia invocadas por los órganos de representación política". Por consiguiente, el Congreso puede hacer extensivas legalmente diversas políticas en tales materias, siempre y cuando ellas tiendan de manera razonable a hacer operantes los principios rectores de la actividad económica y social del Estado y velar por los derechos constitucionales.

En tal contexto, sólo en los casos en que tales restricciones o prohibiciones lesionen de manera evidente, manifiesta y directa derechos fundamentales, afecten el núcleo esencial de derechos constitucionales, violen claros mandatos de la norma fundante, o arbitrariamente carezcan de motivos adecuados y suficientes para limitar los derechos, imponiendo regulaciones manifiestamente irrazonables o desproporcionadas, deberá el juez en su momento declarar la inconstitucionalidad de la norma.

Por ende, para establecer la legitimidad de las restricciones del Legislador, la Corte debe evaluar: (i) si la limitación, - o prohibición -, persiguen una finalidad que no se encuentre prohibida por el ordenamiento constitucional; (ii) si la restricción

propuesta es potencialmente adecuada para cumplir el fin propuesto, y (iii) si hay proporcionalidad en esa relación, esto es, que la restricción no sea manifiestamente innecesaria o claramente desproporcionada. Adicionalmente, (iv) debe la Corte examinar si el núcleo esencial del derecho fue desconocido con la restricción legal o su operatividad se mantiene incólume.

2.5. PATRIMONIO INDEPENDIENTE

Conforme a la regulación legal, el patrimonio del empresario unipersonal es jurídicamente independiente del correspondiente a su empresa unipersonal, constituida por unos bienes dotados de personería jurídica y destinada a un fin. Sin embargo, esto no significa que la medida sea irracional para proteger la transparencia del mercado y los derechos de terceros.

En efecto, la separación de los patrimonios entre la empresa y su titular es hoy nítida precisamente debido a que prohíbe que se desarrollen transacciones entre estos sujetos jurídicos. En ese orden de ideas, la posibilidad de deslindar los patrimonios y actividades de la empresa unipersonal y de su titular se reduce considerablemente, en desmedro de los intereses de acreedores y terceros, mas aún en el caso de bienes que no requieran de escritura pública para su transacción. La medida es entonces adecuada para proteger la transparencia del mercado y los derechos de terceros.

Vemos pues que la ley 222/1995 plantea la posibilidad que personas naturales y jurídicas puedan constituir empresas unipersonales de responsabilidad limitada destinando parte de su patrimonio a una actividad lícita de comercio ya que lo que se intenta con la constitución de la empresa unipersonal es desvincular la totalidad del patrimonio de un empresario que ostenta la calidad de comerciante a fin de que constituya un patrimonio de afectación que a su vez sea distinto al propietario y como tal adquirir derechos y contraer obligaciones de manera individual.

De igual forma podemos notar que el empresario unipersonal puede a su vez constituir varias empresas, es decir, varios patrimonios independientes con la obligación de determinar tal circunstancia y respondiendo separadamente con ese patrimonio de afectación por las operaciones o negocios que realice cada una de las empresas unipersonales que el mismo constituya, queriendo decir eso que ese empresario responde solamente con ese patrimonio aportado especialmente a la empresa y con la certeza que el patrimonio resultante no podrá ser perseguido por los acreedores de la empresa, esto constituye un gran incentivo para aquellos que desean formar su empresa individualmente y no quieren que en un momento dado todo su patrimonio se vea envuelto como una garantía en sus negocios debido a que en el comercio el éxito no está siempre dado.

Claro está que existe la posibilidad que el empresario unipersonal responda con la totalidad de su patrimonio en el evento que la empresa unipersonal se utilice para

defraudar a terceros, o los administradores y/o propietario realicen actuaciones dolosas entre otras.

2.6. EXCLUSIÓN DEL TITULAR EN LA RELACION LABORAL

El empresario unipersonal sólo puede retirar de la empresa unipersonal utilidades debidamente justificadas lo cual permite inferir que cualquier otro tipo de erogación - como sería un salario - está proscrita.

El empresario unipersonal puede ejercer actividades laborales en cualquier otra condición, circunstancia o en otro lugar. Incluso, puede concluirse que puede estar al frente de las gestiones de su empresa y ser administrador de la misma, lo que no puede es recibir por ello nada diferente a las utilidades propias a su condición de socio único de la empresa unipersonal.

3. LA EMPRESA UNIPERSONAL EN EL DERECHO COMPARADO

3.1. EN EUROPA

Precisamente fue en Alemania que la empresa unipersonal tuvo su origen como un esquema basado en la creación de un patrimonio autónomo y propio destinado a una definida explotación económica.

Esta figura fue asumida posteriormente por el Código de Obligaciones del Principado de Liechtenstein de 1922., bajo la figura denominada "Anstal" ⁴.

En Alemania, con posterioridad a 1922, se establece, en la década de 1980 la figura de "Sociedad de Fundación Unipersonal", ello con el objeto de evitar la utilización de testaferros.

Varios países europeos adoptaron diferentes posturas legislativas unas sostenían que debía dotarse de personalidad jurídica, a la empresa unipersonal y otras sostenían que su naturaleza debería limitarse a un patrimonio exclusivo afectado a un fin, sin personalidad jurídica.

⁴ Galindo Vacha Juan Carlos. "Manual de derecho Europeo de Sociedades". Pontificia Universidad Javeriana, Colombia, Bogotá 1995.-

En Portugal mediante su Decreto Ley 262 de 1986 incluye el término "asociado único"

Italia, Suecia, Holanda, Luxemburgo y Bélgica adoptaron la teoría de la personalidad jurídica de tales empresas. Dinamarca, Holanda, Portugal, Bélgica y Luxemburgo, legislan permitiendo la constitución de sociedades Unipersonales de responsabilidad limitada.

Italia, por su parte, en 1994, incluyó en su código civil la sociedad de responsabilidad limitada unipersonal, constituida, por un acto unilateral de voluntad, "art. 2.475 y ss."

Ya la habían recepcionado, en forma indirecta, ya que la hicieron procedente solamente en los casos en la que la disminución del número de socios en las sociedades comerciales pusiera en peligro su existencia, y en el caso en que las acciones de una compañía fueran adquiridas por una sola persona.

España incorpora la directiva 89/667 CEE. admitiendo la unipersonalidad originaria: como la constituida originariamente, por un único socio, tanto si es persona física como jurídica, como la unipersonalidad sobrevenida como la sociedad constituida por dos a más socios, en el momento de la fundación, y en que, por cualquier circunstancia, todas las participaciones pasan a ser propiedad

de un único socio. En España la S.L. unipersonal se formaliza mediante una escritura de unipersonalidad.

De igual forma mediante la ley del 23 de marzo de 1995 se introduce un nuevo capítulo con el número XII bajo el título de “*De la sociedad anónima unipersonal*”, el cual dispone que mediante transmisiones de acciones, nacionalizaciones o expropiaciones forzosas, una sociedad anónima privada deviene en sociedad publica unipersonal, y eminentes juristas propugnan por la existencia de las sociedades anónimas unipersonales; siendo la sociedad en la que el capital estará dividido en acciones y se integra por las aportaciones de un solo socio, sea persona física o jurídica, que no responde personalmente de las deudas sociales. También existirá sociedad anónima unipersonal cuando todas las acciones de una sociedad de este tipo pasen a ser propiedad de un socio.

En Francia, se admitió la sociedad unipersonal como empresa unipersonal de responsabilidad limitada (E.U.R.L) en la ley 85.697.- del 11 de julio de 1985, completada por el decreto 86.909.- del 30 de julio de 1986. Se trata básicamente de una sociedad de responsabilidad limitada de socio único, que puede resultar, de la estipulación del acto constitutivo de parte de una sola persona o de la reunión en una sola mano de todas las cuotas de una S.R.L. Este socio único puede ser una persona física o persona jurídica, pero la persona jurídica que constituya una sociedad unipersonal no puede ser a su vez sociedad unipersonal.

Dicha sociedad en el derecho francés, se presenta como una variante de la Sociedad de Responsabilidad Limitada, donde se aplican a un socio único las reglas que rigen a la sociedad pluripersonal. La E.U.R.L. se caracteriza por poseer un capital mínimo de 50.000.- francos franceses, debiendo estar totalmente liberado al momento de su constitución y pudiendo estar constituido por aportaciones en dinero o en especie.

La dirección de la empresa está a cargo de un gerente, que puede coincidir con el socio único o un tercero. Su nombramiento y sus poderes se establecen en los estatutos o por actas separadas. El socio único no está obligado a observar las reglas de convocatoria exigidas para la reunión de socios en la S.R.L, no obstante, debe inscribir las decisiones en un registro con páginas numeradas y foliadas bajo pena de nulidad a pedido de cualquier interesado. Tal exigencia es el reflejo directo de la existencia de un comportamiento social que sustituye la *affectio societatis*.-

El socio único, sólo es responsable de las deudas hasta el monto por él aportado, no obstante en caso de falta de gestión su responsabilidad puede extenderse a sus bienes personales. Se entiende por falta de gestión, desde la simple negligencia o imprudencia hasta las maniobras fraudulentas. La fiscalización de dichas sociedades es obligatoria cuando su capital sobrepasa los 10 M. FRF o el número de trabajadores en relación de dependencia es mayor a cincuenta.

Con respecto a España, la legislación, admite la unipersonalidad originaria o sobrevenida, tanto respecto de las sociedades de responsabilidad limitada como de las sociedades anónimas. Además, se incorpora la directiva 89/667/CEE del 21 de diciembre, la misma, trata de satisfacer, exigencias de las pequeñas y medianas empresas, no impide asimismo, que se alberguen bajo la unipersonalidad iniciativas de grandes dimensiones, sirviendo así a las exigencias de cualquier clase de empresas. Se admite expresamente, que la sociedad unipersonal pueda ser constituida por otra sociedad, incluso aunque la fundadora sea a su vez unipersonal (diferencia marcada con respecto a la legislación francesa), a la vez que se amplía el concepto de la unipersonalidad a los casos en los que la titularidad de todas las acciones o participaciones sociales correspondan al socio y a la propia sociedad.

Además, la ley 2/995 del 23 de marzo de Sociedades de Responsabilidad Limitada, viabiliza la constitución y funcionamiento, de sociedades de responsabilidad limitada unipersonales, previendo el régimen de autocontrato, y para el caso que dentro de los seis meses de devenida el ente unipersonal no se hubiera inscrito en el registro mercantil, el socio único responderá personalmente y solidariamente por las deudas sociales contraídas durante el período de unipersonalidad. El socio no responde por deudas sociales posteriores a la inscripción. Esta legislación no contiene una regulación total del tipo.

3.2. EN AMERICA DEL NORTE

Ese proceso fue receptado por Estados Unidos en su Ley Modelo de Sociedades Comerciales de 1962 que adoptó la tesis de la personalidad jurídica⁵. En la mayoría de estados de Estados Unidos, entre los cuales el pionero fue el estado de Delaware donde en su Ley General de Sociedades se permite de manera expresa la existencia “*Sociedades conformadas individualmente*”.

La gran mayoría de legislaciones estatales permiten la existencia de sociedades con un solo asociado o accionista. Por ejemplo, la sección 101 (a) de la ley general de sociedades del estado de Delaware preceptúa que “... Cualquier persona, sociedad de personas, asociación o sociedad de capitales, individualmente o conjuntamente con otros y sin consideración a su lugar de residencia, domicilio o Estado de constitución, puede formar una sociedad de capitales en los términos de este capítulo...”⁶

3.3. EN AMERICA LATINA

⁵ Grísoli Angelo, "Sociedades Unipersonales y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada" en el libro Homenaje a la Memoria de Roberto Goldsmidt, Universidad Central de Venezuela, Caracas, 1967.-

⁶ MELVIN A. EISENBERG *Corporations and Business Associations, Statutes, Rules and Forms* Westbury, N. Y.; Foundation Press, 1992 pag. 96. curiosamente, unos pocos estados mantienen como requisito para la constitución de la sociedad la presencia de un número plural variable de incorporadores así, de acuerdo con información relativamente reciente, apenas los siguientes exigen dicho requisito: Arizona (dos o más incorporadores), Dakota del Norte (tres o más), Oklahoma (tres o más), UTA (tres o más), y en el Distrito de Columbia (tres o más) (John C. Howell, *Forming Corporations and Partnerships*, second editions, Mc. Graw Hill, 1991, pages. 193a 205). En todo caso, por lo general, para completar el proceso de incorporación de la sociedad los incorporadores emiten las acciones respectivas, que pueden quedar finalmente en cabeza de un solo accionista,

En Ecuador al cabo de diez años de propuestas, retiros y contrapropuestas de Proyectos de Ley de las Empresas Unipersonales, existe una ley. La Superintendencia de Compañías elaboró un proyecto de ley que el Congreso Nacional lo tramitó en primera instancia, y posteriormente lo archivó; con el fin de incentivar la economía del país, el Congreso Nacional nuevamente lo conoció y así expidió una ley que incorpora a la normativa ecuatoriana una nueva figura empresarial.

El propósito inicial del proyecto de ley fue "formalizar lo informal"; reconocer jurídicamente a la microempresa, que por lo general está compuesta por una sola persona y que constituye empresa de hecho. Si las microempresas generan el 60% de fuentes de trabajo para la población económicamente activa, lógico es pensar que el Estado debía interesarse por este segmento para registrarlo y apoyarlo.

La norma, que se publicó en el Registro Oficial N° 196 del pasado 26 de enero, establece que toda persona natural con capacidad legal para realizar actos de comercio, podrá desarrollar por intermedio de una empresa unipersonal de responsabilidad limitada cualquier actividad económica que no estuviere prohibida por la ley.

Con la nueva figura el "gerente-propietario" excluye de su responsabilidad por obligaciones personales las operaciones de la empresa, la que no obstante ser de

su propiedad, queda separada del resto de su patrimonio. Esta empresa está salvada de la denominada garantía o prenda común de los acreedores, como sucede dentro de la figura del patrimonio familiar. La empresa unipersonal de responsabilidad limitada es una persona jurídica distinta e independiente de la natural a quien pertenezca, por lo que los patrimonios de la una y de la otra son separados.

El carácter de unipersonal lo otorga el hecho de que sólo puede ser constituida por una persona, por lo que no se admiten socios ni accionistas, como en las compañías anónimas o de sociedad limitada. La idea es que personas naturales puedan ejercer el comercio, excepto actividades de tipo financiero y de mercado de valores.

La creación de esta ley contribuye, en gran medida, a la necesidad de eliminar del Ecuador la exagerada cantidad de compañías anónimas con un solo accionista, que se contraponen a la teoría de la sociedad, desde el significado real que implica 'acompañamientos', que requiere de por lo menos dos personas. Esta ley suprime la posibilidad de que funcionen compañías anónimas o limitadas con un solo accionista o socio. De esta manera las compañías con un socio o accionista tienen que transformarse en unipersonales, o en su defecto, incorporar a otra persona en la participación del capital.

El interesado puede dividir su patrimonio, de modo que se afecte solo una parte de este al nuevo negocio, asegurándolo de todo riesgo que podrían ocasionar los

demás negocios o actividades del individuo, pues ningún acreedor podrá -en principio- cobrar su acreencia con la parte del patrimonio del gerente propietario, que está compuesta por la empresa.

Este hecho constituye la ventaja más grande de las empresas unipersonales, pues esta figura permite a quien interviene en este negocio no ver amenazado su proyecto por deudas extrañas. Ello lo establece claramente en términos generales el artículo 2 de la ley, cuando dice "que la persona que constituya una empresa de esta clase no será responsable por las obligaciones que la actividad genere, ni viceversa".

No obstante, el gerente-propietario responderá con su patrimonio personal por ciertas obligaciones de la empresa.

Entre los principales motivos que se tuvieron en cuenta para la creación de esta ley tenemos:

1. Impulso sustentable de la economía y el desarrollo equilibrado y equitativo en beneficio colectivo;
2. Libertad de empresa;
4. Desarrollo de actividades económicas y mercados competitivos, impulsando la libre competencia;
4. Desarrollo de la empresa y microempresa.

Las compañías anónimas o de sociedad limitada no pueden transformarse en empresas unipersonales, a menos que antes de la expedición de la ley hubiese estado configurada con una persona.

No pueden dedicarse a actividades:

- a. Bancarias;
- b. De seguros;
- c. De capitalización y ahorro;
- d. De mutualismo;
- e. De cambio de moneda extranjera;
- f. De mandato e intermediación financiera;
- g. De emisión de tarjetas de crédito de circulación general;
- h. De emisión de cheques viajeros;
- i. De financiación o de compra de cartera;
- j. De arrendamiento mercantil;
- k. De fideicomiso mercantil;
- l. De afianzamiento o garantía de obligaciones ajenas;
- m. De captación de dineros de terceros; y,
- n. De ninguna de las actividades a que se refieren las leyes de: Mercado de Valores; General de Instituciones del Sistema Financiero; de Seguros; y, ni las que requieran por ley de otras figuras societarias.

En caso de violación, el gerente -propietario será personal e ilimitadamente

responsable de las obligaciones de la empresa y, además, sancionado con arreglo al Código Penal.

La empresa unipersonal no puede ser embargada, pero sí se puede hacer uso de las utilidades que ésta genere. Los acreedores personales del gerente pueden exigir que se liquide la empresa, para cobrar lo adeudado.

Deberá siempre pertenecer a una persona y no podrá tenerse en copropiedad, salvo el caso de la sucesión por causa de muerte. Si hubiese la sociedad conyugal al constituirse la empresa, el propietario será, respecto de terceros, el único dueño, con excepción de su cónyuge.

Si el matrimonio se disuelve por cualquier razón durante la existencia de la empresa, su patrimonio deberá ser tomado en cuenta para el cálculo de los gananciales (ganancias obtenidas en el matrimonio). Pero si se forma antes de la unión, no forma parte de la sociedad conyugal.

Toda empresa unipersonal que se constituya y se inscriba en el Ecuador tendrá la nacionalidad ecuatoriana y su domicilio principal deberá estar ubicado en un cantón del territorio nacional.

Toda empresa unipersonal debe indicar en forma clara el objeto al que se va a dedicar y no podrá ejecutar ni celebrar otros actos.

Los siguientes son los pasos para la constitución de la empresa unipersonal:

1. Apertura de cuenta: La persona interesada en crear una empresa unipersonal debe abrir una cuenta de Integración de Capital, en beneficio de una empresa unipersonal en formación.
2. Escritura pública: Luego de la apertura de la cuenta, el futuro gerente-propietario de la empresa deberá acudir ante un notario y hacer una escritura pública de constitución.
3. Aprobación: La escritura pública se la presenta ante un juez de lo Civil solicitándole su constitución, para lo cual el funcionario debe hacer una publicación en un diario de un extracto de la empresa.
4. Oposición: Cualquier persona que se sienta afectada con la constitución de la nueva empresa unipersonal tiene un plazo de 20 días para oponerse a su formación, ante el juez.
5. Inscripción: Con la autorización del juez civil el futuro gerente-propietario debe inscribirla en el Registro Mercantil. Para comenzar debe tener el Registro Único de Contribuyentes (RUC).

En Chile la Ley 19.587 de febrero de 2003 introduce la " Empresa Individual de Responsabilidad Limitada" legislación que acepta a la Sociedad Unipersonal en el marco de una regulación contractual y con las adaptaciones del caso, y tanto por vía originaria como la devenida. También se acepta en SA.

En Paraguay no hay Ley, específica alguna, sobre el tema.

En Argentina, no hay ley específica sobre el tema, solo se regula sobre sociedades simples e informales, carentes de la calidad de sujetos de derecho que absorben a las sociedades de hecho (que carecen de instrumentación contractual) o irregulares (instrumentadas contractualmente bajo un tipo societario legal pero que no cumplen integralmente con los recaudos de publicidad y registro propios, devenidas como tales por no estar regularmente constituidas.- falta de inscripción.

En ambos casos solo son simples formas asociativas que no conforman ninguno de los tipos societarios, que consagra la LSC. La Ley 2441 instituye el fideicomiso consagrando la afectación de un patrimonio a un fin determinado y autónomo, establece una excepción al principio de la universalidad del patrimonio, en su ordenamiento legal.

El derecho positivo uruguayo recoge prácticamente los tipos societarios existentes en todas partes del mundo, siendo posible la constitución de una nueva entidad jurídica así como la instalación de una sucursal de una sociedad extranjera. En este país se encuentra vigente la Ley 16.060 de Sociedades Comerciales.

En caso de constituir una nueva entidad jurídica los tipos societarios más usados son los siguientes:

- Sociedades Anónimas (cuyo capital puede ser representado por acciones nominativas o al portador)
- Sociedades de Responsabilidad Limitada

Otros tipos societarios menos utilizados son:

- Sociedades Colectivas
- Sociedades en Comandita
- Sociedades de Capital e Industria⁷
- Sociedades de Hecho
- Cooperativas

También pueden organizarse Consorcios y Grupos de Interés Económico (GIE) y, en caso de emprendimientos individuales, empresas unipersonales. Todos los tipos societarios mencionados y los GIE tienen personería jurídica. Los Consorcios y las empresas unipersonales carecen de personería jurídica.

Las sociedades constituidas en el extranjero pueden celebrar actos aislados en el país y comparecer en juicio, pero para poder ejercer habitualmente las actividades previstas en su objeto social deben instalar una sucursal.

Para el desarrollo de ciertas actividades especiales (financieras, otras) se requiere

⁷ Estas sociedades se caracterizan por el hecho de que él o los socios capitalistas responden por las obligaciones sociales como los socios de las sociedades colectivas, en tanto que quienes aportaron sólo su industria responderán hasta la concurrencia de las ganancias no percibidas

la adopción de tipos societarios con determinadas características, de acuerdo con la legislación vigente.

Anteriormente en nuestro país las normas proscribían la sociedad originariamente unipersonal pues el art. 98 del Código identifica la sociedad con el contrato del cual aquella puede surgir y, además, como secuela de lo anterior, no permite que sea el resultado de una decisión unilateral.

Esto ocasiono una acentuada proliferación de sociedades pluripersonales ficticias, pues los empresarios que desean desarrollar un negocio individual con el múltiple beneficio de la separación de patrimonios, la personalidad jurídica adicional y la limitación de la responsabilidad, no tiene otro camino que el de acudir a la colaboración de socios simulados que les permitan guardar la apariencia de la pluralidad, absurdamente exigida por la ley.

Conviene no olvidar, sin embargo, que el Código de Comercio, aunque rechaza la empresa unipersonal originaria, admite transitoriamente la sociedad unipersonal que llega a tal condición luego de haber sido constituida como plural.

Esto es lo que se desprende de los artículos 218-3 y 220, inciso segundo, pues, mientras el primero ordena la disolución por reducción del número de asociados a menos del mínimo legal, el segundo permite que la sociedad evite este fenómeno extintivo, recobrando la pluralidad perdida en el término de seis meses.

Con la omisión que se comenta en este aparte, el Código no ha hecho otra cosa que fomentar las sociedades pluripersonales ficticias, que a diario se constituyen tanto en el nivel de la gran empresa como en el más modesto de las organizaciones familiares.

La prohibición legal ha sido, pues, derrotada por una fuerza superior a ella, muy difícil de erradicar, consistente en la necesidad de organización de las gentes, quienes acuden a una simulación lícita para evadir sus efectos.

Así encontramos y seguiremos encontrando a la sociedad unipersonal, real viva y actuante, con el inofensivo ropaje de la pluralidad aparente.

En nuestro país, la figura de la Empresa Unipersonal fue creada por medio de la Ley N° 222 del 20 de diciembre de 1995, mediante la cual se introdujeron reformas al código de comercio, en materia societaria. En sus artículos 71 a 81, crea la empresa unipersonal y la define como un tipo de organización mediante la cual una persona, natural o jurídica, que reúna las condiciones para ejercer el comercio, puede destinar parte de sus activos para la realización de una o varias actividades de carácter mercantil. La empresa unipersonal, una vez inscripta en el registro de comercio, se constituye en una persona jurídica distinta de su propietario. La empresa unipersonal debe crearse mediante documento escrito, en el cual debe consignarse la denominación o razón social de la empresa seguida de la expresión empresa unipersonal o de su sigla E.U., so pena de que el empresario responda ilimitadamente.

3.4. NOMBRES ADOPTADOS PARA LA EMPRESA O SOCIEDAD UNIPERSONAL EN OTRAS LEGISLACIONES

En la R.F. de Alemania:

Gesellschaft mit beschraenkter Haftung,

En Bélgica:

Société privée à responsabilité limitée / Besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid,

En Dinamarca:

Anpartsselskaber,

En España:

Sociedad de responsabilidad limitada,

En Francia:

Société à responsabilité limitée,

En Grecia:

Etaireia periorismenis efthynis,

En Irlanda:

Private company limited by shares or by guarantee,

En Italia:

Società a responsabilita limitata,

En Luxemburgo:

Société à responsabilité limitée,

En los Países Bajos:

Besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid,

En Portugal:

Sociedade por quotas,

En el Reino Unido:

Private company limited by shares or by guarantee.

En Estados Unidos:

The one man company private

En Panamá:

Sociedad de un solo accionista

En Chile:

Empresa Individual de Responsabilidad Limitada

Podemos destacar en este capítulo la aptitud del Congreso de Ecuador frente a las microempresas que por lo general estaban compuestas por una sola persona que constituían una empresa de hecho y que estaban apareciendo de manera informal en el comercio, debido a que no existía una reglamentación que les permitiera constituirse como tal, es así como muchas de ellas creaban un determinado proyecto productivo pero sin ningún tipo de respaldo legal, de igual forma se percataron que este tipo de empresa generaba aproximadamente un 60% de los empleos en el país, porcentaje que es sumamente representativo para la economía de un país, fue así, entonces, como el Congreso, después de varias iniciativas estimo que se hacia necesario incentivar a esos empresarios y formalizar lo informal dándole personificación jurídica a este tipo de empresa para que continuaran con una actividad comercial mas organizada generándole un mejor desarrollo al país. De esta manera surgió la sociedad unipersonal de responsabilidad limitada, la cual entro a llenar ese gran vacío que existía en su legislación.

4. LA EMPRESA UNIPERSONAL PROPIAMENTE DICHA FRENTE A LA SOCIEDAD UNIPERSONAL

4.1. DEFINICIÓN

Conforme a la definición legal, mediante la empresa unipersonal una persona natural o jurídica (comerciante), que en este caso se denomina empresario, podrá destinar parte de sus activos para la realización de una o varias actividades de carácter mercantil. La empresa unipersonal, una vez inscrita en el registro mercantil, forma una persona jurídica.

Cuando se utilice la empresa unipersonal en fraude a la ley o en perjuicio de terceros, el titular de las cuotas de capital y los administradores que hubieren realizado, participado o facilitado los actos defraudatorios, responderán solidariamente por las obligaciones nacidas de tales actos y por los perjuicios causados.

4.2 JUSTIFICACIÓN JURÍDICA DE LA EMPRESA UNIPERSONAL

Para el ordenamiento jurídico no podía seguir siendo ajena la tendencia natural del comerciante a limitar la responsabilidad, situación que se hace cada vez más evidente en el desarrollo de la actividad comercial. De esta manera encontramos

que son cada vez más frecuentes entre nosotros las denominadas sociedades de fachada, fictas de papel, en las cuales es clara y ostensible la ausencia del "*animus societatis*". En efecto, en este tipo de compañías el requisito "pluralidad de socios" exigido por la ley se cumple de forma puramente simbólica, pues es un solo socio el que tiene el control y manejo de la sociedad y quien es titular de los beneficios derivados de la actividad de ésta. No podemos negar que en estos casos nos encontramos en presencia de una sociedad de un único socio.

No existen razones que permitan afirmar que la limitación de responsabilidad es legal para el comerciante colectivo pero que se torna fraudulenta para el comerciante individual. Un análisis coherente debe censurar o aceptar la limitación de responsabilidad en uno u otro caso.

A nuestro juicio la responsabilidad limitada es un instrumento necesario para el comercio puesto que incentiva el desarrollo del mismo mediante la realización de actividades cuyo riesgo se asume con la parte del patrimonio destinada a una finalidad de lucro y no con aquella con la cual se pretende mantener la estabilidad de la persona y de su familia. A su vez puede resultar más interesante para los acreedores, conocer que sus deudas están respaldadas con unos bienes determinados que no se van a ver afectados por las deudas personales de su titular.

Ahora bien, la limitación de responsabilidad, mediante la figura de la empresa o sociedad unipersonal no constituye per se un mecanismo para defraudar a los acreedores, ni mucho menos una desmejora de su prenda común.

En cuanto a la posibilidad de fraude no creemos que persistir en un sistema prohibitivo sea el instrumento que contribuya a evitarlo, por el contrario, lo mas seguro es que lo fomente. Además el fraude a los acreedores no es una consecuencia propia de la utilización de la figura, puesto que lo importante de la garantía del deudor respecto de sus obligaciones radica en el conocimiento que los acreedores tienen sobre la misma. Así, cuando el acreedor conoce claramente que su prenda está limitada a unos bienes determinados y no a la totalidad del patrimonio no se presenta ninguna situación oculta o dolosa.

En cuanto a los acreedores anteriores a la constitución de la empresa o sociedad unipersonal, no existe una desmejora de sus derechos, por cuanto los bienes que se afectan o se transfieren, según la modalidad adoptada, no salen totalmente del patrimonio del deudor, quien continúa siendo el titular de estos pero bajo otro esquema. En efecto, en el caso de la empresa unipersonal estos bienes son sustituidos por la titularidad de la empresa o patrimonio de afectación y en el evento de la sociedad unipersonal se sustituyen por los derechos que como socio le corresponden en dicha compañía. Es claro entonces que no existe una desmejora de los derechos de los acreedores.

No puede afirmarse que la figura no se utilizará con fines defraudatorios, puesto que ello sería ajeno a la realidad. Para todos es conocido que son cada vez son mayores y más frecuentes los abusos en que incurren socios y administradores, escudados en la limitación de responsabilidad que se deriva de la existencia de una sociedad comercial; situación que puede replicarse en el caso de la empresa o sociedad unipersonal.

En efecto, a pesar de la finalidad positiva que se persigue con la figura, nada impide que se utilice en forma abusiva, caso en el cual corresponde al Estado imponer los correctivos que sean pertinentes"⁸.

4.3. RESPONSABILIDAD LIMITADA DEL EMPRESARIO

"Una de las bases de la creación de la empresa unipersonal es la limitación de la responsabilidad del empresario único a los bienes que éste aporte, de modo que sólo tales bienes podrán ser perseguidos por los acreedores de la empresa. En el documento de constitución, tales bienes deben ser determinados, junto con el monto de su valor, ya que constituyen el capital de la empresa.

Esta precisión del límite de responsabilidad, si bien no se encuentra expresa en la legislación, se puede deducir de los artículos que regulan la empresa unipersonal,

⁸ VARGAS AMAYA, Janeth. "La empresa unipersonal". Foro sobre el nuevo Código de Comercio. Cámara de Comercio de Bogotá, feb./96).

y en especial de la remisión que hace el artículo 80 de la Ley 222 de 1995 al régimen de las sociedades de responsabilidad limitada. También puede decirse que es una consecuencia parcial del interés que dio lugar a la creación de esa figura y que parte de la separación patrimonial que se logra entre los bienes de la empresa y los bienes del titular, con el beneficio de la personalidad jurídica atribuida a los bienes designados para la empresa unipersonal"⁹.

4.4. CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS UNIPERSONALES POR LAS SOCIEDADES EXTRANJERAS

Del exámen de la disposición (L. 222/95, art. 71), no se colige impedimento alguno para que una sociedad extranjera pueda constituir una empresa unipersonal en territorio colombiano, máxime cuando dicha posibilidad es similar a la constitución de sociedades comerciales por parte de sociedades extranjeras. En efecto, son equivalentes la constitución de una sociedad a la creación de una empresa unipersonal; más aún si se toma en cuenta que en ambas situaciones se forma una persona jurídica diferente a sus creadores (C. Co., art. 98, L. 222/95, art. 71).

En cuanto a los requisitos que debe reunir la sociedad extranjera para constituir en territorio colombiano una empresa unipersonal, se estima que son los mismos para que una persona natural o jurídica colombiana acuda a dicha figura, no

⁹C. Const., Sent. C-624, nov. 4/98. M.P. Alejandro Martínez Caballero.

dando lugar a la adición de otras exigencias en consideración a su carácter de persona extranjera"¹⁰.

4.5. LAS ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO PUEDEN CREAR EMPRESAS UNIPERSONALES

"Si bien la empresa unipersonal solo puede realizar o ejecutar actos que tengan la condición de mercantiles, la ley jamás estableció que el empresario debiera necesariamente ostentar la condición de comerciante, sino que simplemente se refirió a que el empresario debía ser "una persona natural o jurídica que reúna las calidades requeridas para ejercer el comercio", es decir, que de acuerdo con las normas generales del estatuto mercantil sea idónea para el efecto, por no estar incurso en cualesquiera de las inhabilidades o incapacidades particulares establecidas por la ley.

Si el querer del legislador hubiera sido restringir la empresa unipersonal a los comerciantes o impedir que personas jurídicas sin ánimo de lucro pudieran constituir empresas unipersonales, lo habría consagrado de manera expresa. Como quiera que ello no sucedió, no resulta posible por vía interpretativa efectuar restricciones que el legislador jamás contempló.

¹⁰ Supersociedades, Ofi. 220-50923, nov. 12/96.

Con base en los planteamientos anteriores, puede concluirse que una entidad sin ánimo de lucro puede constituir una empresa unipersonal, comportamiento que, de paso se anota, resulta similar con la participación de tales entidades en la formación de sociedades comerciales"

4.6. CARACTERÍSTICAS

Teniendo en cuenta que entre la regulación de la empresa unipersonal y la de la sociedad mercantil existe disparidad, aun cuando uno y otro fenómeno son idénticos en cuanto a su concepción de persona jurídica, hay diferencias muy propias en lo referente a la forma y los requisitos de constitución, para los de su actividad frente a terceros, a su objeto social, etc.

Esta diferencia de tratamiento legislativo entre el régimen societario y el de la empresa unipersonal no obedece, en forma alguna, a inadvertencia culposa, de quienes participaron en la elaboración de los anteproyectos. Muy por el contrario, se debe al ánimo conciente de producir innovaciones de fondo en el sistema cuya admisión al régimen societario se habría frustrado inexorablemente por el enfoque retardatario mencionado.

4.6.1 Superación del requisito de pluralidad. Con esta figura se demuestra que en el derecho Comercial moderno el ánimo asociativo expresado por conducto de una pluralidad de personas, ya no resulta tan importante para efectos de la

separación patrimonial. En la empresa unipersonal lo que tiene vital importancia es la aportación de capital para desarrollar actividades económicamente organizadas, este aspecto, sumado al cumplimiento de formalidades mínimas, es apenas suficiente para obtener el beneficio de la limitación de la responsabilidad.

La superación del requisito de pluralidad trajo como consecuencia significativa la eliminación de diversas modalidades de simulación que se originaban en la exigencia de pluralidad, contenida en el artículo 98 del Código de Comercio vigente. Esta visión del derecho societario llevaba a que se viera con tan malos ojos la posibilidad teórica de admitir compañía de una sola persona. Paradójicamente, en forma análoga se consideraba normal y hasta favorable que muchas sociedades se constituyeran con pluralidades ficticias integradas por testaferros cuyo esfuerzo se limitaba a la firma del acto constitutivo.

La empresa unipersonal de responsabilidad limitada, a pesar de no estar regulada propiamente como sociedad, rompe el tradicional esquema de la pluralidad, existente en la norma mercantil precitada. Al superar este concepto también se quiebra, en cierto grado, la tesis contractualista decimonónica, de origen francés, por virtud de la cual, no se puede concebir la constitución de una entidad autónoma de realización de negocios distinta de los constituyentes, sino es mediante un contrato, que supone la pluralidad de personas.

La figura mencionada se constituye por medio de un acto jurídico unilateral. Basta, entonces, que el constituyente único cumpla las formalidades indicadas en la ley para que se produzcan todos los efectos previstos en la normatividad. De manera que lo que importa no es en verdad cuantos socios participan en el negocio, sino brindarles un instrumento a los empresarios, que incluya el aliciente fundamental de la limitación del riesgo al monto de los aportes de capital. Este instrumento es viable cuando son muchas las personas asociadas, existe de igual forma la posibilidad de que tanto las personas naturales como las jurídicas puedan ser constituyentes de empresas unipersonales (Ley 222 de 1995, art. 71)¹¹.

Es así como esta ley abrió paso por primera vez a las denominadas *filiales* o *subsidiarias integrales* (*wholly owned subsidiareis*) existentes en la legislación norteamericana desde hace ya muchos años. La importancia de estas entidades en su totalidad controladas, es creciente en el momento actual, particularmente, puesto que tiene que ver con la inversión extranjera¹².

¹¹ Con fundamento en las orientaciones de proyectos análogos desarrollados en otros países (por ej; Argentina), se había propuesto impedir que las sociedades comerciales y demás personas jurídicas pudieran constituir empresas unipersonales. De acuerdo con esta visión, la empresa unipersonal debía regularse como un mecanismo al servicio de los pequeños y medianos empresarios, con el único propósito de proteger su patrimonio familiar. Así, se pretendía, por tanto, que la figura fuere regulada, en principio, restrictivamente, mientras se probaba su eficacia y se descartaba el riesgo de que por causalidad se utilizara inadecuadamente.

¹² La Superintendencia de Sociedades, con acierto, le ha dado vía libre a la posibilidad de que sociedades domiciliadas en el exterior puedan participar como constituyentes de empresas unipersonales, sin que para ese efecto se les exija requisito diferente de los que están previstos para las personas naturales o jurídicas domiciliadas en Colombia. En oficio 220-50.923, 12 de noviembre de 1996, la mencionada entidad afirmó que “del examen de la disposición, no se colige impedimento alguno para que una sociedad extranjera pueda constituir una empresa unipersonal en territorio colombiano, máxime cuando dicha posibilidad es similar a la constitución de sociedades comerciales por parte de sociedades extranjeras. En efecto, el despacho encuentra equivalentes la constitución de una sociedad a la creación de una empresa unipersonal; más aún si

Las sociedades comerciales pueden ser constituyentes de empresas unipersonales, siempre que de su objeto social se derive capacidad suficiente para invertir en otras entidades de realización de negocios¹³. Una importante restricción surge, en todo caso, del artículo 71, *Ibídem*. Se trata, en efecto, del indispensable carácter mercantil de las actividades que debe realizar la empresa unipersonal y que, necesariamente, debe guardar relación con la actividad de explotación económica que realice la persona jurídica constituyente. Así, a pesar de que la ley 222 de 1995, en su artículo 1º, logra la unificación legislativa de las sociedades civiles y comerciales, debe reconocerse que subsiste una sutil

se toma en cuenta que ambas situaciones se forma una persona jurídica diferente a sus creadores (C. de Co., Art. 98; ley 222 de 1995 Art. 71). Resulta claro que, en la opinión de la entidad gubernamental, no es aplicable para estos efectos la previsión contenida en el Art. 471 del Estatuto Mercantil. En cuanto ordena la constitución de sucursales por parte de las sociedades extranjeras que pretendan acometer actividades permanentes en el territorio nacional. Esta conclusión que compartimos en su integridad, surge inequívocamente de la consideración según la cual, el acto de constitución de una persona jurídica ni implica la realización de una actividad permanente. Se trata, en efecto, de un acto que ocurre en forma instantánea, a pesa de que origina importantes consecuencias permanentes hacia el futuro. Bien diferente sería la hipótesis en que la sociedad extranjera asumiera en forma directa la gestión de la empresa unipersonal, pues en este caso su actividad en Colombia sería de carácter permanente: "... encuentra el despacho que el único caso en el cual habrá lugar a la constitución de una sucursal en territorio colombiano, se presenta cuando el empresario, en este caso la sociedad extranjera, no haya delegado totalmente la administración, evento en el cual la actividad de representación y gestión de los negocios de la persona que crea, supone necesariamente un concepto de permanencia. No sobra señalar que la sociedad extranjera deberá dar cabal cumplimiento a las disposiciones que rigen en materia cambiaria"

¹³ Como es bien sabido, aun sin mención expresa en el objeto social, una compañía puede ser aportante de capital en cualquiera otra entidad de explotación de negocios, siempre que el objeto social de esta sea afín o complementario al de aquella. Sobre este particular existe reiterada doctrina de la Superintendencia de Sociedades, basada en la simple interpretación del Art. 99 del C. de Co., a cuyo tenor "se entenderán incluidos en el objeto social los actos directamente relacionados con el mismo y los que tengan como finalidad ejercer los derechos o cumplir las obligaciones, legal o convencionalmente derivados de la existencia y actividad de la sociedad". Por su puesto, si se trata de una sociedad que contemple en su objeto social, como actividad principal, la realización de inversiones, ello será suficiente para que dicha compañía pueda hacer aportes a otras sociedades. En cambio, la simple expresión contenida en las cláusulas de objeto social según la cual en desarrollo de su objeto la sociedad podrá participar en la constitución de otras sociedades, no implica necesariamente la capacidad para invertir en cualquier sociedad, sino, como quedo dicho, en aquellas que tengan un objeto social relacionado con aquel de la sociedad que adquiere las acciones, cuotas o partes de interés.

diferencia en relación con la capacidad jurídica de unas y otras. Así, pues, solo las compañías comerciales podrán constituir empresas unipersonales de responsabilidad limitada. Por cierto, una sociedad cuyo objeto social consistiera exclusivamente en el desarrollo de actividades civiles carecería de capacidad suficiente para realizar actos mercantiles, como aquellos a los que se restringe legalmente el objeto de una empresa unipersonal (Art. 71, citado).

En relación con las personas jurídicas sin ánimo de lucro (corporaciones, fundaciones, asociaciones civiles, etc.), será indispensable analizar, en cada caso, su objeto, para establecer si tienen o no capacidad para formar parte de actividades de negocios mercantiles como aquellos que pueden realizar las empresas unipersonales. Debe recordarse que las circunstancias de que estas entidades no tengan ánimo de lucro no significan que no pueden cumplir actividades que produzcan utilidades. Simplemente, significa que tales recursos obtenidos en desarrollo de su objeto no pueden *distribuirse*, sino que deben destinarse al fortalecimiento patrimonial de la entidad o a la realización de nuevos actos referentes a su objeto (C.C., Arts. 637, 640 y 649).

Fuera de lo anterior, también resulta suficientemente claro que la empresa unipersonal no se puede utilizar para el ejercicio de profesiones liberales, pues estas se consideran no mercantiles a la luz del ordinal 5º del artículo 23 del estatuto mercantil. Tampoco podrán tener objeto mixto, porque la ley restringe la

utilización de esta entidad a “la realización de una o varias actividades de carácter mercantil”.

En lo tocante a las actividades agrícolas y ganaderas, la situación es bien diferente. En realidad, para que dichas actividades no se consideren mercantiles, de acuerdo con la ley, es preciso que concurren dos circunstancias, a saber: (1) si se trata de enajenaciones de los frutos de cosechas o ganados, se requiere que las cumplan *directamente* los agricultores o ganaderos y, (2) si se trata de transformación de tales frutos, es necesario “que dicha transformación no constituya por si misma una empresa” (C. de Co., Art. 23 ord. 4º).

Resulta, entonces, claro sobremanera que si se trata de actividades agrícolas o ganaderas realizadas por medio de empresas unipersonales, estas se consideraran legalmente actos de comercio, porque no se realizan en forma directa, sino por intermedio de una persona jurídica, ni se cumplen sin organización económica empresarial.

A falta de disposición legal en contrario resulta suficientemente transparente que persona natural o jurídica puede tener tantas empresas unipersonales cuantas considere útiles para el desarrollo de actividades mercantiles. Solo existe sobre este particular una mención de la ley 222 de 1995 para prohibir que el empresario contrate con las empresas unipersonales que ha constituido o que lo hagan entre si diversas empresas unipersonales constituida por el mismo titular.

4.6.2 Personificación jurídica de la empresa unipersonal. La empresa unipersonal es, de acuerdo a la ley 222 de 1995, persona jurídica, aunque la mayoría se aparta del concepto de patrimonio de afectación por considerarlo poco apropiado para la marcha de los negocios¹⁴. La tesis de la personificación, es en verdad, más práctica, porque una vez inscrita la empresa en el registro mercantil, su titular responde de las obligaciones contraídas en desarrollo de las respectivas actividades, tan solo con el patrimonio especial resultante de la personificación jurídica.

De esta manera, se produce separación entre los bienes del constituyente y los afectados a la empresa. Además de la separación patrimonial aludida, la personificación jurídica de la empresa origina, automáticamente, los atributos de nombre, domicilio, capacidad de goce y de ejercicio, representación legal y nacionalidad.

La personificación jurídica de la empresa unipersonal, igual a como ocurre con las sociedades, no tiene que justificar la división del patrimonio del constituyente contrario semsu si se hubiese acogido la tesis del patrimonio de afectación. En realidad, lo único que ocurre respecto del patrimonio del aportante es, como ya se

¹⁴ La propuesta relacionada con el patrimonio autónomo fue presentada en el anteproyecto sometido a consideración de la Cámara de Representantes. En el segundo debate de la plenaria de esta entidad, se cambió la concepción, para reemplazar la noción de patrimonio autónomo en la empresa unipersonal, por la de persona jurídica. La noción de patrimonio de afectación, a pesar de su vigencia en la actual legislación comercial, resulta mucho mas compleja que la de persona jurídica, además, la referida noción patrimonial se enfrenta con severos escollos teóricos y prácticos de difícil solución. Las dificultades de interpretación que han venido surgiendo en relación con el tratamiento concursal de la fiducia, son clara demostración de este aserto.

indicó, el cambio de un activo por otro. Así, aunque el constituyente transfiere bienes a la empresa unipersonal, recibe como contraprestación cuotas cesibles de capital, que representan los derechos de su titular en la empresa (Art. 76, *Ibíd.*). Si bien es cierto que luego de constituida la empresa los acreedores del constituyente no podrán perseguir los bienes que forman el patrimonio de ésta, aun estando facultados para exigir la enajenación forzada de las cuotas de capital que se encuentran en cabeza del constituyente.

4.6.3 Desestimación de la personalidad jurídica de la empresa unipersonal.

Vale la pena aclarar el equívoco a que da lugar la expresión *desestimación de la personalidad jurídica*. En realidad, el único de los atributos que se ignora al aplicar esta doctrina es el de la separación patrimonial del constituyente¹⁵. La empresa unipersonal, como ente jurídico distinto del constituyente individualmente considerado, no desaparece, ni sus atributos se pierden. El único efecto de la aplicación de esta excepción judicial consiste en la extensión de la responsabilidad para el titular de las cuotas en que se divide el capital o para aquellos administradores que “hubieren realizado, participado o facilitado actos defraudatorios” (ley 222 de 1995, Art. 71). Dicha responsabilidad es solidaria entre todos los partícipes de las referidas conductas y se extiende a las obligaciones nacidas de los actos defraudatorios y a los perjuicios causados.

¹⁵ Algunos autores norteamericanos, como SOLOMÓN y PALMITER, prefieren hablar de la “desestimación de la limitación de la responsabilidad” (“*Piercing the Veil of limited liability*”) *cit.*, Pág. 69

La regla general, es la limitación de la responsabilidad del constituyente de la empresa unipersonal al monto de sus aportaciones. Solo en circunstancias excepcionales los jueces pueden llegar a establecer un grado mayor de compromiso por parte del aportante ante las obligaciones contraídas por la empresa¹⁶. Los acreedores obtienen así una garantía aun mayor de la que disponen los titulares de créditos a cargo de sociedades civiles y comerciales limitadas o anónimas¹⁷. Por ello, el parágrafo del artículo 71 de la ley 222 de 1995 se convierte en un mecanismo adicional de confianza en torno a esta figura¹⁸.

La ley es vaga en la definición de los presupuestos que originan la extensión de responsabilidad a que se ha mencionado. Se refiere la norma en cita a la utilización de la empresa unipersonal “en fraude a la ley o en perjuicio de terceros”. Se requerirá, por tanto, probar la mala fe del constituyente o los administradores de la empresa, representada por acciones fraudulentas en detrimento de los acreedores. Podrán aplicarse las tesis norteamericanas de la *instrumentalidad*, en aquellos casos en que la empresa puede haberse constituido como un simple testaferro (*dummy o strawman*)¹⁹, con el objeto de evadir el

¹⁶ Como ya se dijo, la doctrina de la desestimación de la personalidad jurídica proviene del sistema jurídico norteamericano, en el que se define como “la excepción impuesta judicialmente al principio de limitación de responsabilidad, en virtud de la cual las cortes desestimación de la personalidad de la sociedad y disponen la responsabilidad de un socio por obligaciones de la sociedad, como si estas fueran propias del asociado” (*Robert B. Thompson, Piercing*) (*op. cit.*, pag. 1).

¹⁷ En la investigación empírica cumplida en la Cámara de Comercio de Bogotá no se encontró ningún proceso de desestimación de la personalidad jurídica de las empresas unipersonales.

¹⁸ Este parágrafo fue introducido por el senador Luis Guillermo Vélez en su ponencia para primer debate en la Comisión tercera del Senado.

¹⁹ Sobre este particular aspecto puede consultarse el caso *African Metals Corp. Vs. Bullowa*, 288 N Y. 78, 85, 41 NE. 2d. 366, 469.

cumplimiento de obligaciones, disimular bienes, burlar los intereses del fisco, evitar responsabilidades o, en general, engañar a los terceros que contratan con la empresa unipersonal. Tales conductas fraudulentas están llamadas a desvirtuar el principio de limitación de responsabilidad del constituyente, dado el abuso manifiesto de esta prerrogativa, en perjuicio de terceros. Por supuesto que será posible reforzar la argumentación procesal si se logra demostrar hechos tales como la violación de formalidades legales o estatutarias, confusión de activos y negocios entre el titular de las cuotas y la empresa, la baja capitalización de ésta, etc²⁰.

Es interesante observar que, a pesar de lo dispuesto en el artículo 233 de la ley 222 de 1995, el proceso aplicable a la acción que se comenta sería el ordinario. De acuerdo con la norma precitada, los conflictos que tengan origen en la ley que rige el contrato social deben tramitarse bajo el proceso verbal sumario. Si bien la empresa unipersonal se rige por las normas que gobiernan dicho contrato, tal como lo dispone el artículo 80, *Ibíd*em, la persona jurídica que surge no es, *stricto sensu*, una sociedad. Por tanto, el sujeto procesal sería diferente.

4.6.4 Constitución por documento privado. Constituye un gran avance el hecho de que la empresa unipersonal de responsabilidad limitada pueda constituirse por medio de documento privado debidamente inscrito en el registro

²⁰ Para un análisis completo de la tesis de la desestimación de la personalidad jurídica puede consultarse el capítulo *v*, *supra*.

mercantil (Arts. 71 y 72 de la citada ley)²¹. Con ello se dio un paso significativo en la desregulación de los contratos mercantiles y dio origen para que se aboliera el requisito notarial en la constitución de sociedades, como ya se ha hecho, con buenos resultados, en otras legislaciones.

La concepción propia de la ley 222 de 1995 se desliga de la exigencia de escritura pública como requisito para la formación de la persona jurídica. Se requiere, por tanto, solo el otorgamiento de instrumento privado que debe inscribirse en el registro mercantil. Además, la ley 222, con innegable sentido práctico, apenas exige que el documento constitutivo incluya menciones que sean en verdad fundamentales para los terceros, como son las relativas al nombre e identidad del empresario, la denominación o razón social y el domicilio de la empresa unipersonal, el término de duración –si no fuere indefinido-, el objeto social –que puede ser indeterminado-, el monto del capital y el número de cuotas en que se divida, la forma de administración y la identificación de los administradores.

Solamente en los casos en que deban aportarse bienes inmuebles será indispensable la formalidad de escritura pública (ley 222 de 1995, Art. 72, núm. 6)²². Ello es apenas sensato para evitar la desarticulación de las normas de derecho privado referentes a la transferencia de inmuebles (C.C. Art. 756 y 1857;

²¹ No se exige, ni siquiera, que el documento sea reconocido notarialmente.

²² Se exigirá, en consecuencia, tanto cuando se trata de aportar bienes raíces en el momento de su constitución, como en los posteriores incrementos del capital asignado, si estos últimos corresponden a aportaciones en especie de la referida clase de bienes.

C. de Co. Art. 922). Claro está que siempre que el constituyente considere benéfica la suscripción de documento público para la creación de la empresa unipersonal de responsabilidad limitada, podrá hacerlo, en cuyo caso la formalidad cumplida se considerará tan solo *ad voluntatem*.

La controversia que se origina en la supresión de este requisito debe suscitar un análisis objetivo sobre la exigencia de escritura pública como *conditio sine qua non* para la personificación jurídica de las sociedades. Se ha dicho tradicionalmente que el notario público, además de verificar la identidad del compareciente y la autenticidad del documento, debe ejercer un control de legalidad sobre el acto. También se afirma que la escritura pública, como su propia denominación lo sugiere, garantiza amplia publicidad del acto frente a terceros y da lugar a una mayor seguridad jurídica, por los efectos probatorios que se le atribuyen legalmente. Todo ello resulta cierto de acuerdo con el régimen legal respectivo. (Decreto 960 de 1970).

La ley 222 de 1995 le atribuyó al registrador mercantil, en relación con las empresas unipersonales, algunas de las principales funciones que ahora ejercen los notarios sobre el otorgamiento de escrituras públicas de constitución o reforma de sociedades comerciales. La cámara de comercio, en efecto, debe verificar la identidad del compareciente o de su apoderado y ejercer un verdadero control de legalidad sobre las menciones mínimas del documento constitutivo de la empresa. Por tanto, debe abstenerse de registrar el documento si advierte que no reúne

todos los requisitos mínimos establecidos en la legislación (art. 72, párg.). Por lo demás, de conformidad con lo previsto en las normas generales, una vez inscrito el documento en el registro mercantil de la cámara de comercio del domicilio de la empresa, cualquier persona puede examinar el documento constitutivo, tomar anotaciones de este o pedir copias o certificaciones (C. de Co. art. 26).

No debe olvidarse –sobre todo por los más devotos seguidores del sistema francés- que en ese país el registro del documento de constitución de la sociedad es el que determina su personificación jurídica. Según la autorizada opinión del autor francés BARTHÉLÉMY MERCADAL, “La inscripción de la sociedad en el registro mercantil concede, por sí sola, la personería jurídica. A partir de ese instante, el contrato de sociedad es más que un simple acto jurídico: la sociedad, en tanto que persona jurídica, existe; es individualizada; goza de capacidad jurídica y, por tanto, se distingue de la persona de los asociados que se han agrupado para dar lugar a su nacimiento”²³.

Hace más de veinte años que la doctrina societaria se halla dividida frente a un punto tan importante como lo es el relativo al surgimiento de la persona jurídica-sociedad. Mientras que para algunos la sociedad surge con el simple otorgamiento de la escritura pública, hay quienes consideran, que no basta para

²³ BARTHELEMY MERCADAL, *cit.*, pág. 100. lo propio ocurre en el sistema español en el cual la falta de inscripción en el registro mercantil impide que se configure la personalidad jurídica de la sociedad. Este mismo sistema rige en la legislación mexicana, en la cual se determina que “la personalidad jurídica de la sociedad anónima empieza con su inscripción en el Registro de Comercio (Art. 2º, LSM)” (WALTER FRICH, *cit.* pág. 83).

ese efecto la escritura²⁴, sino que además se requiere el registro mercantil del aludido instrumento notarial para que surja el ente legal distinto de los socios individualmente considerados²⁵. Esta dualidad de interpretaciones sobre un mismo aspecto crucial del derecho societario genera injustificada incertidumbre para socios y terceros y atenta con la necesaria seguridad jurídica que debe prevalecer en estas materias. Se debería establecer, un único momento a partir del cual se considera personificada legalmente la entidad, tal como lo establece el artículo 71 de la ley 222 de 1995, cuando se aclara en la doctrina, que el registro, además de la función de publicidad, tiene para estos casos un claro efecto constitutivo de la personalidad jurídica de la empresa unipersonal, no es la primera vez que la legislación mercantil consagra este sistema. Claramente, la función relativa a la inscripción de nombramientos de representantes legales y revisores fiscales, trasciende la mera finalidad de publicidad y se convierte, según la doctrina generalmente aceptada, en un registro constitutivo, en los términos del artículo 163 del estatuto mercantil vigente²⁶.

²⁴ Véase, por ejemplo, la obra del profesor José Ignacio Narváez, donde se afirma que el nacimiento de la persona jurídica está íntimamente vinculado a la escritura de constitución de la sociedad y no a formalidades distintas. Y la interpretación del inciso 2º del Art. 98 del código en el sentido de que la sociedad adquiere personalidad cuando se han cumplido todas las formalidades prescritas por la ley, es inexacta (*Teoría general..., cit., pág. 116*).

²⁵ En este sentido puede citarse la autorizada opinión del tratadista José Gabino Pinzón quien afirma que "... no es con la sola escritura publica, sino con esta y con su subsiguiente registro, como se constituye legalmente la sociedad y como se inicia su existencia legal de persona jurídica". (*Sociedades comerciales..., cit., vol. 1, pág. 41*).

²⁶ Algo similar ocurre con las cesiones de cuotas de la sociedad limitada, en las cuales la función del registro no solamente es fundamental frente a los terceros, sino también respecto a la sociedad (Art. 366 C. de Co.)

Es claro, que la sociedad unipersonal de *hecho* no tiene ningún reconocimiento legal. Por ello la falta del registro implicará, sin más, la responsabilidad ilimitada y directa del empresario por todas las obligaciones que se deriven de las actividades que desarrolle. Y está bien que así sea, porque, en realidad, los efectos fundamentales que la ley le atribuye a la denominada *sociedad de hecho* no ocurren en el caso del empresario individual que no ha constituido formalmente empresa unipersonal de responsabilidad limitada. Por ello, no se requiere disposición legal específica²⁷.

4.6.5 Posibilidad de constitución a término indefinido. La abolición de la exigencia de un término de duración definido no es nueva en la legislación colombiana. El artículo 19.2 de la ley 142 de 1994 ya permitía que en los estatutos de empresas de servicios públicos se conviniera término indefinido. La ley 222 de 1995 le otorga al constituyente de empresas unipersonales la opción de acogerse a este beneficioso sistema que le permite operar indefinidamente, sin restricción temporal distinta de la que surja del acontecimiento de causales legales de disolución o de la propia voluntad del titular de las cuotas. Así, ni aun en caso de muerte del constituyente se presentará solución de continuidad en la actividad ni en la personalidad jurídica de la empresa unipersonal, a menos que dicha

²⁷ Dentro de los efectos que se derivan de la sociedad de hecho cave recordar, los relacionados con la validez de las estipulaciones que vinculan a los asociados de hecho (C. de Co. Art. 499), así como el hecho de hallarse permanentemente en causal de disolución, que puede ser invocada por cada uno de los socios en cualquier momento (Art. 505). También, como es obvio esta la responsabilidad directa y solidaria de todos los socios por las obligaciones que se contraigan para la empresa social (Art. 499 citado)

circunstancia sea señalada de modo expreso en el documento de constitución (ley 222 de 1995, art. 79. num. 3).

Se presenta en esta característica otra diferencia de tratamiento legislativo en relación con el régimen de la sociedad comercial. Como bien se sabe, el ordinal 9º del artículo 110 del estatuto mercantil exige la fijación de un término definido de duración para la sociedad. Además de esto, el ordinal 1º del artículo 218 del mismo estatuto dispone la inexorable disolución de la sociedad por vencimiento de dicho término de duración. La circunstancia de que el término pueda prorrogarse válidamente mediante la simple determinación adoptada por la asamblea general o junta de socios, aun sin el cumplimiento de las formalidades de escritura y registro, genera en la práctica la ambivalencia de sociedades disueltas para los terceros por vencimiento del término, pero activas para los socios por prórroga válidamente adoptada, a pesar de no encontrarse escriturada ni inscrita.

Las controversias y dificultades teóricas y prácticas que se acaban de plantear quedarían superadas si en nuestra legislación se aboliera de una vez por todas la obligatoriedad de expresar en los estatutos sociales el término preciso de la duración de la compañía, como ahora se consagra para la empresa unipersonal. Tal estipulación, en realidad, no tiene la importancia que algunos han pretendido darle y, en cierta forma, comienza a controvertirse en el rezago de un formalismo anacrónico.

Quienes todavía defienden la imposibilidad de estipular términos perpetuos o indefinidos de duración no reparan en la circunstancia de que, en el sistema actual, la falta de límite máximo de duración da lugar a que se permita fijar plazos excesivos, que equivalen a la perpetuidad. Tampoco parece muy acertado el argumento de que el término definido ofrece a los terceros certeza en cuanto a la vigencia de la sociedad, porque tal certidumbre puede destruirse con la simple reforma consistente en la disolución anticipada de la compañía (art. 218, ord. 6º, *Ibídem*).

Más débil aún es la consideración según la cual los socios podrían resultar obligados a perpetuidad si se fijara un término indefinido, pues, como es sabido, en todos los tipos de sociedades pueden cederse las acciones, cuotas o partes de interés, de manera que, en cualquier tiempo, los asociados puedan liberarse de las obligaciones derivadas del contrato.

De tal manera que tanto la empresa unipersonal como la sociedad unipersonal, ofrecen en cuanto a su duración una gran ventaja ante los demás tipos de sociedades mercantiles de nuestra legislación mercantil, y es así como su duración puede ser indefinida o definida según elección del constituyente. Vemos pues, que tanto la ley 222 de 1995 y el decreto 4463 del 15 de diciembre de 2006 el cual reglamenta el artículo 22 de la ley 1014 de 2006, consagran esta característica especial y le otorgan al empresario unipersonal la facultad de decidir

al momento de su constitución si le especifica termino de duración o no, si no se lo especifica esta será indefinida.

Teniendo en cuenta lo dicho en el párrafo anterior, nos hace pensar que el legislador le dio al constituyente unipersonal esa gran ventaja para que no estuviera que estar en la labor de renovar la matricula de la empresa como si sucede con cualquier otro tipo de sociedad que reglamenta nuestro estatuto comercial, y así los acreedores se sentirían por un lado más tranquilos porque la empresa tendría una vida ilimitada.

4.6.6 Posibilidad de objeto indeterminado. El numeral 5 del artículo 72 de la ley 222 dispone que en el documento constitutivo debe hacerse una enunciación clara y completa de las actividades principales, a menos que se exprese que la empresa podrá realizar cualquier actividad lícita de comercio. Esta norma, al tiempo que ratifica la exigencia de constituir la empresa solo para la realización de actividades mercantiles (art. 71, *Ibídem*), permite, por primera vez en el sistema jurídico colombiano, la posibilidad de objeto indeterminado.

Es una innovación que se introdujo con fundamento en la legislación norteamericana, donde se ha abolido no solo la exigencia de especialidad del objeto, sino también la tesis *ultra vires*. Esta indeterminación, al igual que en el caso del término indefinido, es una decisión del constituyente, pues si lo desea, puede estipular un objeto social determinado, al cual habrá de dedicarse la

empresa unipersonal. También puede optar por señalar algunas de las actividades principales de explotación económica, para luego indicar que podrá desarrollar cualesquiera otras de las que forman parte de la actividad mercantil lícita.

Como se sabe, en Estados Unidos una sociedad comercial de capitales (*corporation*) puede ser creada para cualquier actividad lícita de comercio. En efecto, de acuerdo con la sección 2.02 de la nueva ley tipo de sociedades comerciales (*Revised Model Business Corporation Act, RMBCA*), no es necesario incluir en los artículos de constitución una mención del objeto u objetos para los que se constituye la sociedad.

La característica señalada determina una diferencia significativa en la concepción económica de la sociedad de capitales. Dentro del sistema de objeto social indefinido, las juntas directivas y los gerentes no tienen que modificar los estatutos de las compañías ni obtener autorización alguna para comprometer a la sociedad en cualquier clase de actividad económica.

Por supuesto que la importante característica que acaba de señalar se contrapone al sistema latino que consagra la denominada *teoría de la especialidad del objeto social*, que seguirá rigiendo entre nosotros para las sociedades. De acuerdo con este sistema, la empresa social debe estar plenamente determinada en el acto de constitución de la compañía (C. de Co., art. 110, ord. 4º). Esta exigencia

concuera con la limitación de la capacidad de la compañía, en razón de la cual ésta solo puede realizar actividades relacionadas directamente con el objeto social (art. 99, *Ibíd.*). La tesis en mención acarrea la grave consecuencia de que cualquier acto no comprendido dentro del objeto es nulo y, por tanto, no vincula a la sociedad. En los sistemas jurídicos latinoamericanos es frecuente la inclusión de este esquema legal, que corresponde a lo que se conoce en el contexto angloamericano como teoría *ultra vires*.

4.6.7 Posibilidad de conversión de la empresa unipersonal en sociedad, y viceversa. Como ya se dijo, el capital de la empresa unipersonal de responsabilidad limitada está dividido en cuotas cesibles (ley 222 de 1995, arts. 72, num. 7 y 76). Si el constituyente cede la totalidad de sus cuotas a una sola persona natural o jurídica, se produce, en la práctica, una adquisición de la empresa unipersonal, cuya continuidad no se vería afectada en ninguno de sus atributos²⁸. Si, por el contrario, la cesión se produce a una pluralidad de personas, resulta obvio que, a menos que exista una comunidad ilíquida entre ellas, la empresa unipersonal no puede continuar como tal. Precisamente por esta razón el artículo 77 de la Ley 222, prevé la posibilidad de conversión de la empresa unipersonal en cualquiera de las formas de sociedad previstas en la ley. La ventana de esta operación jurídica está, en verdad, en que la conversión no

²⁸ Para la cesión de cuotas lo único que se exige es que el documento privado de cesión se inscriba en el registro mercantil correspondiente. Así mismo, se exige que comparezcan a la diligencia de registro tanto el cedente como el cesionario, personalmente o por medio de apoderado. Las cámaras de comercio deben negarse a efectuar la inscripción cuando no se halla verificado el cumplimiento de este requisito (ley 22 de 1995 Art. 76).

implica solución de continuidad en la persona jurídica de la entidad. Una vez cumplido el trámite respectivo, los atributos que se radicaban en la empresa quedarán en cabeza de la sociedad, que asumirá los mismos derechos y obligaciones que tenía la persona jurídica con anterioridad a la conversión.

Para efectos de la conversión, puede acogerse cualquiera de los tipos asociativos regulares existentes en la legislación –anónima, colectiva, comanditaria simple o por acciones, de responsabilidad limitada o empresa de servicios públicos-, siempre que se cumplan todos los requisitos establecidos en la legislación para cada una de estas clases de compañías²⁹. Además, como es apenas obvio, la sociedad que surja de la conversión deberá tener necesariamente objeto determinado y término definido de duración (C. de Co., art. 110, Ord. 4º y 9º), así como cumplir la pluralidad mínima exigida para el respectivo tipo de compañía.

También resulta lógica la exigencia de escritura pública para perfeccionar esta operación, pues es la forma de equilibrar los dos sistemas en torno a la formalidad más exigente. La ley, en todo caso, concede un término de seis meses para que

²⁹ La Superintendencia de valores, en respuesta a una solicitud de autorización para la conversión de una sociedad comisionista independiente de valores en empresa unipersonal estableció que dicha operación no resultaría procedente “como quiera que el ejecutiva en su función de inspección y vigilancia debe sujetarse a las provisiones contenidas en la ley, las cuales prevén una forma societaria específica para el desarrollo de la actividad propia de dichos intermediarios” (concepto 9609.197-7, 20 diciembre 1996) en el mismo sentido se pronuncio la Superintendencia Bancaria al establecer que “la utilización de sustantivos y de adjetivos que refieran actividades propias y exclusivas de las entidades financieras, solamente podrán ser empleadas por las personas jurídicas que ostentan legítima y legalmente tal calidad y se hallen expresamente autorizadas para tal efecto. La denominación “banca de inversión”... no puede ser empleada por sociedades que se constituyen bajo modalidades ajenas al sector financiero, lo que finalmente apunta a precisar que la expresión “banca de inversión” no puede ser incluida como parte integrante de la razón social de la empresa unipersonal”. (Consulta radicada con el núm. 97.3034.896)

se cumplan las formalidades de escritura pública e inscripción de esta en el respectivo registro mercantil, contados a partir de la inscripción de la cesión de cuotas. Vencido dicho término, la empresa unipersonal, devenida social, quedará *ipso iure* disuelta y deberá procederse a su liquidación (art. 77, *Ibídem*). Quiere ello decir que durante ese período de seis meses, la empresa unipersonal puede subsistir como tal, a pesar de tener sus cuotas distribuidas entre varias personas. Después de dicho término, deberá haberse optado entre tres alternativas: (1) ceder nuevamente las cuotas a uno solo para mantener la persona jurídica como empresa unipersonal; (2) convertir la empresa unipersonal por medio del mecanismo contenido en el artículo 77; (3) no convertirla ni evitar la pluralidad, lo cual conducirá inexorablemente a la disolución y liquidación de la empresa.

Mucho más importante que la anterior es la posibilidad de conversión de sociedades en empresas unipersonales. Como es bien sabido, el ordinal 3º del artículo 218 del Código de Comercio determina que cuando la sociedad vea reducida la pluralidad a menos del mínimo requerido para su formación y funcionamiento, quedará en causal de disolución. También se sabe que, de acuerdo con el artículo 220, *Ibídem*, la sociedad devenida unipersonal dispondrá de un término de seis meses para que ejerza la opción de restablecer la pluralidad necesaria para poder continuar como sociedad. La misma norma, que resulta ahora tácitamente modificada, disponía en forma perentoria que al vencimiento de dicho plazo, los socios debían, ineludiblemente, declarar a la sociedad disuelta y ordenar su liquidación.

El artículo 81 de la ley 222 de 1995 prevé una opción para las sociedades devenidas unipersonales. En vez de liquidarse o restablecer una pluralidad que no siempre es conveniente ni real, la compañía puede convertirse en empresa unipersonal de responsabilidad limitada, mediante el simple otorgamiento de una escritura pública inscrita en el registro mercantil en la cual se adopte esta entidad jurídica, siempre que dicho trámite se cumpla dentro de los seis meses siguientes a la disolución. De nuevo, en este caso, el instrumento notarial sirve como mecanismo de transición para pasar del sistema de las formas asociativas al de la empresa unipersonal. Pero, como es obvio, las posteriores reformas que lleguen a efectuarse en la empresa, estarán sujetas solamente a la inscripción en el registro mercantil del documento privado que las contenga.

El efecto de esta modalidad de conversión consiste, también, en el mantenimiento, sin solución de continuidad, de la personalidad jurídica del ente y la consecuente asunción de derechos y obligaciones por parte de la empresa unipersonal. Naturalmente, la conversión de la sociedad implica la adecuación de la estructura que traía la sociedad a las normas propias de la empresa unipersonal. Como aspecto relevante, conviene indicar que las sociedades de objeto civil o mixto, por las razones ya indicadas, no pueden convertirse en empresas unipersonales, a menos que su objeto se modifique o restrinja en forma exclusiva a actividades mercantiles (art. 71, *Ibídem*).

4.6.8 Asimilación a sociedad: A pesar de que la empresa unipersonal no se regula, como habría sido preferible, como una verdadera sociedad de una sola persona, sus elementos configurativos permiten que en la práctica resulte asimilada, para múltiples efectos, al régimen legal aplicable a las compañías.

La asimilación significa apenas –como se dice en el artículo 80 de la ley 222-, que la empresa unipersonal se regirá en lo no previsto expresamente en el capítulo respectivo, por las disposiciones de las sociedades comerciales, y específicamente por las normas de la sociedad de responsabilidad limitada³⁰. Vale decir, que las disposiciones contenidas en el libro segundo del Código de Comercio y las de la propia ley 222 de 1995, se aplicarán en cuanto resulten compatibles con el funcionamiento de la empresa unipersonal.

Además, la ley 222 de 1995 contiene el mecanismo de remisión expresa al régimen societario para referirse a algunos aspectos de particular importancia. Se trata, en primer lugar, de la asimilación al régimen de administradores (art. 73), contenido en los artículos 22 a 25 de la misma ley, la necesidad de que las utilidades, igual a como ocurre en las sociedades, estén justificadas en estados

³⁰ La Superintendencia de valores se ha referido específicamente a algunas de las normas propias de la sociedad de responsabilidad limitada que resultan aplicables a la empresa unipersonal, en los términos del Art. 80 de la ley 222 de 1995. la referida entidad ha sostenido al respecto lo siguiente: “entre las normas que deben regir a una empresa unipersonal por esta remisión al régimen de la sociedad limitada deben tenerse en cuenta, entre otras, las disposiciones contenidas en el Art. 354, referente al pago íntegro de capital al momento de constituirse la sociedad; el Art. 371, en cuanto a la obligatoriedad de constituir una reserva legal y el Art. 13 de la ley 43 de 1990, respecto de la obligatoriedad de las sociedades comerciales, de cualquier naturaleza, de tener revisor fiscal cuando los activos brutos y los ingresos brutos al 31 de diciembre del año inmediatamente anterior sean o excedan los montos allí previstos”. (concepto 9.714.556-2, 7 de octubre de 1997)

financieros elaborados de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados y dictaminados por contador público independiente (art. 78), y la aplicación de las previsiones contenidas en el artículo 145 del Código de Comercio en los casos de disminución de capital (art. 74)³¹.

Otra norma que parece idéntica a la de las sociedades es la que dispone que, cuando el empresario haga aportes en especie, deberá estimar su valor y se hará responsable por el que sea asignado a los bienes en el documento constitutivo (art. 74 C.).

Una singular consecuencia de la asimilación de las empresas unipersonales al régimen de las sociedades consiste en la posibilidad de que aquellas constituyan sucursales y agencias. Esta conclusión se deriva, igualmente, de lo previsto en el citado artículo 80 de la ley 222 de 1995. Al no existir en las normas vigentes restricciones algunas para que una sociedad constituya domicilios secundarios o agencias, el mismo principio debe aplicarse a las empresas unipersonales³². Otro efecto importante de la asimilación a las sociedades se refiere a los libros que debe llevar la empresa unipersonal. La Superintendencia de Sociedades, en oficio 220-54.449,25 noviembre 1996, se expresó sobre este tema, al señalar la obligación a cargo de las mencionadas empresas de llevar los libros de

³¹ Debe entenderse, naturalmente, que dichas previsiones son aplicables tan solo en los casos ñeque la disminución de capital implique reembolso de aportes, porque en las demás hipótesis no hay detrimento para los terceros acreedores. Por ello, precisamente, en tales hipótesis, tampoco se exige la autorización gubernamental de que trata el num. 7º del art. 86 de la ley 222 de 1995.

³² Esta posición ha sido sostenida por la superintendencia de Valores en oficio OJRDO-08388.851, 3 de enero de 1997.

contabilidad que la ley exige, así como el libro de actas de junta directiva, cuando tal organismo hubiere sido creado. Por obvias razones, dada la naturaleza de la empresa unipersonal, no existirá el libro de registro de socios.

4.6.9 Prohibiciones especiales. La Ley 222 de 1995 conserva, además del principio de extensión de responsabilidad en los casos de fraude del empresario o sus administradores, algunas restricciones importantes en el funcionamiento de la empresa unipersonal. En primer lugar, la prohibición del empresario unipersonal de retirar para sí o para terceros, bienes de la empresa unipersonal, a menos que se trate de utilidades debidamente justificadas (art. 75). Esta norma podría parecer, en realidad, superflua, porque si la empresa unipersonal es una persona jurídica distinta del constituyente, es lógico pensar que los patrimonios de uno y otro están claramente separados. Por ello la sustracción de bienes de la empresa podría, inclusive, constituir un abuso de confianza u otro delito.

A esta misma finalidad se orientan las conductas descritas en el inc. 2º de la misma norma, a cuyo tenor dice “...el titular de la empresa unipersonal no puede contratar con esta, ni tampoco podrá hacerlo entre empresas unipersonales constituidas por el mismo empresario”. La ley sanciona a tales actos con la ineficacia. Estas prohibiciones se han constituido en factor desmotivante para los inversionistas en razón de las injustificadas restricciones que representan.

4.6.10 Disolución y liquidación. La ley 222 de 1995 subordina a las empresas unipersonales a un régimen de disolución y liquidación virtualmente idéntico al de las sociedades de responsabilidad limitada. En efecto, no solo la causales de disolución previstas en el Art. 79 de la ley 222 de 1995 son muy similares a las previstas en el artículo 218 del Código de Comercio, sino que, además, la forma y términos de enervamiento, así como su eficacia son casi idénticos a los de las sociedades.

Referente a la liquidación de la empresa unipersonal, la ley es clara al expresar que “... se realizara conforme al procedimiento señalado para las sociedades de responsabilidad limitada”. Es, decir que para cumplir dicho trámite será preciso agotar los siguientes pasos:

1. Declarar la disolución anticipada de la empresa a menos que ella ocurra por vencimiento del término o por orden de autoridad competente. El acta correspondiente deberá inscribirse en el registro mercantil en la cámara de comercio del domicilio de la empresa.
2. Informar a la oficina de cobranzas de la Administración de Impuestos Nacionales acerca de la disolución de la empresa (Dec. 624 de 1989, Art. 848). Si existen personas vinculadas por contrato laboral, deberá avisarse al Ministerio de la Protección Social, de acuerdo al Art. 61 del Código Sustantivo del Trabajo.

3. Informar a los acreedores de la empresa a cerca del estado de liquidación en que se encuentra, mediante aviso que debe publicarse en un periódico de circulación regular en su domicilio y que debe fijarse, igualmente en las oficinas de administración de la empresa (C. de Co., Art. 232).

4. Confeccionar el inventario del patrimonio de la empresa, en el cual han de relacionarse en forma pormenorizada los activos y pasivos que esta tenga, con indicación de las fechas de vencimiento de las obligaciones, así como del orden de prelación legal para su pago. Dicho estado financiero debe estar suscrito por el liquidador y el contador de la empresa (Art. 233, *Ibíd*em).

5. Proceder al pago de cualquier pasivo externo que pueda tener la empresa unipersonal. Para el efecto pueden hacerse las compensaciones y cruces de cuentas a que haya lugar.

6. Confeccionar la cuenta final de liquidación de la entidad, donde se indique la forma como se pagaron los pasivos externos y se transfirió el remanente de los activos al constituyente, así como elaborar al acta correspondiente (C. de Co Art. 247).

7. Inscribir el acta que contiene la cuenta final de liquidación en el registro mercantil de la cámara de comercio del domicilio de la empresa unipersonal.

4.7. VENTAJAS Y DESVENTAJAS

El empresario individual tendrá a su alcance el elemento jurídico necesario, para poder constituir y formar una empresa amparado por la ley, hábil para contratar y obligarse.

La figura del empresario individual de responsabilidad limitada, crea una nueva persona jurídica distinta de sí mismo, existe el nacimiento de una nueva persona; la Empresa hábil para contratar y obligarse.

- De esta manera, el empresario como persona natural podrá ejercer el comercio, aun cuando la empresa quebrare y de esta manera no se vería comprometida en la prohibición contenida en el artículo 14 numeral 1 del código de comercio, que señala como inhábil para ejercer el comercio a los comerciantes declarados en quiebra que no hayan obtenido su rehabilitación.
- El empresario individual podrá limitar la responsabilidad de su patrimonio, arriesgando solo la suma que aporta, es decir su patrimonio personal no sufrirá desmedro alguno y por lo tanto su familia o quienes dependan de el, tendrán mayor estabilidad, dicho patrimonio no responderá frente a acreedores de la empresa individual por ende no podrá ser arrasado por los acreedores de su negocio, impactando en un mayor desamparo de todos los suyos.

- Acceso del pequeño empresario a las fuentes de crédito y financiamiento, tales como bancos y compañías financieras.

- Más viable y lógico, es que el empresario pueda ser considerado sujeto de crédito, como empresa individual de responsabilidad limitada, e inclusive de esta forma, el empresario podrá constituirse como persona natural, en fiador o aval de su empresa,

- Acceso del pequeño empresario al fenómeno de la producción y del desarrollo del país. Claramente es viable pensar como el empresario individual generando mayor producción para el país hará una industria más dinámica con efectos positivos sobre la economía.

- Evitar el sofisma de las sociedades constituidas por una persona junto con otras que las integran en calidad de testaferros.

- La principal ventaja de la empresa unipersonal, al igual que en la sociedad de capital consiste en la limitación del riesgo del constituyente al monto del capital aportado³³. Esa consecuencia económica surge, inequívocamente, de la personificación jurídica que la ley le atribuye a la empresa después de su

³³ Con alguna exageración afirma N.BUTTLE que "...la limitación de responsabilidad en la sociedad es el más grande descubrimiento individual de los tiempos modernos. Incluso el vapor y la electricidad son menos importantes que la sociedad de riesgo limitado" (JOSE ENGRACIA ATUNES, cit., pág. 7).

constitución regular. El beneficio de la separación patrimonial, además, le permite al constituyente la transferencia de activos, el manejo separado de estos mismos y la posibilidad de enajenar las participaciones de capital (cuotas) en la empresa, bien sea parcial o totalmente.

Otra de las ventajas de la empresa unipersonal es que se concibe como un mecanismo particularmente idóneo para acometer negocios de proporciones pequeñas o medianas y aun para la inversión de sociedades nacionales o extranjeras en las denominadas filiales íntegramente controladas.

4.8 CONSTITUCIÓN

La constitución de una empresa unipersonal es solemne, pues debe efectuarse por escrito, es decir, documento privado o escritura pública y con estricta sujeción a las reglas contempladas en el artículo 72 de la Ley 222 de 1995.

Si se constituye por documento privado, éste deberá ser reconocido por el constituyente o empresario ante juez o notario o presentado personalmente ante el secretario de la cámara.

Cuando se limita cualquiera de los requisitos contemplados en la citada norma o cuando el documento no sea reconocido por el empresario o presentado personalmente ante el secretario de la entidad, las cámaras deben abstenerse de

efectuar su inscripción.

Cuando se aporten a la empresa unipersonal activos cuya transferencia requiera escritura pública, la constitución de la empresa deberá hacerse de igual manera e inscribirse también en la Oficina de Registro de Instrumentos Públicos.

Según el decreto 4463 de 15 de diciembre de 2006, el cual reglamenta el artículo 22 de la ley 1014 de 2006, se pueden constituir sociedades comerciales unipersonales por documento privado, de cualquier tipo o especie, exceptuándose las comanditarias, o, sociedades pluripersonales de cualquier tipo o especie, siempre y cuando al momento de su constitución tengan un máximo de diez (10) trabajadores o con unos activos totales no superiores a quinientos (500) S.M.L.M.V., exceptuada la vivienda.

Las sociedades unipersonales que se constituyan a partir de la vigencia del decreto 4463 de 2006, deberán expresar la denominación o razón social de la sociedad, según el tipo o especie societario al cual corresponda, seguida de la expresión “sociedad unipersonal”, o de la sigla “U” so pena de que el socio responda solidaria e ilimitadamente.

En las sociedades unipersonales, el socio o socios responderán por el valor asignado a los bienes en el documento constitutivo. Cuando los activos destinados a la sociedad comprendan bienes cuya transferencia requiere escritura pública, la

constitución deberá hacerse de igual manera e inscribirse también en los registros correspondientes.

Otras de las bondades que ofrece la empresa Unipersonal es en cuanto a su constitución ya que permite que se haga por documento privado debidamente reconocido y registrado en la respectiva cámara de comercio del domicilio social, nuestra legislación mercantil le permitió al constituyente unipersonal esta iniciativa pero en determinados eventos y dependiendo de los aportes que realice a la empresa unipersonal y es así como el estatuto mercantil contempla que si a la empresa se aportan bienes muebles no sujetos a registro bien podría el constituyente crear la empresa Unipersonal mediante un documento privado, pero si a la empresa se le aportan bienes cuya transferencia requiera escritura publica la constitución de la empresa deberá hacerse de la misma manera.

La legislación mercantil busca que ese documento con que se constituya la empresa cumpla con menciones que identifiquen la empresa como son el nombre, la duración si no fuere indefinida, el objeto si no fuere indefinido en fin reglas que buscan darle claridad a terceros a cerca de la empresa. Como se dijo anteriormente solo en los casos en que el constituyente aporte bienes inmuebles la constitución se hará por este medio, y esto es claro porque si no fuera así se iría en contra de las normas que contemplan la transferencia de bienes inmuebles.

4.8.1 Requisitos que debe reunir el documento de constitución. El documento mediante el cual se constituya la empresa debe contener la siguiente información:

- Nombre, documento de identidad, domicilio y dirección del empresario.
- Denominación o razón social de la empresa, seguida de la expresión "empresa unipersonal ", o de su sigla E.U., so pena de que el empresario responda ilimitadamente.
- El domicilio de la empresa.
- El término de duración, si éste no fuere indefinido.
- Una enunciación clara y completa de las actividades principales, a menos que se exprese que la empresa podrá realizar cualquier acto lícito de comercio.
- El monto del capital haciendo una descripción pormenorizada de los bienes aportados con estimación de su valor. El empresario responderá por el valor asignado a los bienes en el documento constitutivo.
- El número de cuotas de igual valor nominal en que se dividirá el capital de la empresa.
- La forma de administración y el nombre, documento de identidad y las facultades de sus administradores. A falta de estipulaciones se entenderá que los administradores podrán adelantar todos los actos comprendidos dentro de las actividades previstas.

En la sociedad comercial unipersonal el documento de constitución debe reunir los siguientes requisitos:

- Nombre, documento de identidad, domicilio y dirección del socios o socios.
- El domicilio social.
- El término de duración o la indicación de que es indefinido.
- Una enunciación clara y completa de las actividades principales, a menos que se exprese que la sociedad podrá realizar cualquier acto lícito de comercio.
- El monto del capital haciendo una descripción pormenorizada de los bienes aportados, con estimación de su valor.
- El número de cuotas, acciones o partes de interés de igual valor nominal en que se dividirá el capital de la sociedad y la forma en que serán distribuidas si fuere el caso.
- La forma de administración dentro del tipo o especie de sociedad de que se trate, así como el nombre, documento de identidad y las facultades de sus administradores. A falta de estipulaciones se entenderá que los administradores podrán adelantar todos los actos comprendidos dentro de las actividades previstas.
- Declaración por parte del constituyente o constituyentes, según el caso, o de sus representantes o apoderados sobre el cumplimiento de al menos uno de los requisitos señalados en el artículo 22 de la ley 1014 de 2006.

4.9. MATRICULA

La solicitud de matrícula de la empresa unipersonal y de la sociedad unipersonal, debe presentarse en la cámara de comercio con jurisdicción en el lugar donde la empresa va a tener su domicilio principal.

4.9.1 Renovación de la matrícula. En la empresa unipersonal la renovación de la matrícula mercantil, debe hacerse durante los meses de enero a marzo de cada año para obtener los beneficios que de ella se derivan y evitar las sanciones de ley. Para la renovación de la matrícula, se debe diligenciar el formulario para personas jurídicas, presentarlo en cualquiera de las sedes de las cámaras de comercio y cancelar los derechos que le liquide el cajero.

La información financiera debe corresponder al balance con corte a 31 de diciembre del año inmediatamente anterior.

4.9.2 Aclaración o reforma a la escritura pública mediante la cual se constituyó. Las aclaraciones o complementaciones de escrituras de constitución o reformas estatutarias de empresas unipersonales se pueden realizar por documento privado, siempre que se encuentre reconocido ante notario o con nota de presentación personal por su otorgante ante el secretario de la Cámara.

4.10. INSCRIPCIÓN EN LA CÁMARA DE COMERCIO.

Los siguientes son los pasos que se deben tener en cuenta para realizar la inscripción de la empresa unipersonal:

- Presentar copia del documento privado o escritura pública junto con el formulario de matrícula para personas jurídicas, el cual puede adquirirse en cualquiera de las sedes de la Cámara de comercio de la jurisdicción.
- Diligenciar el formulario adicional de registro para fines tributarios, con el propósito de tramitar el Número de Identificación Tributaria NIT, quedar inscrito en el Registro Único Tributario RUT que lleva la DIAN y en el Registro de Información Tributaria RIT, que lleva la Secretaria de Hacienda del Distrito si fuere el caso.
- Cancelar el valor de los derechos de inscripción e impuesto de registro por concepto del documento de constitución y los derechos de matrícula que le liquidará el cajero con base en el capital de la empresa.

Cuando en el documento de constitución o modificación de la sociedad unipersonal, se omitiere alguno de los requisitos exigidos o cuando no concurren personalmente el constituyente o los constituyentes o sus representantes o apoderados a la diligencia de registro, las cámaras de comercio deben abstenerse de inscribirlo.

4.10.1 Efectos del registro. La empresa unipersonal, una vez inscrita en el registro mercantil, forma una persona jurídica distinta del empresario. En consecuencia, sólo a partir del registro nace la nueva empresa, independiente del constituyente, con las atribuciones y limitaciones que el mismo estatuto le otorga para ser sujeto de derechos y obligaciones. Esto significa que a partir del registro existen dos sujetos de derecho con personalidad jurídica, perfectamente diferenciados: por un lado la empresa unipersonal que adquiere la categoría de comerciante y, por otro lado, la persona natural o jurídica que dio origen a la primera. Cada una tiene su propio patrimonio y su capacidad para realizar la actividad económica organizada que se ha propuesto.

4.10.2 Recomendaciones. Al momento de inscribir una empresa en la cámara de comercio se deben tener en cuenta los siguientes:

- Antes de asignar nombre a la empresa, verifique que en esta Cámara de Comercio no exista registrado un nombre igual o similar al que se va a utilizar.
- En caso de aportes de bienes inmuebles, que incluya linderos y número de matrícula inmobiliaria y otorgarse la correspondiente escritura pública. En este caso, debe presentar ante la Cámara el recibo de pago del impuesto de registro por los derechos cancelados ante la Oficina de Registro de Instrumentos Públicos.

- Una vez inscrita la empresa unipersonal en la Cámara, se deberán registrar los libros de actas y contabilidad.

4.11. RESPONSABILIDAD DE LOS ADMINISTRADORES

En materia de responsabilidad, a los administradores de la empresa unipersonal les será aplicable lo previsto en el régimen general de sociedades, lo cual significa que éstos responderán solidaria e ilimitadamente por los perjuicios que por dolo o culpa ocasionen a la empresa unipersonal o terceros.

4.12. PROHIBICIONES AL EMPRESARIO

De conformidad con la citada ley, al empresario le está prohibido retirar para sí o para terceros, bienes pertenecientes a la empresa unipersonal, salvo que se trate de utilidades debidamente justificadas.

Así mismo, el titular de la empresa no podrá contratar con ésta, ni tampoco podrán hacerlo entre sí empresas unipersonales constituidas por la misma persona. Los actos celebrados en contravención a esta prohibición, no surtirán ningún efecto legal, es decir serán ineficaces de pleno derecho.

4.13. AUMENTO O DISMINUCION DEL CAPITAL

Cuando el empresario lo estime conveniente podrá aumentar el capital de la empresa unipersonal mediante el aporte de nuevos bienes, para lo cual suscribirá el correspondiente documento privado o público, según trate de bienes muebles o inmuebles, como sucede para la constitución de la empresa. Podrá así mismo disminuir el capital, pero en este caso, con sujeción a lo dispuesto en el artículo 145 del Código de Comercio, respecto de la autorización previa de la Superintendencia de Sociedades, en el evento que se produzca un efectivo reembolso de aportes.

4.14. CESION DE CUOTAS

La Ley 222 de 1995 determina la cesión de cuotas por parte del titular de la empresa, operación que se perfecciona mediante documento privado que deberá inscribirse en el registro mercantil para que produzca efectos entre los contratantes y frente a terceros. En este caso, las cámaras de comercio sólo podrán efectuar la inscripción cuando el documento sea otorgado por el cedente, el cesionario, apoderado, o el representante legal debidamente reconocido ante notario o juez y presentado personalmente ante el secretario de la cámara por sus otorgantes.

4.15. CONVERSIÓN DE LA EMPRESA UNIPERSONAL EN UNA SOCIEDAD COMERCIAL Y VICEVERSA

Es posible aplicar la figura de la conversión para la creación de empresas unipersonales en los términos del Art. 81 de la ley 222 de 1995, para lo cual es necesario tener en cuenta qué es indispensable que la sociedad se encuentre disuelta y que la causal de disolución sea la reducción del número de socios a uno, si la disolución es por otra causal se hace necesario iniciar la liquidación, excepto que dentro del término señalado en la ley se supere o enerve la causal.

Este caso se presenta cuando la empresa llega a pertenecer a dos o más personas por virtud de una cesión de cuotas o de otro acto jurídico. En este evento deberán elaborarse los estatutos de la nueva sociedad dentro de los seis meses siguientes a la inscripción del ingreso de los nuevos socios y elevarse a escritura pública, documento que se inscribirá en el registro mercantil. Dicha sociedad asumirá los derechos y obligaciones de la empresa unipersonal.

La sociedad podrá convertirse en empresa unipersonal por reducción del número de socios a uno, evento en el cual la decisión debe solemnizarse mediante instrumento público e inscribirse en el registro mercantil dentro de los seis meses siguientes. En este caso, la empresa unipersonal asumirá los derechos y obligaciones de la sociedad disuelta.

La utilización de esta figura de la conversión implica hacer caso omiso de la liquidación del patrimonio social, caso en el cual no hay solución de continuidad; en consecuencia la empresa unipersonal que surge en virtud de la conversión, asume la totalidad de las relaciones jurídicas de que era titular la sociedad disuelta.

4.16. TRANSFORMACIÓN, FUSION Y ESCISIÓN

En nuestra legislación es posible que la empresa unipersonal pueda transformarse en sociedad pluripersonal, fusionarse o escindirse.

Cuando se trate de transformación, deberán adoptarse los estatutos dependiendo de la clase o tipo de sociedad que se constituya. La nueva sociedad responderá por las obligaciones que fueron contraídas con anterioridad a la transformación, pues no habrá solución de continuidad. También es posible que una sociedad se transforme en empresa unipersonal cuando se disminuya el número de socios a uno.

Para la fusión o escisión, se tendrá en cuenta la reglamentación aplicable para las sociedades³⁴. De igual forma se podrá acceder a los procedimientos concursales

³⁴ Art.172 C. de Co. Habrá fusión cuando una o más sociedades se disuelvan sin liquidarse para ser absorbidas por otras o para crear una nueva. La absorbente o la nueva compañía adquirirá los derechos y obligaciones de la sociedad o sociedades disueltas al formalizarse el acuerdo de fusión

en cualquiera de sus dos modalidades: concordato o liquidación obligatoria y, será competente la Superintendencia de Sociedades.

Las empresas unipersonales pueden de igual forma tener agencias y sucursales, pese a que estas no fueron reguladas expresamente como sociedades, unas y otras obedecen a fenómenos idénticos en cuanto a su concepción de personas jurídicas. Para que la empresa unipersonal pueda tener agencias o sucursales se exigen los mismos requisitos que para el efecto deben cumplir las sociedades mercantiles.

4.17. REQUISITOS DE LA REFORMA ESTATUTARIA

Las reformas al acto de constitución de la empresa unipersonal podrán presentarse para su registro en documento privado debidamente reconocido por sus otorgantes o con presentación personal ante el secretario de la cámara.

4.18. CAUSALES DE DISOLUCIÓN

La empresa unipersonal se disolverá en los siguientes casos:

1. Por voluntad del titular de la empresa.
2. Por vencimiento de término previsto, si lo hubiere a menos que fuere prorrogado

mediante documento inscrito en el registro mercantil antes de su expiración.

3. Por muerte del constituyente cuando así se haya estipulado expresamente en el acto de constitución de la empresa unipersonal o en sus reformas.

4. Por imposibilidad de desarrollar las actividades previstas.

5. Por orden de autoridad competente.

6. Por pérdidas que reduzcan el patrimonio de la empresa en más del cincuenta por ciento (50%).

7. Por iniciación del trámite de la liquidación obligatoria.

En el caso previsto en el numeral 2 anterior, la disolución se producirá de pleno derecho a partir de la fecha de expiración del término de duración, sin necesidad de formalidades previstas para las reformas estatutarias, que se inscribirá en el registro mercantil correspondiente.

4.19. DISOLUCIÓN

Una vez inscrita en el registro mercantil de la cámara la disolución de la empresa unipersonal, la liquidación de su patrimonio se efectuará mediante el

procedimiento señalado en la ley para las sociedades de responsabilidad limitada. Actuará como liquidador el empresario o una persona designada por éste o por la Superintendencia de Sociedades, a solicitud de cualquier acreedor. No obstante, en el evento en que no existan pasivos o acreencias de ninguna clase, se puede realizar la disolución y liquidación de la empresa en un solo documento, el cual debe ser reconocido ante juez o notario o presentado personalmente ante el secretario de la cámara de comercio.

Si la empresa unipersonal que se va a liquidar, no ha cumplido con la obligación legal de renovar la matrícula mercantil, deberá previamente a la inscripción del documento que contenga la liquidación, ponerse al día por ese concepto, pagando el valor correspondiente a los años pendientes, en cualquiera de las sedes de la Cámara de Comercio.

4.20. LEGISLACION SUBSIDIARIA

En lo previsto en la nueva ley para la empresa unipersonal, ésta ordenada que se apliquen las disposiciones sobre las sociedades de responsabilidad limitada y si ellas son insuficientes, las normas generales sobre las sociedades mercantiles. Adicionalmente, deberán entenderse aplicables a la empresa unipersonal las referencias que se hagan a las sociedades en los estatutos sobre inhabilidades e incompatibilidades previstos en la Constitución y la ley.

4.21. CONTROL

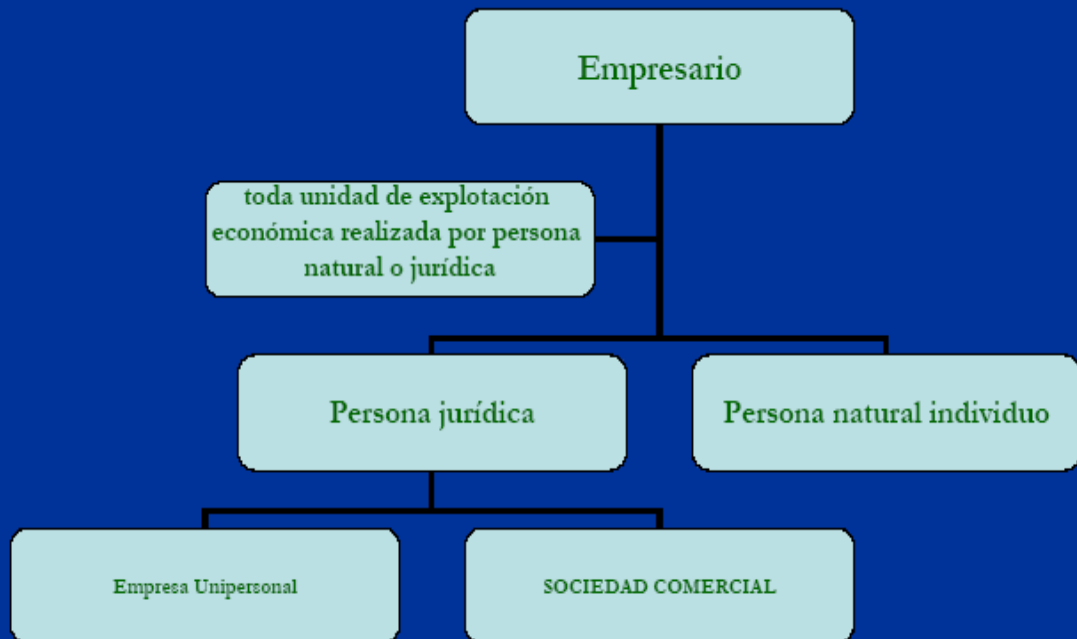
En los casos que determine el Presidente de la República las empresas unipersonales quedarán sometidas a la inspección, vigilancia y control de la Superintendencia de Sociedades, norma cuya inconstitucionalidad parece clara pues el numeral 24 del art. 189 de la Carta solo concede esta atribución respecto de "las entidades cooperativas y las sociedades mercantiles".

4.22. SINTESIS DE ASPECTOS MAS SOBRESALIENTES DEL CAPITULO

4.22.1 Empresa unipersonal ley 222 de 1995.

- Mediante la empresa unipersonal una persona natural o jurídica que reúna las calidades requeridas para ejercer el comercio, podrá destinar parte de sus activos para la realización de una o varias actividades de carácter mercantil.
- La empresa unipersonal, una vez inscrita en el registro mercantil, forma una persona jurídica.

Ley 222 de 1995



4.22.2 Sociedades ley 1014 de 2006.

- Nuevas sociedades que se constituyan a partir de la vigencia de esta ley,
- Cualquiera que fuere su especie o tipo,
- Tengan una planta de personal no superior a diez (10) trabajadores o activos totales por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes,

- Se constituirán con observancia de las normas propias de la Empresa Unipersonal, de acuerdo con lo establecido en el Capítulo VIII de la Ley 222 de 1995.

4.22.3 Decreto 4463 de 2006.

- Sociedades comerciales unipersonales, de cualquier tipo o especie, excepto comanditarias; o,
- Sociedades comerciales pluripersonales de cualquier tipo o especie,
- Siempre que al momento de su constitución cuenten con diez (10) o menos trabajadores o con activos totales, excluida la vivienda, por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos legales mensuales vigentes.

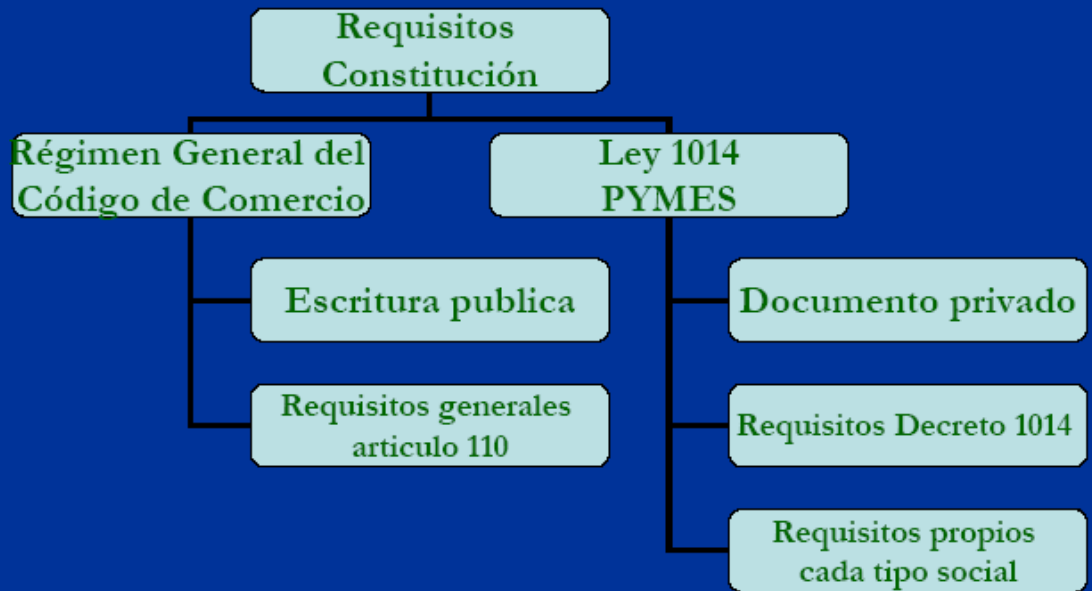
4.22.4 Sociedades unipersonales. Podemos apreciar mediante el siguiente diagrama el régimen de constitución de las empresas y sociedades unipersonales mediante cada una de las normatividades.

Sociedades Unipersonales



4.22.5 Sociedades pluripersonales. La grafica siguiente nos muestra los requisitos de constitución de las sociedades unipersonales mediante el régimen general del código de Comercio y la ley 1014.

Sociedades Pluripersonales



4.22.6 Comparativo del artículo 110 del código de comercio y el nuevo régimen.

A continuación presentamos una comparación entre estas dos normatividades.

Artículo 110 del Código de Comercio

- Pluralidad
- Escritura publica

Nuevo régimen

- Unipersonalidad
- Documento privado

- Objeto determinado
- Duración definida
- Objeto indeterminado
- Duración indefinida

4.22.7 Aporte de los bienes. Se aprecia mediante el siguiente diagrama, el tipo de documento que se debe utilizar al momento de la constitución de una empresa o sociedad unipersonal.



4.22.8 Ley 222 vs. decreto 4463

Empresa unipersonal

- Nombre, documento de identidad, domicilio y dirección del empresario.
- Denominación o razón social de la empresa seguida de la expresión “empresa unipersonal”, o de su sigla E.U., so pena de que el empresario responda ilimitadamente.

Sociedad unipersonal

- Nombre, documento de identidad, domicilio y dirección del socio o socios.
- Se deberá expresar la denominación o razón social según el tipo que corresponda, seguida de la expresión “sociedad unipersonal”, o de la sigla “U.”

4.22.9 Requisitos de constitución

- | | |
|--|---|
| ▪ El domicilio. | ▪ El domicilio social. |
| ▪ El término de duración, si este no fuere indefinido. | ▪ El termino de duración, o la indicación que este es indefinido. |
| ▪ Una enunciación clara y completa de las actividades principales, a menos que se exprese que la empresa podrá realizar cualquier acto lícito de comercio. | ▪ Una enunciación clara y completa de las actividades principales, a menos que se exprese que la sociedad podrá realizar cualquier acto lícito de comercio. |

4.22.10 Capital

- El monto del capital haciendo una descripción pormenorizada de los bienes aportados, con estimación de su valor. El empresario responderá por el valor asignado a los bienes en el documento constitutivo.
- El monto del capital haciendo una descripción pormenorizada de los bienes aportados, con estimación de su valor. El socio responderá por el valor asignado a los bienes en el documento constitutivo.

4.22.11 Cuotas o acciones

- El numero de cuotas de igual valor nominal en que se dividirá el capital de la empresa.
- El numero de cuotas, acciones o partes de interés de igual valor nominal en que se dividirá el capital de la sociedad y la forma en que serán distribuidas si fuere el caso.
- Pago del capital.

La siguiente grafica nos muestra la forma como se divide el capital en cada una de las sociedades.

División del capital



4.22.12 Administración

- La forma de administración, y el nombre, documento de identidad y las facultades de sus administradores. A falta de estipulaciones se entenderá que los administradores podrán adelantar todos los actos comprendidos dentro de las actividades previstas.
- La forma de administración dentro del tipo o especie de sociedad de que se trate, así como el nombre, documento de identidad y las facultades de sus administradores.

4.22.13 Declaración especial

- Declaración por parte del constituyente o constituyentes, según sea el caso, o de sus representantes o apoderados sobre el cumplimiento de al menos uno de los requisitos señalados en el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006, esto es, que cuenten con:
- diez (10) o menos trabajadores, o con activos totales, excluida la vivienda, por valor inferior a • Quinientos (500) salarios mínimos legales mensuales vigentes.

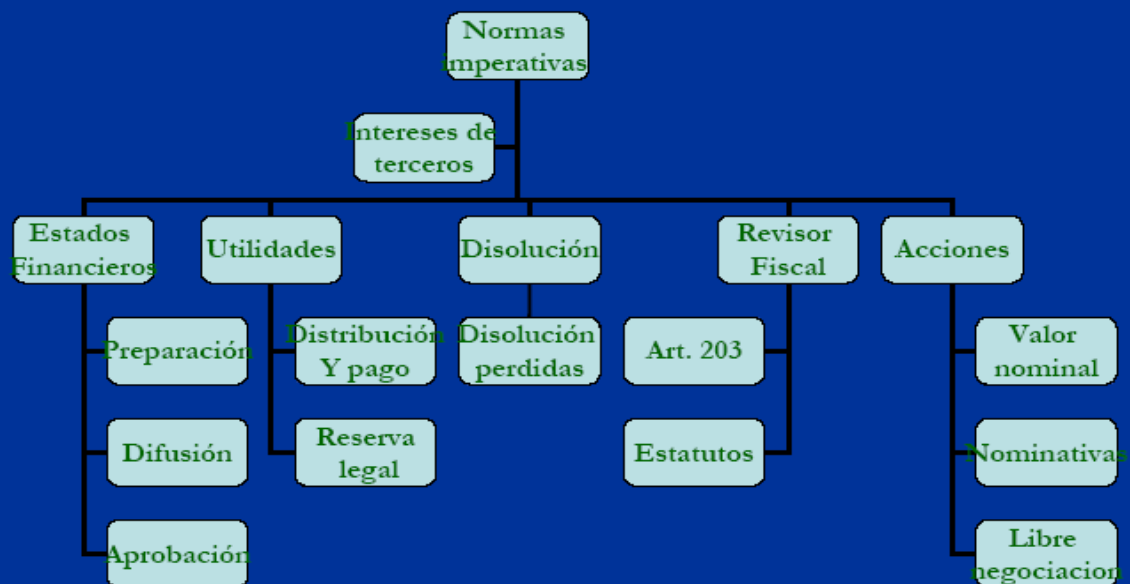
4.22.14 Requisitos para cada una de las sociedades unipersonales.



Normas aplicables para sociedades unipersonales anónimas



Normas aplicables S.A.



Normas supletivas S.A.

- Junta Directiva
- Revisor Fiscal
- Derecho de inspección



4.22.15 Cámaras de comercio

- Las cámaras de comercio se abstendrán de inscribir el documento mediante el cual se constituya la empresa unipersonal, cuando se omita alguno de los requisitos previstos en este artículo o cuando a la diligencia de registro no concurra
- Las Cámaras de Comercio se abstendrán de inscribir el documento mediante el cual se constituyan o modifiquen las sociedades, de que trata el presente decreto, cuando realizada una revisión formal, se observe que se ha omitido alguno de

personalmente el constituyente o su representante o apoderado.

los requisitos previstos en este artículo o cuando a la diligencia de registro no concurra personalmente el constituyente o su representante o apoderado.

4.22.16 Sanción por fraude a terceros

- Cuando se utilice la empresa unipersonal en fraude a la ley o en perjuicio de terceros, el titular de las cuotas de capital y los administradores que hubieren realizado, participado o facilitado los actos defraudatorios, responderán solidariamente por las obligaciones nacidas de tales actos y por los perjuicios causados.
- Cuando se utilice la sociedad unipersonal en fraude a la ley o en perjuicio de terceros, se aplicará lo dispuesto en el parágrafo del artículo 71 del Capítulo VIII de la Ley 222 de 1995.

4.22.17 Conversión de unipersonal a pluripersonal

- Cuando por virtud de la cesión o por cualquier otro acto jurídico, la empresa llegare a pertenecer a dos o más personas, deberá convertirse en sociedad

comercial para lo cual, dentro de los seis meses siguientes a la inscripción de aquélla en el registro mercantil se elaborarán los estatutos sociales de acuerdo con la forma de sociedad adoptada. Éstos deberán elevarse a escritura pública que se otorgará por todos los socios e inscribirse en el registro mercantil. La nueva sociedad asumirá, sin solución de continuidad, los derechos y obligaciones de la empresa unipersonal.

- Transcurrido dicho término sin que se cumplan las formalidades aludidas, quedará disuelta de pleno derecho y deberá liquidarse.

4.22.18 De empresa unipersonal a PYME

- Cuando la empresa unipersonal se convierte en una sociedad que pertenezca a la categoría de las microempresas, no es necesario el requisito de escritura pública, sino que bastará el escrito privado con su correspondiente registro mercantil, a menos que la empresa unipersonal comprenda algún bien inmueble entre sus activos.

4.22.19 Dentro de las PYMES

- Cualquier sociedad constituida con posterioridad a la entrada en vigencia de la Ley 1014 de 2006 y conforme a los requisitos del artículo 22 de dicha ley, podrá adoptar la forma de sociedad unipersonal transformándose por documento privado siempre que sea pyme.

4.22.20 Transformación de unipersonal a pluripersonal

- Cuando el socio en una sociedad unipersonal transfiera una parte de su participación, deberá adecuar la sociedad al número de socios requerido en el Código de Comercio para el tipo social escogido, utilizando para el efecto el mecanismo de la transformación, conforme lo disponen los artículos 167 a 171 del ordenamiento mercantil.

4.22.21 Conversión y transformación

- De pluripersonal a unipersonal
 - Documento privado
- De unipersonal a pluripersonal
 - Transformación del Código de Comercio
 - Escritura publica si no es PYME
- Dentro del Régimen de las PYMES
 - Documento privado si es PYME

5. RECOLECCION, ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS DE LA EU EN EL DISTRITO ESPECIAL INDUSTRIAL Y PORTUARIO DE BARRANQUILLA

5.1. RECOLECCION DE INFORMACION

Un aspecto muy importante en el proceso de ésta investigación fue la obtención de la información, se trato de obtener con la mayor claridad y certeza la información más confiable y veraz que nos permitiera alcanzar los objetivos propuestos motivados por el problema del tema investigado.

Dentro de la gran variedad de técnicas o herramientas existentes utilizamos como medio de recolección la encuesta, realizamos pruebas de éstas y utilizamos preguntas que controlaban las respuestas.

5.2. METODO

El método de investigación utilizado fue el de acción participación, entendido como un proceso investigativo que da preferencia al análisis cualitativo.

5.3. UNIVERSO - POBLACION

Esta investigación se desarrollo en el Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla a las Empresas Unipersonales que tienen su domicilio en esta ciudad.

5.4. SELECCIÓN DE LA MUESTRA

A partir de la población consultada en la Cámara de Comercio de Barranquilla, sobre las Empresas Unipersonales en el Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla, trabajamos con una muestra de 60 empresas, debido a que la mayoría de éstas son empresas de papel y el domicilio registrado en el certificado de existencia y representación legal no existe.

5.5. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LAS EU EN EL DISTRITO ESPECIAL INDUSTRIAL Y PORTUARIO DE BARRANQUILLA

El procesamiento fue realizado en computadora por el programa Microsoft Word, los resultados para nuestro estudio se expresan en tablas, gráficos, utilizando para su análisis el método porcentual por considerarlo factible en nuestra investigación.

Tabla 1. Número de trabajadores

CODIGO	NUMERO DE TRABAJADORES		
	RANGO	No. EMPRESAS	%
2,0	01 A 10	39	65
	11 A 20	18	30
	21 A 30	3	5
	MAS DE 30	0	0
	TOTAL	60	100

Fuente: Calculo de los autores. Encuestas realizadas en el Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla en abril de 2007.

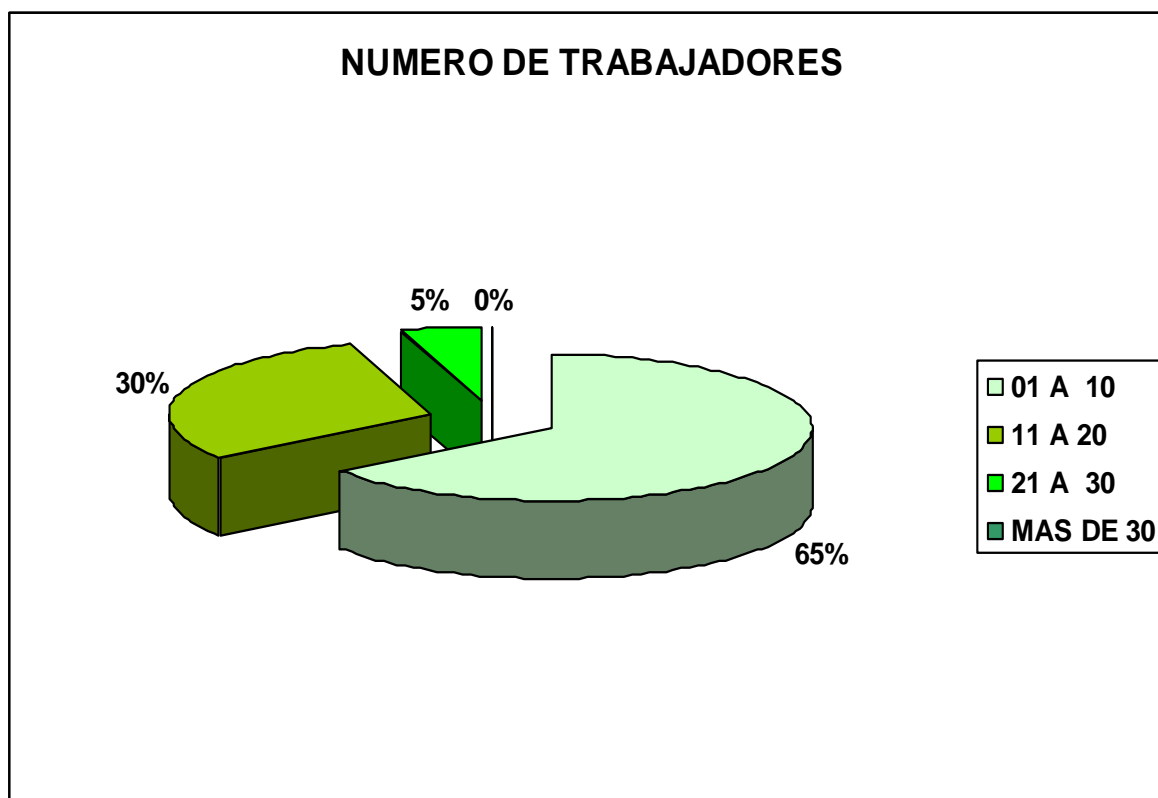


Figura 1. Estadísticas obtenidas en el mes de abril de 2007 con base en Tabla 1

Como se puede apreciar en la figura 1, el 65% de las empresas encuestadas cuenta con un número de trabajadores que oscilan entre 1 – 10, el 30% se encuentra entre 11 – 20 trabajadores y el 5% entre 21 – 30 trabajadores, de tal manera que la mayoría de las empresas unipersonales en el Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla desarrollan sus actividades comerciales con una planta de personal que oscila entre 1 – 10 trabajadores.

Tabla 2. Objeto social

CODIGO	CUAL ES SU OBJETO SOCIAL	CANTIDAD	%
3.1.	VENTA Y EQUIPOS DE OFICINA	6	10
	CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR	3	5
	UNIFORMES Y CALZADO	6	10
	VENTA DE ELECTRODOMESTICOS	3	5
	VENTA DE ARTICULOS ELECTRICOS	3	5
	COMPRA, VENTA E INSTALACION DE ALARMAS Y SISTEMAS DE SEGURIDAD	3	5
	REPARACION, MANTENIMIENTO Y VENTA DE EQUIPOS MEDICOS	3	5
	IMPORT, EXPORT, DISEÑO Y VENTA DE TODO LO RELACIONADO CON AIRES ACONDICIONADOS	3	5
	DISEÑO E INSTALACION DE SISTEMAS DE REFRIGERACION	3	5
	SUMINISTRO DE PERSONAL	3	5
	COMERCIALIZACION DE ALUMNIO Y VIDRIO	3	5
	FABRICACION DE ESTRUCTURAS METALICAS	3	5
	VENTA Y ALQUILER DE EQUIPOS PARA CONSTRUCCION	6	10
	CONSTRUCCION DE INMUEBLES	3	5
	CONSULTORIA, INTERVENTORIA Y GERENCIA D PROYECTOS	3	5
	INSTALACION DE AIRES PARA VEHICULOS	3	5
	ASESORIAS JURIDICAS Y TECNICAS DEL VEHICULO	3	5
	TOTAL	60	100

Fuente: Calculo de los autores. Encuestas realizadas en el Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla en abril de 2007.

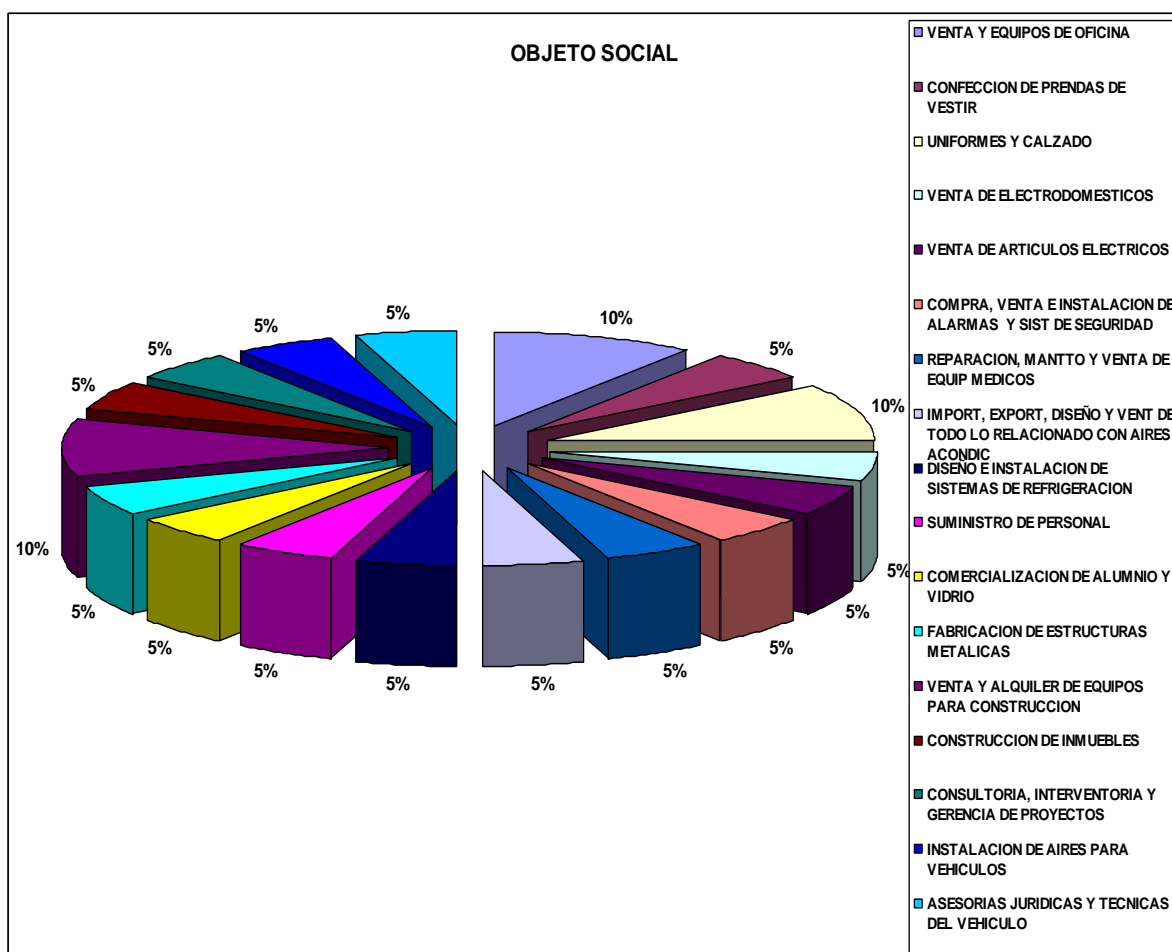


Figura 2. Estadísticas obtenidas en el mes de abril de 2007 con base en Tabla 2

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas, se agruparon los objetos sociales en 17 clases tal como lo muestra la figura 2 y se obtuvo que la actividad comercial más sobresaliente es la de las ventas, entre las cuales se destacan las de equipos de oficina con un 10%, uniformes y calzado 10%, y equipos para construcción 10%, el 70% restante lo ocupan los otros 14 grupos de objetos sociales con una equivalencia del 5% cada uno, lo que nos permite decir con gran certeza que la mayoría de las empresas unipersonales en el Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla se dedican a las ventas.

Tabla 3. Conservación del objeto social

CODIGO	HA MANTENIDO SU OBJETO SOCIAL		
	CONDICION	CANTIDAD	%
3,2	S I	60	100
	N O	0	0
	TOTAL	60	100

Fuente: Calculo de los autores. Encuestas realizadas en el Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla en abril de 2007.

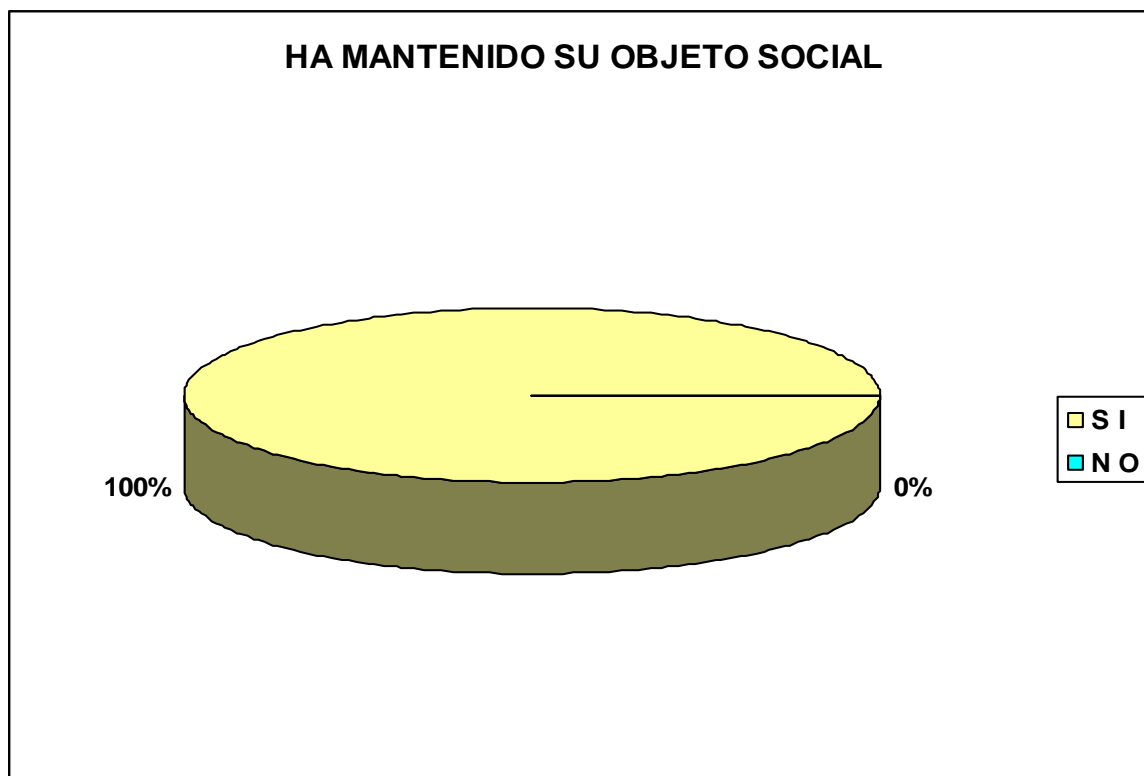


Figura 3. Estadísticas obtenidas en el mes de abril de 2007 con base en Tabla 3

La figura 3, nos señala que de la muestra tomada, el 100% de las empresas unipersonales en el Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla han mantenido su objeto social.

Tabla 4. Ventajas para las EU por ser el objeto social indeterminado

CODIGO	VENTAJAS POR SER EL OBJETO SOCIAL INDETERMINADO		
	CONDICION	CANTIDAD	%
3,5	S I	51	85
	N O	9	15
	TOTAL	60	100

Fuente: Calculo de los autores. Encuestas realizadas en el Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla en abril de 2007.

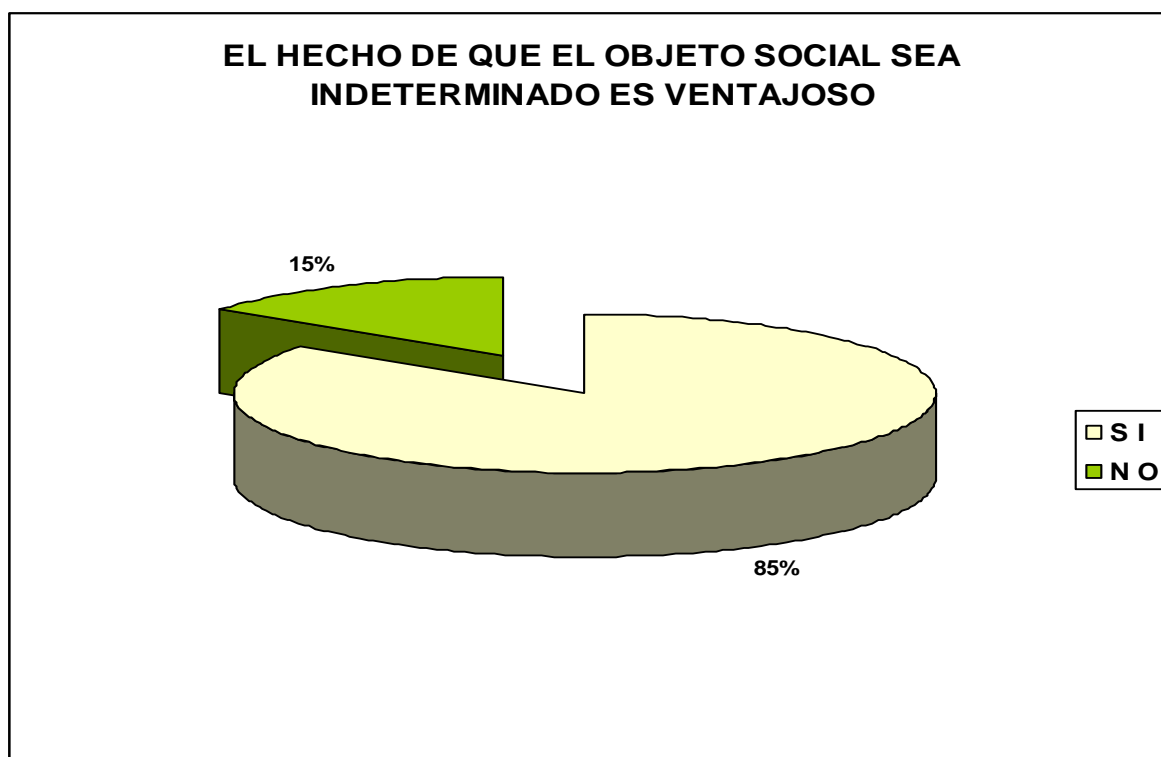


Figura 4. Estadísticas obtenidas en el mes de abril de 2007 con base en Tabla 4

La figura 4 nos muestra que de la población de las empresas unipersonales en el Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla al 85% les ha traído ventajas

el hecho que el objeto social sea indeterminado, mientras que solo a un 15% no, por tal motivo podemos decir que es una gran ventaja que el objeto social en las empresas unipersonales sea indeterminado.

Tabla 5. Clase de régimen en el que se encuentran

CODIGO	REGIMEN EN EL QUE SE ENCUENTRA		
	CLASE	CANTIDAD	%
3,8	COMUN	60	100
	SIMPLIFICADO	0	0
	TOTAL	60	100

Fuente: Calculo de los autores. Encuestas realizadas en el Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla en abril de 2007.

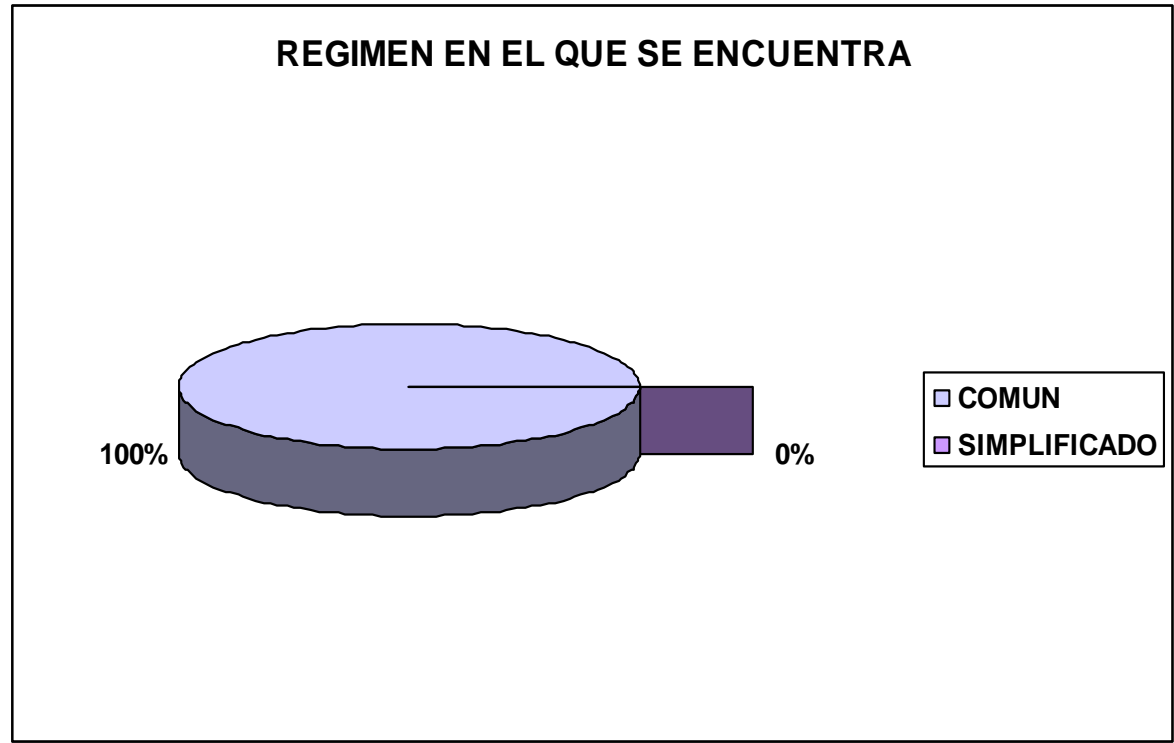


Figura 5. Estadísticas obtenidas en el mes de abril de 2007 con base en Tabla 5

La figura 5 nos muestra que el 100% de la población de las empresas unipersonales en el Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla .pertenece al régimen común.

Tabla 6. Impuestos del orden distrital y nacional que cancelan

CODIGO	IMPUESTOS QUE CANCELA		
	CLASE	CANTIDAD	%
3,8	ICA	13	23
	EST. PROHOSPITAL	15	25
	RETEFUENTE	16	26
	IVA	16	26
	OTROS	0	0
	TOTAL	60	100

Fuente: Calculo de los autores. Encuestas realizadas en el Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla en abril de 2007.

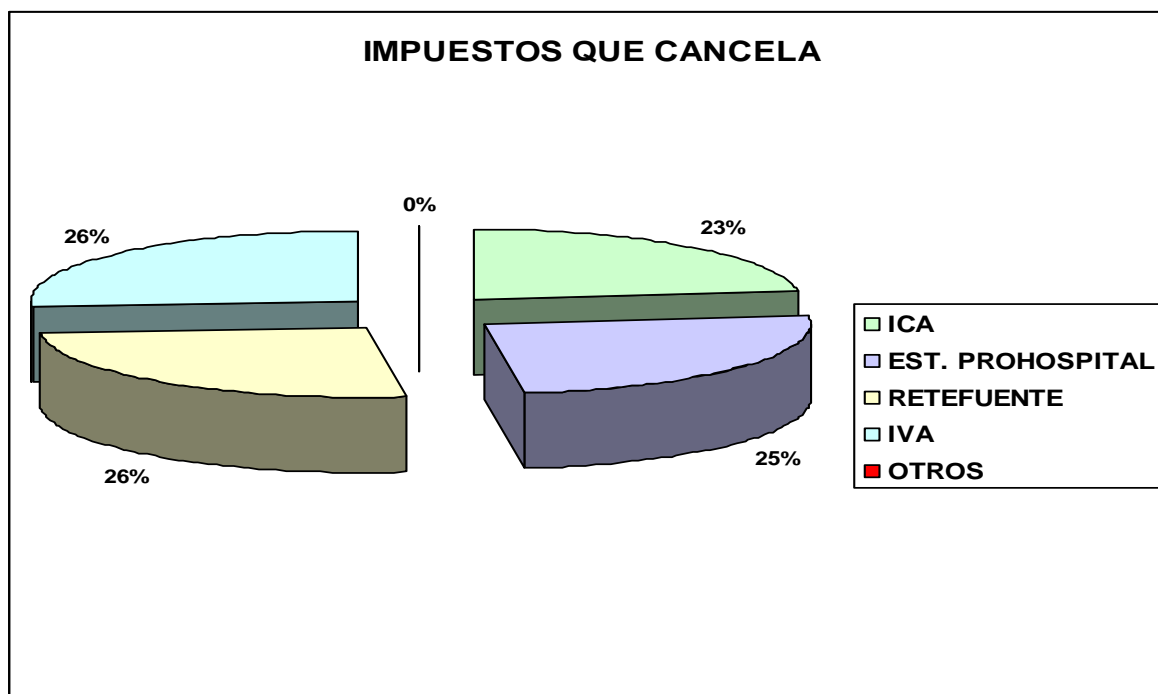


Figura 6. Estadísticas obtenidas en el mes de abril de 2007 con base en Tabla 6

La figura 6 nos señala que entre los impuestos que cancelan las empresa unipersonales en el Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla se encuentran en el orden de los nacionales, como son el Impuesto al Valor Agregado con un 26%, la Retención en la fuente con un 26%, el ICA con un 23% y del orden distrital la Estampilla Prohospital con un 25%.

Tabla 7. Pago de los aportes parafiscales

CODIGO	REALIZA EL PAGO DE LOS APORTES PARAFISCALES		
	CONDICION	CANTIDAD	%
3,10	S I	54	90
	N O	6	10
	TOTAL	60	100

Fuente: Calculo de los autores. Encuestas realizadas en el Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla en abril de 2007.

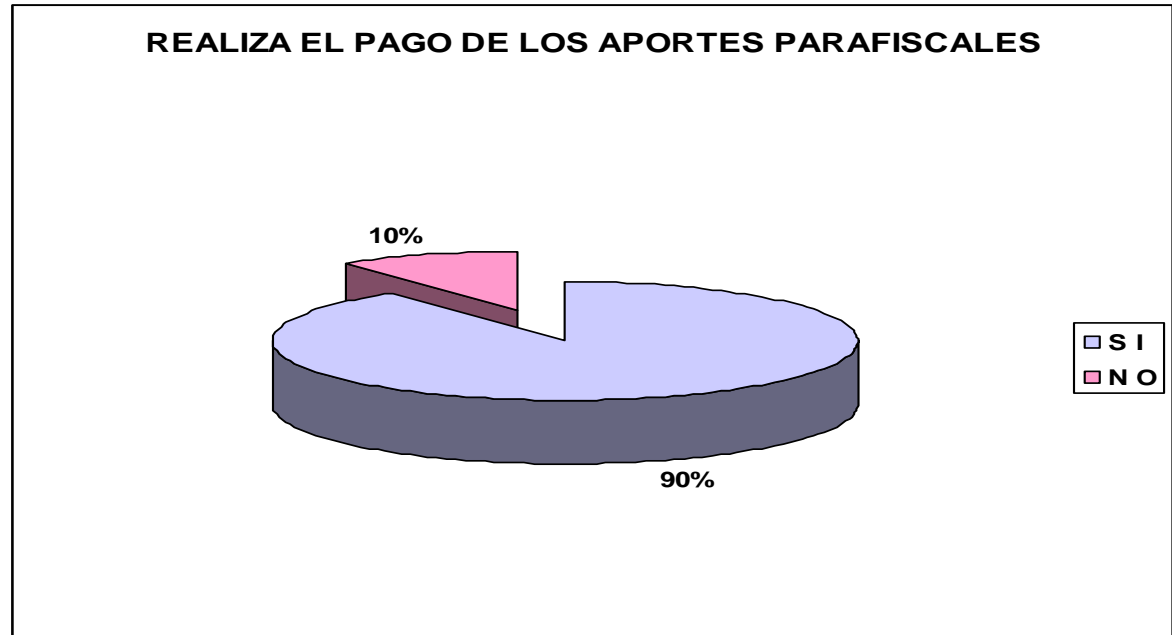


Figura 7. Estadísticas obtenidas en el mes de abril de 2007 con base en Tabla 7

La figura 7 nos muestra que el 90% de las empresas unipersonales en el Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla cumplen con el pago de los aportes parafiscales y solo un 10% no lo hacen.

Tabla 8. Aportes de la seguridad social

CODIGO	HACE LOS APORTES DE LA SEGURIDAD SOCIAL		
	CONDICION	CANTIDAD	%
3,11	S I	54	90
	N O	6	10
	TOTAL	60	100

Fuente: Calculo de los autores. Encuestas realizadas en el Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla en abril de 2007.

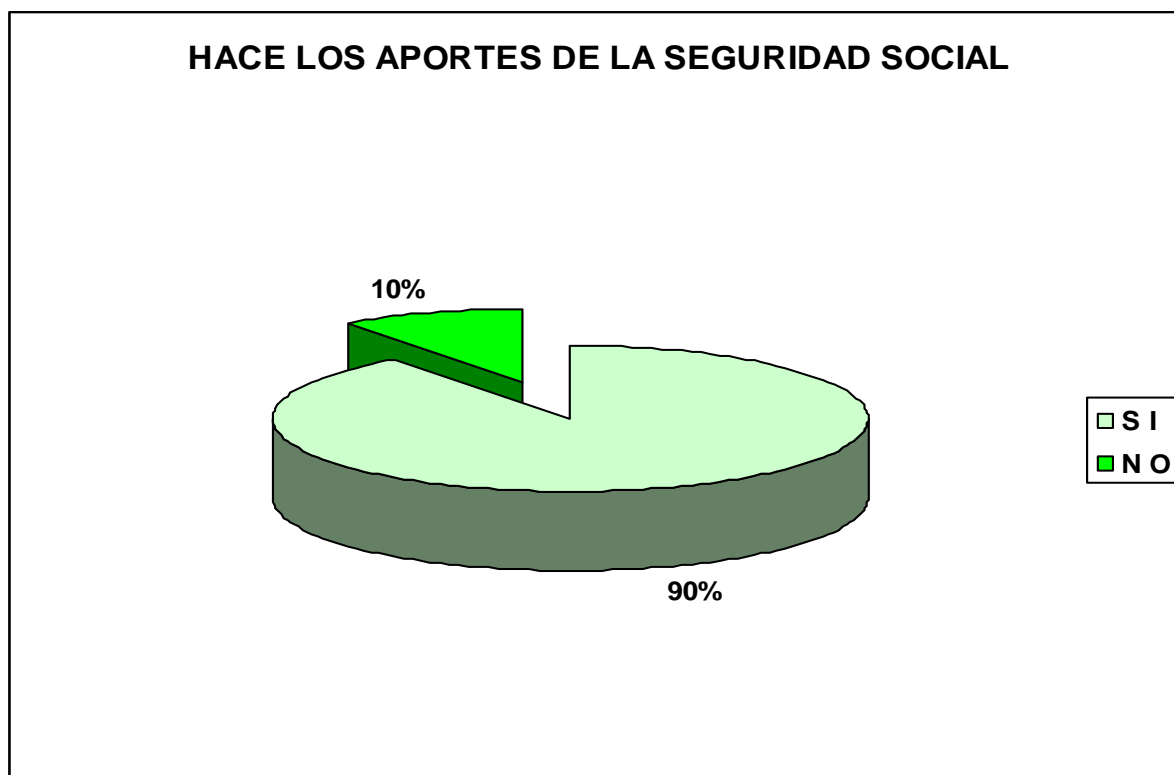


Figura 8. Estadísticas obtenidas en el mes de abril de 2007 con base en Tabla 8

La figura 8 nos indica que la mayoría de las empresas unipersonales en el Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla representadas por el 90% cumplen con el pago de los aportes a la seguridad social, mientras que la minoría que es de un 10% no cumplen con esa legalidad.

Tabla 9. Deposito de las cesantías en los fondos de pensiones

CODIGO	DEPOSITA LAS CESANTIAS EN LOS FONDOS DE PENSIONES		
	CONDICION	CANTIDAD	%
3,12	S I	51	85
	N O	9	15
	TOTAL	60	100

Fuente: Calculo de los autores. Encuestas realizadas en el Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla en abril de 2007.

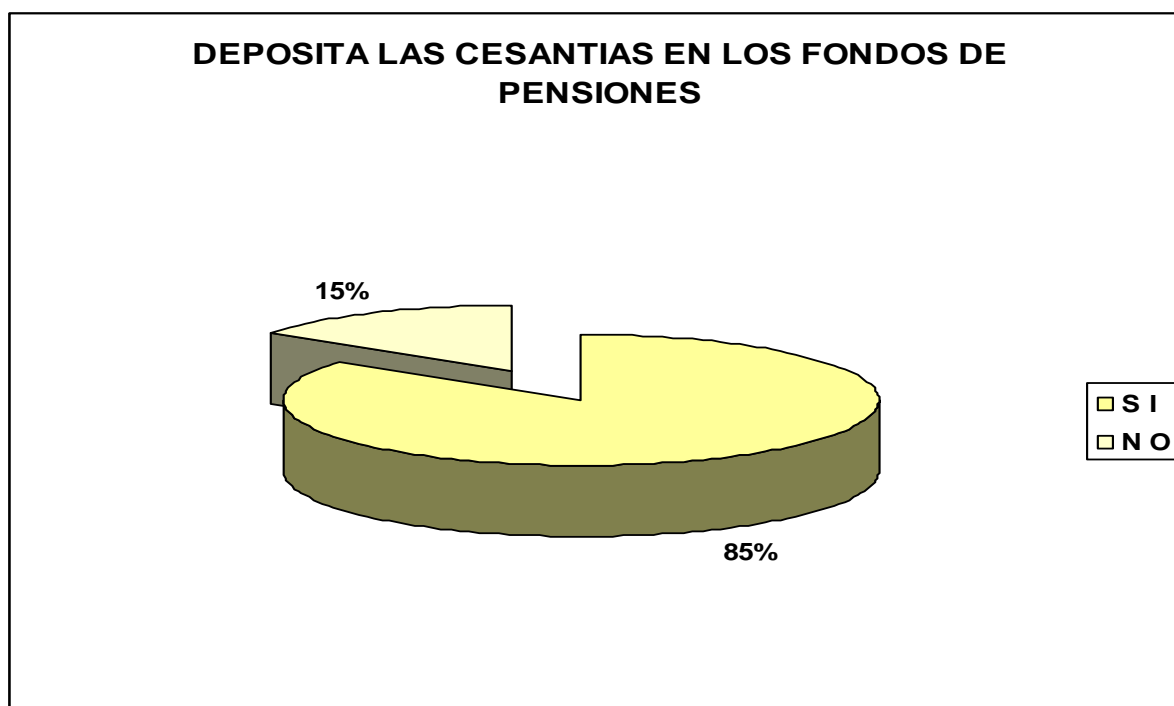


Figura 9. Estadísticas obtenidas en el mes de abril de 2007 con base en Tabla 9

La figura 9 muestra que la mayoría de las empresas unipersonales en el Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla representadas por el 85% depositan las cesantías de sus trabajadores en los diferentes Fondos privados de pensiones privados, mientras que la minoría que se encuentra representada por el 15%, no efectúa dichos depósitos en los fondos creados para tal fin.

Tabla 10. Organización antes de ser empresario unipersonal

CODIGO	ANTES DE SER EMPRESARIO UNIPERSONAL COMO ESTABA ORGANIZADO		
	SISTEMA	CANTIDAD	%
3,13	PERS NAT	6	10
	SOC LTDA	9	15
	ORG SIN A DE L	3	5
	ASESOR	13	22
	CONTR INDEP	18	30
	EMPLEADO	11	18
	TOTAL	60	100

Fuente: Calculo de los autores. Encuestas realizadas en el Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla en abril de 2007.

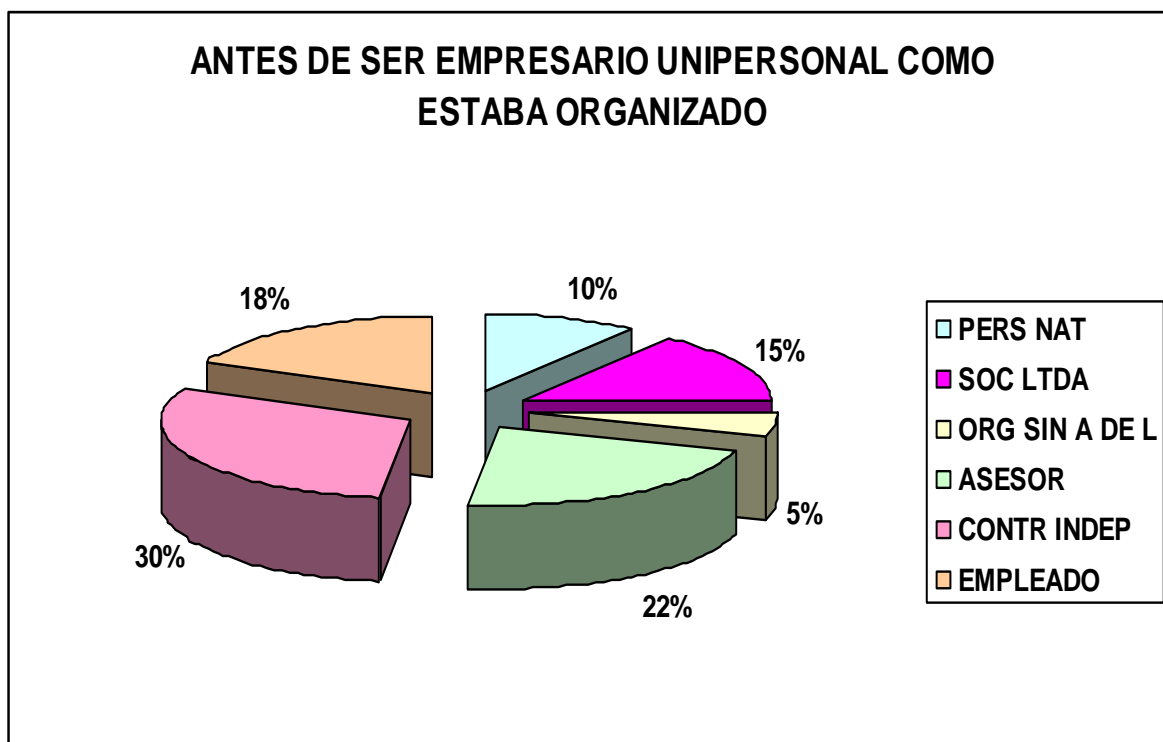


Figura 10. Estadísticas obtenidas en el mes de abril de 2007 con base en Tabla 10

La figura 10 muestra que los empresarios unipersonales del Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla antes de crear sus respectivas empresas, un 30% se dedicaban a prestar sus servicios como contratistas independientes, seguidos de los que se ocupaban de asesorías con un 22%, empleados un 18%, los organizados como sociedades limitadas 15%, 10% eran personas naturales y un 5% estaban organizados como asociaciones sin animo de lucro.

Tabla 11. Ventajas y desventajas como empresario unipersonal

CODIGO	VENTAJAS Y DESVENTAJAS COMO ENPRESARIO UNIPERSONAL		
	CONDICION	CANTIDAD	%
3,14	VENTAJAS	40	67
	DESVENTAJAS	20	33
	TOTAL	60	100

Fuente: Calculo de los autores. Encuestas realizadas en el Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla en abril de 2007.

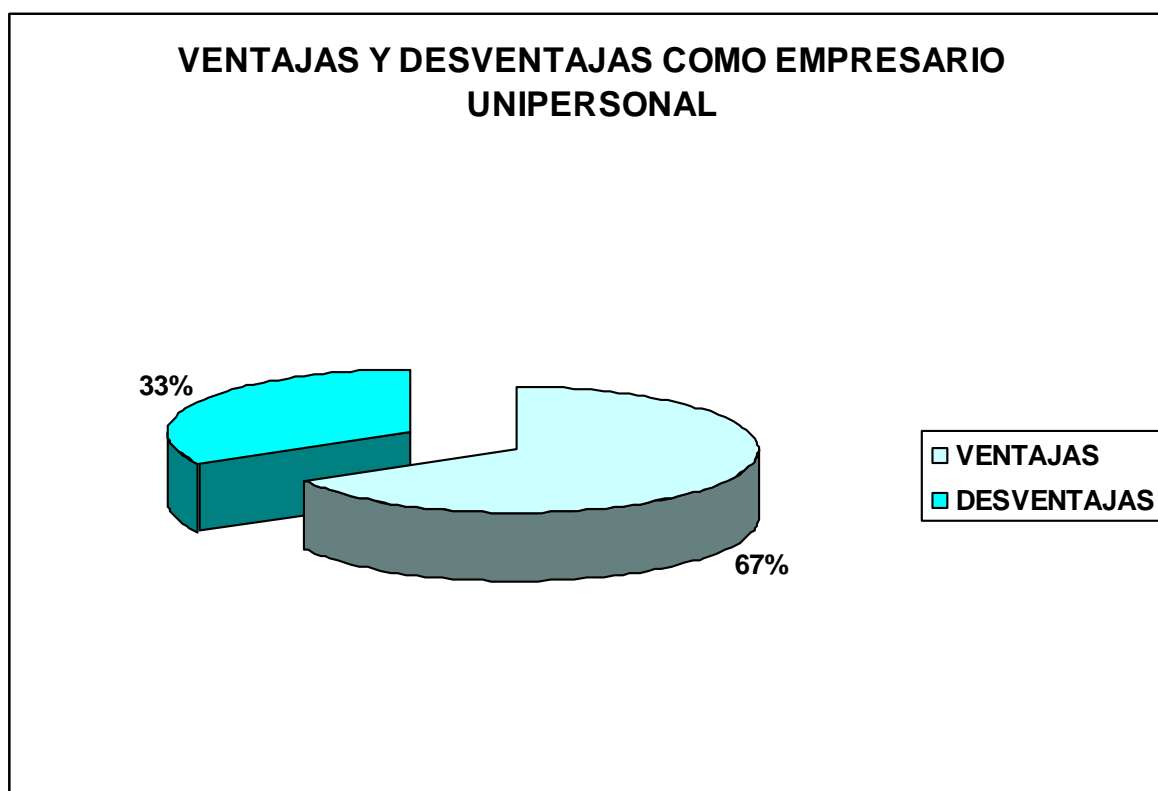


Figura 11. Estadísticas obtenidas en el mes de abril de 2007 con base en Tabla 11

La figura 11 indica que el 67% de los empresarios unipersonales del Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla consideran que las EU tienen

grandes ventajas, mientras que el 33% consideran que es desventajoso constituir una EU.

Tabla 12. Conversión de la empresa en otro tipo societario

CODIGO	HA PENSADO CONVERTIR SU EMPRESA EN OTRO TIPO SOCIETARIO		
	CONDICION	CANTIDAD	%
3,15	S I	9	15
	N O	51	85
	TOTAL	60	100

Fuente: Calculo de los autores. Encuestas realizadas en el Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla en abril de 2007.

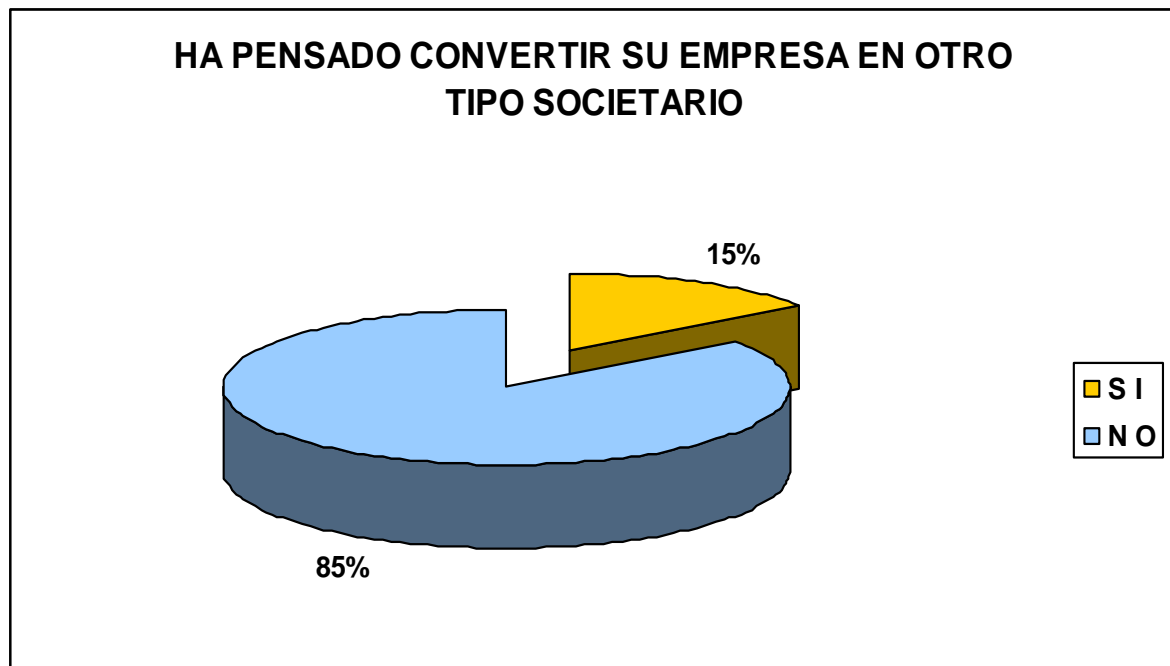


Figura 12. Estadísticas obtenidas en el mes de abril de 2007 con base en Tabla 12

La figura 12 indica que el 67% de los empresarios unipersonales del Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla prefieren quedarse como EU, y solo un 15% es el que piensa cambiarse a otro tipo de sociedad.

Tabla 13. Alternativa para que los pequeños comerciantes creen EU

CODIGO	ES BUENA ALTERNATIVA PARA LOS PEQ. CIANTES. CREAR E. U.		
	CONDICION	CANTIDAD	%
3,18	S I	54	90
	N O	6	10
	TOTAL	60	100

Fuente: Calculo de los autores. Encuestas realizadas en el Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla en abril de 2007.

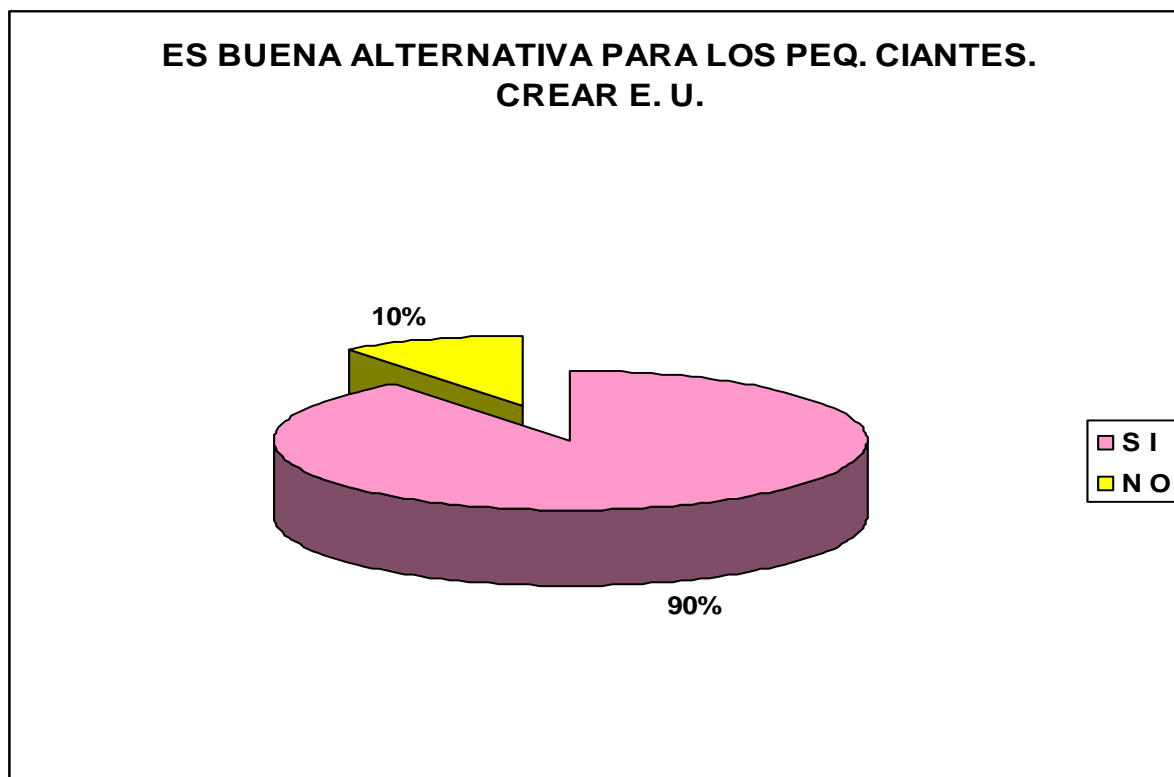


Figura 13. Estadísticas obtenidas en el mes de abril de 2007 con base en Tabla 13

La figura 13 indica que la mayoría de los empresarios unipersonales del Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla representada por un 90% consideran que la creación de EU si es buena alternativa para los pequeños comerciantes, mientras que la minoría, es decir el 10% piensa lo contrario.

Tabla 14. Incidencia del TLC en el desarrollo económico de las EU

CODIGO	ES BUENA ALTERNATIVA EL TLC PARA EL DES. ECO. DE LAS E. U.		
	CONDICION	CANTIDAD	%
3,21	S I	39	65
	N O	21	35
	TOTAL	60	100

Fuente: Calculo de los autores. Encuestas realizadas en el Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla en abril de 2007.

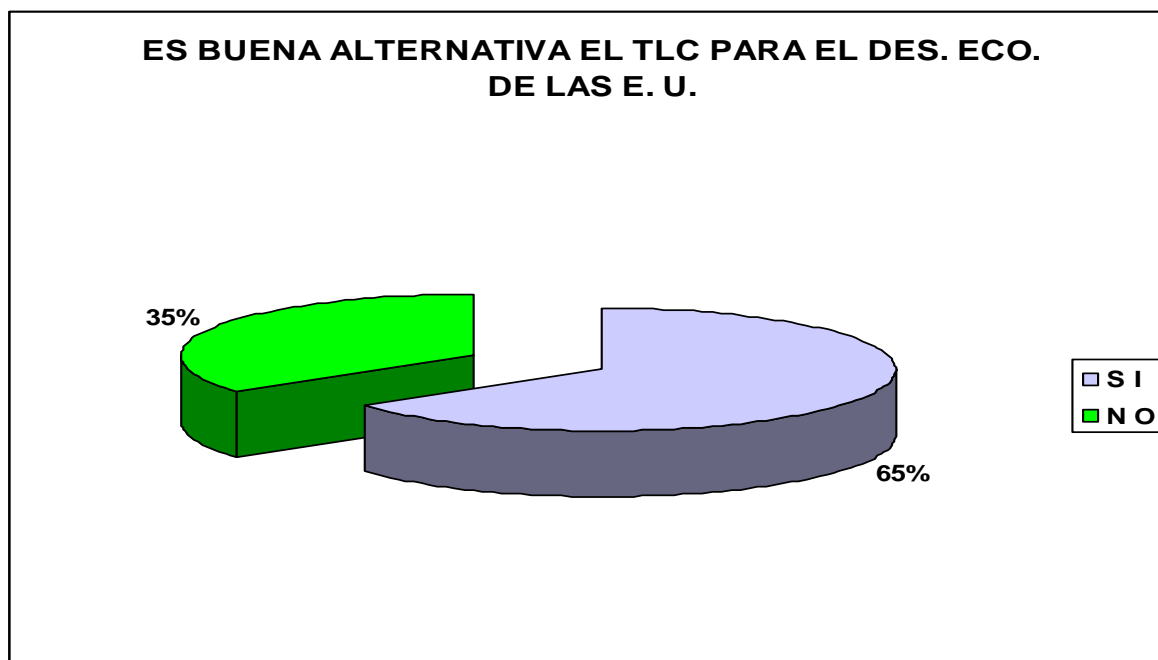


Figura 14. Estadísticas obtenidas en el mes de abril de 2007 con base en Tabla 14

En la figura 14 observamos que el 65% de los empresarios unipersonales del Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla consideran que el TLC es una buena alternativa para el desarrollo económico de las EU, por el contrario un 35% de esta población considera que no es la mejor alternativa.

Tabla 15. Beneficios de la ley 1014 de 2006 y su dec. reglamentario 4463 de 2006 para los empresarios

CODIGO	CREE USTED QUE LA LEY 1014 Y SU DEC. REG. 4463 BRINDAN MEJORES POSIBILIDADES Y BENEFICIOS A LOS EMP. UNIPERS.		
	CONDICION	CANTIDAD	%
3,24	S I	30	50
	N O	30	50
	TOTAL	60	100

Fuente: Calculo de los autores. Encuestas realizadas en el Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla en abril de 2007.

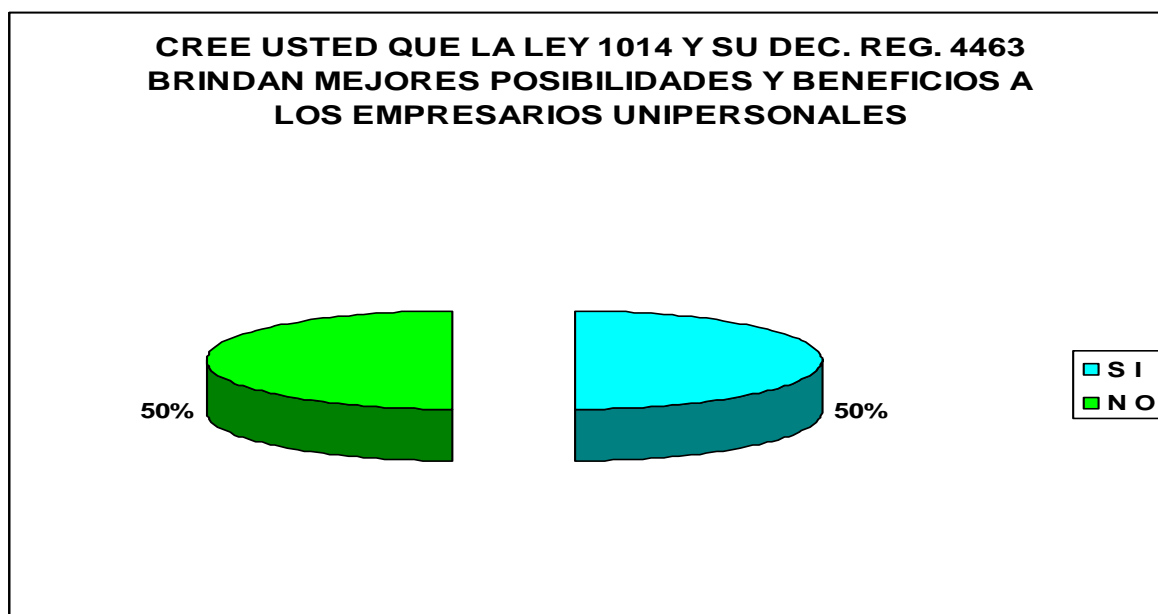


Figura 15. Estadísticas obtenidas en el mes de abril de 2007 con base en Tabla 15

En este aspecto encontramos según nos muestra la figura 15 que los criterios acerca de los beneficios que la ley 1014 de 2007 trae para los empresarios unipersonales del Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla se encuentran equilibrados en un 50% para los que opinan que si y el otro 50% para los que opinan que no.

Tabla 16. Medios publicitarios utilizados

CODIGO	QUE MEDIOS PUBLICITARIOS UTILIZA		
	CLASE	CANTIDAD	%
3,27	RADIO	12	19
	PRENSA	17	29
	TELEVISION	6	10
	REVISTAS	25	42
	TOTAL	60	100

Fuente: Calculo de los autores. Encuestas realizadas en el Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla en abril de 2007.

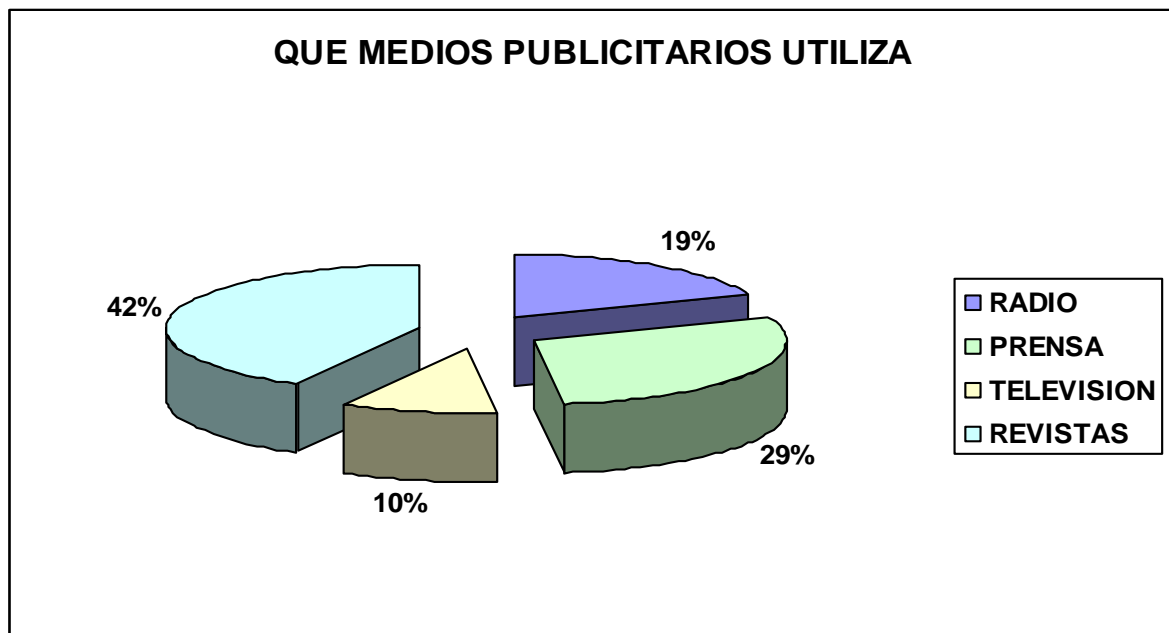


Figura 16. Estadísticas obtenidas en el mes de abril de 2007 con base en Tabla 16

La figura 16 nos muestra el porcentaje como los empresarios unipersonales del Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla utilizan los diferentes medios publicitarios para la comercialización de sus productos o servicios ocupando un primer lugar las revistas con un 42% seguido de la prensa con un 29%, con un 19% la radio y solo el 10% utilizan la TV.

Tabla 17. Distribución de los productos o servicios

CODIGO	COMO DISTRIBUYE SUS PRODUCTOS O SERVICIOS		
	MEDIO	CANTIDAD	%
3,28	AL POR MAYOR	24	41
	AL DETAL	29	48
	DISTRIBUIDORES	7	11
	TOTAL	60	100

Fuente: Calculo de los autores. Encuestas realizadas en el Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla en abril de 2007.

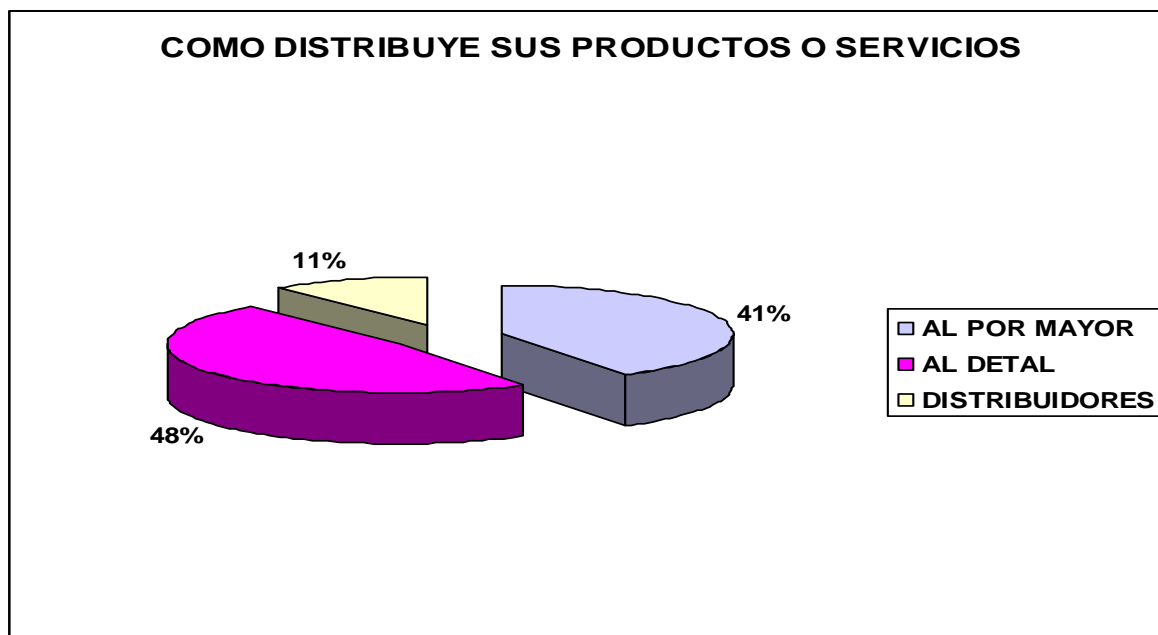


Figura 17. Estadísticas obtenidas en el mes de abril de 2007 con base en Tabla 17

De acuerdo a los resultados arrojados por la encuesta representados en la figura 17, los empresarios unipersonales del Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla respondieron que la mayoría de sus productos son distribuidos al detal representados en un 48% del total de la muestra, en segundo lugar tenemos que el 41% los distribuye al por mayor y solo un 11% utiliza distribuidores.

Tabla 18. Principales compradores o clientes

CODIGO	CUALES SON SUS PRINCIPALES COMPRADORES O CLIENTES		
	MEDIO	CANTIDAD	%
3,29	NACIONALES	60	100
	EXTRANJEROS	0	0
	TOTAL	60	100

Fuente: Calculo de los autores. Encuestas realizadas en el Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla en abril de 2007.

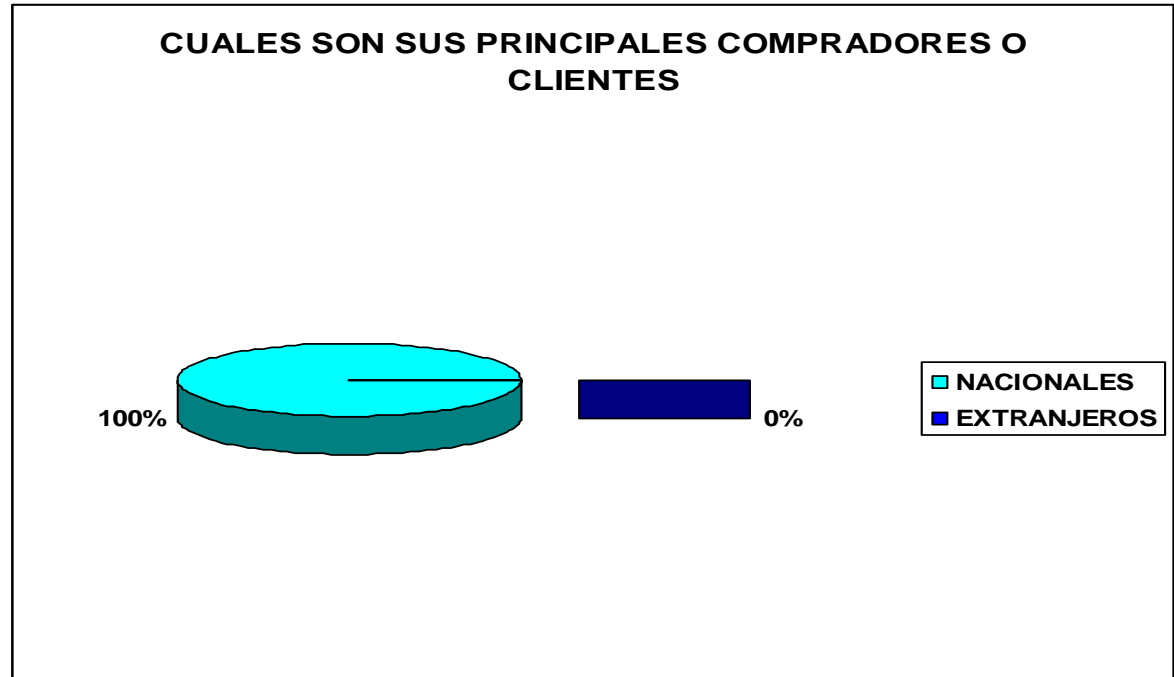


Figura 18. Estadísticas obtenidas en el mes de abril de 2007 con base en Tabla 18

Los empresarios unipersonales del Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla respondieron que sus principales clientes son nacionales, obteniéndose, así, el 100% de la muestra, tal como lo muestra la figura 18.

Tabla 19. Existencia de un lugar o centro de negocios donde consultar los posibles clientes y sus operaciones comerciales

CODIGO	TIENEN UN LUGAR O CENTRO DE NEGOCIOS DONDE CONSULTAR LOS POSIBLES CLIENTES Y SUS OPERACIONES COMERCIALES		
	CONDICION	CANTIDAD	%
3,30	S I	0	0
	N O	60	100
	TOTAL	60	100

Fuente: Calculo de los autores. Encuestas realizadas en el Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla en abril de 2007.

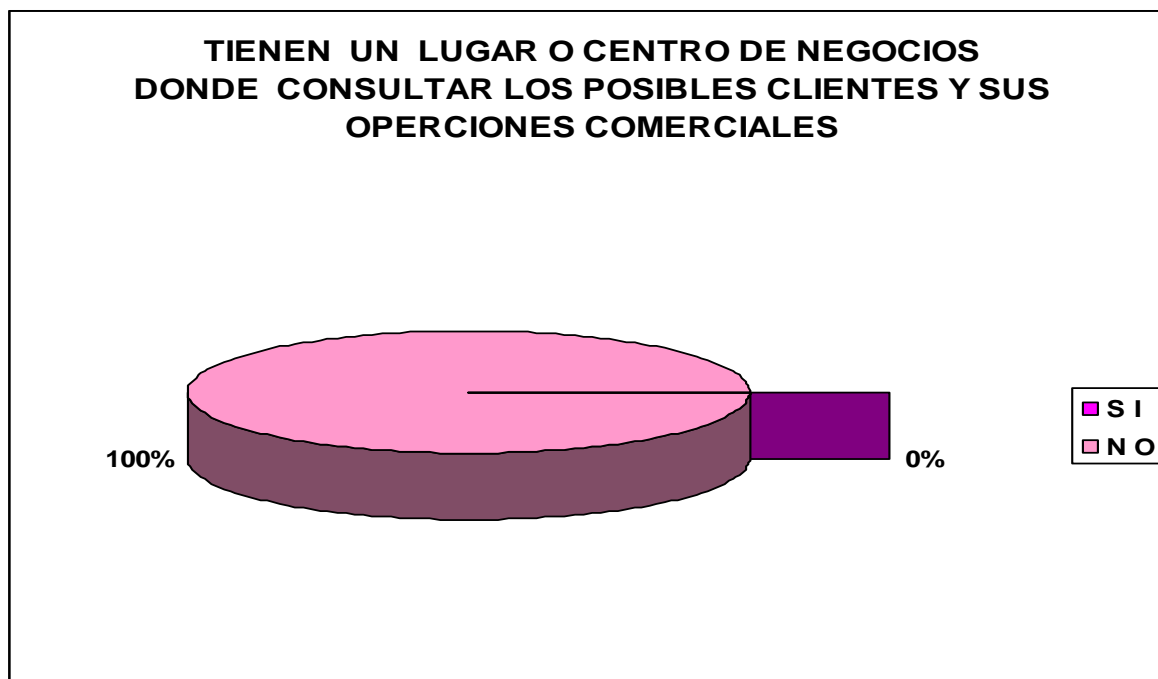


Figura 19. Estadísticas obtenidas en el mes de abril de 2007 con base en Tabla 19

El 100% de los empresarios unipersonales del Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla manifiestan no tener un lugar o centro de negocios donde consultar los posibles clientes y sus operaciones comerciales tal como lo muestra la figura 19.

Sintetizando los resultados arrojados por el trabajo de campo aplicado a una muestra representativa de EU en el Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla, pudimos apreciar que la mayoría de estas empresas manejan una planta de personal que oscila entre 1 y 10 trabajadores. De igual forma se halló que el objeto social predominante es el de las ventas entre las cuales se destacan las de los equipos de oficina, de uniformes y calzado y la de los equipos para la construcción. La totalidad de los EU seleccionados mantiene su objeto social. La mayoría de los empresarios consideran, que es mucho más ventajoso desarrollar un objeto social indeterminado puesto que esta actividad generaría mayores ingresos y por ende mejores utilidades de su actividad mercantil.

Respecto al régimen tributario en el que se encuentran, la totalidad de la muestra seleccionada de las empresas unipersonales en el Distrito de Barranquilla se encuentran en el régimen común, la totalidad paga los impuestos nacionales de IVA, y retención en la fuente, mientras que no todas pagan los impuestos distritales de estampilla prohospital e ICA.

En lo que respecta a los aportes parafiscales la mayoría de las EU cumplen con el respectivo pago de cada uno de estos aportes. En cuanto a la seguridad social, la gran mayoría de las encuestadas cumple con los lineamientos consagrados en la ley 100/93, realizando los aportes que se deben hacer a cada uno de los tres grandes sistemas como son el de pensión, salud y riesgos profesionales, para que sus trabajadores se encuentren amparados ante cualquier clase de contingencia que se pueda presentar en el desarrollo de sus actividades laborales. Referente al depósito de las cesantías de sus trabajadores en los llamados fondos de pensiones y cesantías, la gran mayoría hacen sus depósitos en cada uno de los respectivos fondos.

La mayoría de los empresarios Unipersonales antes de constituir su empresa ya se encontraban organizados, unos eran contratistas independientes, otros eran asesores, otros aún eran trabajadores dependientes (empleados), otros estaban constituidos como sociedades limitadas, otros como personas naturales y una minoría como organizaciones sin ánimo de lucro. Gran parte de los encuestados consideran que es una ventaja conformarse como empresa unipersonal, al ser una sola persona quien conduce los destinos y el capital de la empresa sin tener que consultar con nadie, otros, por el contrario, consideran que el ser unipersonal y no pluripersonal repercute de manera directa en la carencia de capital necesario para la expansión de la empresa.

Referente a la conversión de la EU en otro tipo societario, la mayor parte de los empresarios encuestados consideran que hasta el momento ellos han llevado bien los destinos de la empresa obteniendo buenos resultados tanto financieros como comerciales, motivo por el cual no les interesa ningún tipo de cambio societario en su empresa que conlleve a la inclusión de un socio en el tipo societario elegido, mientras que un porcentaje muy inferior consideran que sí deben convertirse en sociedades limitadas para poder crecer y así obtener mejores ingresos en el giro de sus actividades comerciales.

En lo relativo a la alternativa acerca de la creación de EU por parte de pequeños comerciantes, la gran mayoría piensan que para empezar es bueno crear empresas unipersonales, pero para expandirse necesitan convertirse en una sociedad y buscar que algún socio inyecte capital para así poder competir con sus productos o servicios, y un porcentaje mínimo precisan que no consideran que sea una buena alternativa.

En cuanto a las alternativas que pueda presentar la introducción del TLC. en el desarrollo económico de las EU, los criterios positivos fueron mayores, es decir, que casi las tres cuartas partes piensan que las EU alcanzarán un mejor desarrollo económico, puesto que sus empresas, están preparadas para competir en otros mercados, mientras que la otra tercera parte anoto, que el TLC., sería negativo para el desarrollo de sus actividades comerciales, teniendo en cuenta que sus

productos o servicios no podrán competir con empresas que gozan de una mayor tecnología.

Con respecto a los beneficios que la ley 1014 de 2006 y su decreto reglamentario 4463 pueden traer a los empresarios estas opiniones estuvieron equilibradas puesto que la mitad de la población encuestada opinaron que esta ley les brindara nuevos y mejores beneficios y oportunidades a los nuevos comerciantes para la constitución de sus empresas y a los que ya se encuentran organizados les brindara nuevas alternativas, mientras tanto la otra mitad de la población manifiesta que esta modalidad de empresa frena la expansión de la misma desde el punto de vista de la capacidad laboral, si se tiene en cuenta que esta es limitada.

De igual forma encontramos que los empresarios unipersonales utilizan diferentes medios publicitarios para dar a conocer sus productos o servicios siendo los mas utilizaditos en su orden de prioridad; las revistas, la prensa, la radio y la televisión. A la hora de la distribución de sus productos utilizan diferentes canales de distribución en su orden pudimos apreciar que el mas usado es la venta al detal, seguida de muy cerca por la venta al por mayor y en un mínimo porcentaje la venta por medio de distribuidores, sus principales clientes son los nacionales y algunos piensan que con la entrada del TLC ampliaran sus mercados hacia el exterior.

Por último encontramos que los Empresarios Unipersonales del Distrito Especial Industrial y portuario de Barranquilla encuestados no conocen ni cuentan con un centro de negocios donde ellos puedan consultar sus posibles compradores.

CONCLUSIONES

Desde el punto de vista doctrinal y legal, la empresa unipersonal ha sido objeto de una acentuada asimilación a la sociedad mercantil; así lo comprueba el hecho de la brevedad de su régimen y la necesidad de acudir a las normas sociales cada que aquél calle o falle; es preciso reconocer, sin embargo, que el legislador logró darle parcialmente una configuración propia, un esquema original, que en varios puntos la separa de las compañías comerciales, estos los podemos sintetizar en los siguientes:

- Es aplicable a ella la doctrina del disregard, en caso de actuación ilícita del titular.
- Se constituye por documento privado, no por escritura pública.
- La personería se adquiere por el registro, no por el documento constitutivo.
- Se le permite redactar el objeto social en términos genéricos, que comprendan, inclusive, cualquier acto lícito del comercio.
- Su duración puede ser indefinida.
- Se le prohíbe contratar con el titular único y con otras empresas unipersonales.

Respecto de la recolección, análisis e interpretación de los resultados arrojados por el trabajo de campo aplicado a una muestra representativa de EU en el Distrito

Especial Industrial y Portuario de Barranquilla, pudimos apreciar y concluir que:

- La mayoría de estas empresas manejan una planta de personal que oscila entre 1 y 10 trabajadores.
- El objeto social predominante es el de las ventas entre las cuales se destacan las de los equipos de oficina, de uniformes y calzado y la de los equipos para la construcción.
- La totalidad de las EU seleccionadas mantiene su objeto social.
- La mayoría de los empresarios consideran, que es mucho más ventajoso desarrollar un objeto social indeterminado puesto que esta gestión generaría mayores ingresos y por ende mejores utilidades de su actividad mercantil.
- La totalidad de la muestra seleccionada de las EU en el Distrito de Barranquilla se encuentran en el régimen común,
- La totalidad paga los impuestos nacionales de IVA, y retención en la fuente, mientras que no todas pagan los impuestos distritales de estampilla prohospita e ICA.
- La mayoría de las EU cumplen con el respectivo pago de los aportes parafiscales.
- La gran mayoría de las encuestadas cancelan los aportes a la seguridad social que se deben hacer a cada una de las administradoras de los tres grandes sistemas (EPS, AFP, ARP).
- La gran mayoría de las empresas encuestadas depositan las cesantías de sus trabajadores en cada uno de los fondos de pensiones y cesantías,

- La mayoría de los empresarios Unipersonales antes de constituir su empresa ya se encontraban organizados, unos eran contratistas independientes, otros eran asesores, otros aún eran trabajadores dependientes (empleados), otros estaban constituidos como sociedades limitadas, otros como personas naturales y una minoría como organizaciones sin ánimo de lucro.
- Gran parte de los encuestados consideran que es una ventaja conformarse como empresa unipersonal, al ser una sola persona quien conduce los destinos y el capital de la empresa sin tener que consultar con nadie, otros, por el contrario, consideran que el ser unipersonal y no pluripersonal repercute de manera directa en la carencia de capital necesario para la expansión de la empresa.
- La mayor parte de los empresarios encuestados consideran que hasta el momento ellos han llevado bien los destinos de la empresa, obteniendo así buenos resultados tanto financieros como comerciales, motivo por el cual no les interesa convertir su empresa en otro tipo societario que conlleve a la inclusión de un socio, mientras que un porcentaje muy inferior consideran que sí deben convertirse en sociedades limitadas para poder crecer y así obtener mejores ingresos en el giro de sus actividades comerciales.
- La gran mayoría piensan que es una muy buena alternativa que la ley les concede a los pequeños comerciantes de poder crear EU y la mejor oportunidad para que se organicen como personas jurídicas y así obtener los privilegios que para ellos tiene el sector comercial y financiero, de igual forma consideran que para empezar es una buena alternativa conformarse como

empresa unipersonal, pero que para expandirse necesitan convertirse en una sociedad y buscar que algún socio capitalista les inyecte capital para así poder competir con sus productos o servicios.

- Las tres cuartas partes piensan que con la entrada del TLC en nuestro país, las EU alcanzarán un mejor desarrollo económico, puesto que sus empresas, están preparadas para competir en otros mercados, mientras que la otra tercera parte anoto, que el TLC., sería negativo para el desarrollo de sus actividades comerciales, teniendo en cuenta que sus productos o servicios no podrán competir con empresas que gozan de una mayor tecnología.
- La un cincuenta por ciento de la población encuestada piensa que la ley 1014 de 2006 y su decreto reglamentario 4463 les brindará nuevos y mejores beneficios y oportunidades a los nuevos comerciantes respecto de la constitución de sus empresas y a los que ya se encuentran organizados les brindará nuevas alternativas, mientras que la otra mitad manifestó que esta modalidad de empresa frena la expansión de la misma desde el punto de vista de la capacidad laboral, si se tiene en cuenta que esta es limitada.
- Los empresarios unipersonales utilizan diferentes medios publicitarios para dar a conocer sus productos o servicios siendo los más utilizados en su orden de prioridad; las revistas, la prensa, la radio y la televisión.
- A la hora de la distribución de sus productos utilizan diferentes canales de distribución en su orden pudimos apreciar que el más usado es la venta al detal, seguido muy de cerca por la venta al por mayor y en un mínimo porcentaje recurre a la venta por medio de distribuidores,

- Sus principales clientes son los nacionales y algunos piensan que con la entrada del TLC ampliaran sus mercados hacia el exterior, y
- Finalmente concluimos que los Empresarios Unipersonales del Distrito Especial Industrial y portuario de Barranquilla encuestados no conocen ni cuentan con un centro de negocios donde ellos puedan consultar sus posibles compradores, salta a la vista que esta situación es una de las principales limitaciones para este tipo de empresarios y se hace necesario la creación de un sitio con estas características, puesto que si contaran con un centro dotado de toda la infraestructura necesaria para sus contactos comerciales, sus mercados se ampliarían y obtendrían mayor cobertura tanto a nivel nacional como internacional y serian conocidos desde todas los puntos de la geografía, esta situación incrementaría sus utilidades las cuales se verían reflejada en sus balances al final de cada período fiscal.

RECOMENDACIONES

Crear un centro de negocios con una amplia base de datos en el Distrito de Barranquilla, para que los empresarios unipersonales tenga acceso a una buena red y puedan consultar sus posibles compradores o clientes, teniendo en cuenta que según el estudio realizado en la actualidad no se cuenta con este medio de información.

Organizar por parte de la Cámara de Comercio ciclos de conferencias y capacitaciones para los pequeños comerciantes sean asesorados en la creación de empresas o sociedades unipersonales.

Brindar asesoramiento por parte de la Cámara de Comercio a los empresarios unipersonales a cerca de la ley 1014 de 2006 y su decreto reglamentario 4463 del mismo año.

BIBLIOGRAFIA

AGUIAR JARAMILLO, Horacio y otros. Diccionario de términos contables para Colombia. Editorial Universidad de Antioquia, segunda edición, Medellín, 1998.

AMUCHASTEGUI, Fernando. La empresa Unipersonal de responsabilidad limitada, buenos aires Edit. Abeledo – perrot 1998

ÁVILA, Fernando. Español correcto para Dummies, Grupo Editorial Norma, Bogotá, 1997.

ÁVILA, Fernando. Dónde va la coma, Grupo Editorial Norma, Bogotá, 2001.

BARRERA GRAF, Jorge, Tratado de Derecho Comercial vol. I México Edit. Porrua. 1995

BERCOVITZ, Alberto, La sociedad de Responsabilidad Limitada, Pamplona Edit. Arazandi. 1998

Biblioteca Virtual Luis Angel Arango

BOQUERA, Josefina, La sociedad Unipersonal de Responsabilidad Limitada, Madrid. Edit. Civitas, 1996

BOSCH J. M. "Sociedades Comerciales" Barcelona. en Biblioteca del CPACF.

BORDA, Guillermo A." Manual de Contratos" Ed. Abeledo Perrot. Ed.1974.

CARNELUTTI, Francesco. Cómo nace el derecho. Monografías Jurídicas No. 54, TEMIS, Bogotá, 2000.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA. Legis Editores S.A., Bogotá D. C.

GALGANO, Francesco, Derecho Comercial, Bogota, Edit. Temis, 1999

Directiva 89/667 CEE. del Consejo, de 21 diciembre 1989.- 319891L.0667. Bruselas 21.12.1989

GALINDO VACHA, Juan Carlos, Derecho Europeo de Sociedades, Bogota, pontificia Universidad Javeriana, 2002

GRISOLI, Ángelo “Sociedades Unipersonales”, Univ. Central de Venezuela.

GUILLIEN, Raimond y VINCENT, Jean. Diccionario jurídico, Temis, Bogotá, 1986.

LAROUSSE. Ortografía lengua española. Reglas y ejercicios. Equipo Editorial Larousse, México, 1999.

LEAL PEREZ, Hildebrando, compilador, concordador y anotador del Código de Comercio, vigésima primera ed. Bogota, D. C. Colombia. Edit. Leyer, 2005.

Ley 19.857 de la República de Chile.

Ley 222/1995 de la República de Colombia.

Ley 2/1995 España

Microsoft Corporation, Inc. Enciclopedia Microsoft Encarta 98. España, 1998.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Ortografía de la lengua Española, Editorial Espasa Calpe, Madrid, 1999.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Diccionario de la lengua española, vigésima segunda edición, Editorial Espasa Calpe, Madrid, 2001.

PÁGINAS WEB.

Cámara de comercio de Bogotá
www.ccb.org.co

Cámara de comercio de Medellín
www.camaramed.org.co

Confederación de cámaras de comercio (aquí se encuentra el directorio de todas las cámaras de comercio de Colombia)
www.colombiaempresarial.com

Diario oficial de Colombia (aquí se encuentran las normas jurídicas del orden nacional como, por ejemplo, leyes, decretos, circulares, resoluciones, etc.)
<http://www.imprenta.gov.co>

Dirección de impuestos y aduanas nacionales (DIAN)
www.dian.gov.co

MINISTERIO DE JUSTICIA Y DEL DERECHO
www.minjusticia.gov.co

Portal del estado colombiano (aquí se encuentran las direcciones de las entidades públicas del orden nacional, con acceso directo a ellas)

www.gobiernoenlinea.gov.co

Superintendencia de sociedades

www.supersociedades.gov.co

Ministerio de industria, comercio y turismo

<http://www.mincomex.gov.co>

Contiene traductores, enciclopedias gratuitas, diccionarios en línea, entre otros.
SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

www.sic.gov.co

Biblioteca virtual de la república argentina

www.biblioteca.org.ar

REAL ACADEMIA DE LA LENGUA ESPAÑOLA

<http://www.rae.es>

BUSCADOR GOOGLE

www.google.com

BUSCADOR LYCOS

www.lycos.com

BUSCADOR ALTAVISTA

www.altavista.com

Corporación financiera suramericana (aquí se encuentra un glosario de términos relacionados con el sistema financiero)

www.corfinsura.com

DICCIONARIOS INFORMÁTICOS

www.mazalan.com

LANIC: www.lanic.utexas.edu/la/colombia (información de otras universidades e instituciones que realizan investigación)

BUSCADORES COLOMBIANOS: www.colombialink.com, <http://www.ubicar.com>

REVISTAS:

DINERO: www.dinero.com

PORTAFOLIO: www.portafolio.com.co

SEMANA: www.semana.com.co

SERVICIOS DE LEYES

Por medio de esta página, se facilita el enlace a bancos de datos legislativo en la cual usted podrá buscar, consultar y bajar leyes, sentencias y/o decretos
<http://www.senado.gov.co/Senado/servicios/servley.htm>

NOTINET LTDA

Información jurídica y empresarial actualizada al instante vía Internet; legislación, jurisprudencia y doctrina. Códigos y estatutos, boletines diarios, base de datos para consulta instantánea texto completo.
<http://www.noti.net>

ANEXOS

LEY 222 DE 1995

CAPITULO VIII

Empresa Unipersonal

Artículo 71. CONCEPTO DE EMPRESA UNIPERSONAL.

Mediante la Empresa Unipersonal una persona natural o jurídica que reúna las calidades requeridas para ejercer el comercio, podrá destinar parte de sus activos para la realización de una o varias actividades de carácter mercantil.

La Empresa Unipersonal, una vez inscrita en el registro mercantil, forma una persona jurídica.

Parágrafo. Cuando se utilice la empresa unipersonal en fraude a la ley o en perjuicio de terceros, el titular de las cuotas de capital y los administradores que hubieren realizado, participado o facilitado los actos defraudatorios, responderán solidariamente por las obligaciones nacidas de tales actos y por los perjuicios causados.

Artículo 72. REQUISITOS DE FORMACION.

La Empresa Unipersonal se creará mediante documento escrito en el cual se expresará:

1. Nombre, documento de identidad, domicilio y dirección del empresario;
2. Denominación o razón social de la empresa, seguida de la expresión "Empresa Unipersonal", o de su sigla E.U., so pena de que el empresario responda ilimitadamente.
3. El domicilio.
4. El término de duración, si éste no fuere indefinido.

5. Una enunciación clara y completa de las actividades principales, a menos que se exprese que la empresa podrá realizar cualquier acto lícito de comercio.

6. El monto del capital haciendo una descripción pormenorizada de los bienes aportados, con estimación de su valor. El empresario responderá por el valor asignado a los bienes en el documento constitutivo.

Cuando los activos destinados a la empresa comprendan bienes cuya transferencia requiera escritura pública, la constitución de la empresa deberá hacerse de igual manera e inscribirse también en los registros correspondientes.

7. El número de cuotas de igual valor nominal en que se dividirá el capital de la empresa.

8. La forma de administración y el nombre, documento de identidad y las facultades de sus administradores. A falta de estipulaciones se entenderá que los administradores podrán adelantar todos los actos comprendidos dentro de las actividades previstas.

Delegada totalmente la administración y mientras se mantenga dicha delegación, el empresario no podrá realizar actos y contratos a nombre de la Empresa Unipersonal.

Parágrafo. Las Cámaras de Comercio se abstendrán de inscribir el documento mediante el cual se constituya la empresa unipersonal, cuando se omita alguno de los requisitos previstos en este artículo o cuando a la diligencia de registro no concurra personalmente el constituyente o su representante o apoderado.

Artículo 73. RESPONSABILIDAD DE LOS ADMINISTRADORES.

La responsabilidad de los administradores será la prevista en el régimen general de sociedades.

Artículo 74. APORTACION POSTERIOR DE BIENES.

El empresario podrá aumentar el capital de la empresa mediante la aportación de nuevos bienes. En este caso se procederá en la forma prevista para la constitución de la empresa. La disminución del capital se sujetará a las mismas reglas señaladas en el artículo 145 del Código de Comercio.

Artículo 75. PROHIBICIONES.

En ningún caso el empresario podrá directamente o por interpuesta persona retirar para sí o para un tercero, cualquier clase de bienes pertenecientes a la Empresa Unipersonal, salvo que se trate de utilidades debidamente justificadas.

El titular de la empresa unipersonal no puede contratar con ésta, ni tampoco podrán hacerlo entre sí empresas unipersonales constituidas por el mismo titular. Tales actos serán ineficaces de pleno derecho.

Artículo 76. CESION DE CUOTAS.

El titular de la empresa unipersonal, podrá ceder total o parcialmente las cuotas sociales a otras personas naturales o jurídicas, mediante documento escrito que se inscribirá en el registro mercantil correspondiente. A partir de este momento producirá efectos la cesión.

Parágrafo. Las Cámaras de Comercio se abstendrán de inscribir la correspondiente cesión cuando a la diligencia de registro no concurren el cedente y el cesionario, personalmente o a través de sus representantes o apoderados.

Artículo 77. CONVERSION A SOCIEDAD.

Cuando por virtud de la cesión o por cualquier otro acto jurídico, la empresa llegare a pertenecer a dos o más personas, deberá convertirse en sociedad comercial para lo cual, dentro de los seis meses siguientes a la inscripción de aquélla en el registro mercantil se elaboraran los estatutos sociales de acuerdo con la forma de sociedad adoptada. Estos deberán elevarse a escritura pública que se otorgará por todos los socios e inscribirse en el registro mercantil. La nueva sociedad asumirá, sin solución de continuidad, los derechos y obligaciones de la empresa unipersonal.

Transcurrido dicho término sin que se cumplan las formalidades aludidas, quedará disuelta de pleno derecho y deberá liquidarse.

Artículo 78. JUSTIFICACION DE UTILIDADES.

Las utilidades se justificarán en estados financieros elaborados de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados y dictaminados por un contador público independiente.

Artículo 79. TERMINACION DE LA EMPRESA.

La Empresa Unipersonal se disolverá en los siguientes casos:

1. Por voluntad del titular de la empresa.

2. Por vencimiento del término previsto, si lo hubiere, a menos que fuere prorrogado mediante documento inscrito en el registro mercantil antes de su expiración.
3. Por muerte del constituyente cuando así se haya estipulado expresamente en el acto de constitución de la empresa unipersonal o en sus reformas.
4. Por imposibilidad de desarrollar las actividades previstas.
5. Por orden de autoridad competente.
6. Por pérdidas que reduzcan el patrimonio de la empresa en más del cincuenta por ciento.
7. Por la iniciación del trámite de liquidación obligatoria.

En el caso previsto en el numeral segundo anterior, la disolución se producirá de pleno derecho a partir de la fecha de expiración del término de duración, sin necesidad de formalidades especiales. En los demás casos, la disolución se hará constar en documento privado que se inscribirá en el registro mercantil correspondiente.

No obstante, podrá evitarse la disolución de la empresa adoptándose las medidas que sean del caso según la causal ocurrida, siempre que se haga dentro de los seis meses siguientes a la ocurrencia de la causal.

La liquidación del patrimonio se realizará conforme al procedimiento señalado para la liquidación de las sociedades de responsabilidad limitada. Actuará como liquidador el empresario mismo o una persona designada por éste o por la Superintendencia de Sociedades, a solicitud de cualquier acreedor.

Artículo 80. NORMAS APLICABLES A LA EMPRESA UNIPERSONAL.

En lo no previsto en la presente Ley, se aplicará a la empresa unipersonal en cuanto sean compatibles, las disposiciones relativas a las sociedades comerciales y, en especial, las que regulan la sociedad de responsabilidad limitada.

Así mismo, las empresas unipersonales estarán sujetas, en lo pertinente, a la inspección, vigilancia o control de la Superintendencia de Sociedades, en los casos que determine el Presidente de la República.

Se entenderán predicables de la empresa unipersonal las referencias que a las sociedades se hagan en los regímenes de inhabilidades e incompatibilidades previstos en la Constitución o en la ley.

Artículo 81. CONVERSION EN EMPRESA UNIPERSONAL

Cuando una sociedad se disuelva por la reducción del número de socios a uno, podrá, sin liquidarse, convertirse en empresa unipersonal, siempre que la decisión respectiva se solemnice mediante escritura pública y se inscriba en el registro mercantil dentro de los seis meses siguientes a la disolución. En este caso, la empresa unipersonal asumirá, sin solución de continuidad, los derechos y obligaciones de la sociedad disuelta.

LEY 1014 DE 2006

(Enero 26)

De fomento a la cultura del emprendimiento.

El Congreso de Colombia

DECRETA:

CAPITULO I

Disposiciones generales

Artículo 1°. *Definiciones*

a) **Cultura:** Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización;

b) **Emprendedor:** Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva;

c) **Emprendimiento:** Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a acabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad;

d) **Empresarialidad:** Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales;

e) **Formación para el emprendimiento.** La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo;

f) **Planes de Negocios.** Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.

La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo.

Artículo 2º. Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto:

a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley;

b) Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas;

c) Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas;

d) Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo;

e) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento;

f) Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de nuevas empresas;

g) Propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo;

h) Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y clusters productivos reales relevantes para la región y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo;

i) Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial;

j) Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador.

Artículo 3°. Principios generales. Los principios por los cuales se regirá toda actividad de emprendimiento son los siguientes:

a) Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente;

b) Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social;

c) Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad;

d) Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

Artículo 4°. Obligaciones del Estado. Son obligaciones del Estado para garantizar la eficacia y desarrollo de esta ley, las siguientes:

1. Promover en todas las entidades educativas formales y no formales, el vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo para estimular la eficiencia y la calidad de los servicios de capacitación.

2. Buscar la asignación de recursos públicos para el apoyo a redes de emprendimiento debidamente registradas en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

3. Buscar la asignación de recursos públicos periódicos para el apoyo y sostenibilidad de las redes de emprendimiento debidamente registradas en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

4. Buscar acuerdos con las entidades financieras para hacer que los planes de negocios de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de créditos.

5. Establecer acuerdos con las entidades financieras para hacer que los planes de negocios de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de crédito, con el aval, respaldo y compromiso de seguimiento de cualquiera de los miembros que conforman la Red Nacional para el Emprendimiento.

1. Generar condiciones para que en las regiones surjan fondos de inversionistas ángeles, fondos de capital semilla y fondos de capital de riesgo para el apoyo a las nuevas empresas.

CAPITULO II

Marco Institucional

Artículo 5º. *Red Nacional para el Emprendimiento.* La Red Nacional para el Emprendimiento, adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, o quien haga sus veces, estará integrada por delegados de las siguientes entidades e instituciones:

1. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo quien lo presidirá.
2. Ministerio de Educación Nacional.
3. Ministerio de la Protección Social.
4. La Dirección General del Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena.
5. Departamento Nacional de Planeación.
6. Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología “Francisco José de Caldas”, Colciencias.
7. Programa Presidencial Colombia Joven.
8. Tres representantes de las Instituciones de Educación Superior, designados por sus correspondientes asociaciones: Universidades (Ascun), Instituciones Tecnológicas (Aciet) e Instituciones Técnicas Profesionales (Acicapi) o quien haga sus veces.
9. Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Empresas, Acopi.
10. Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco.
11. Un representante de la Banca de Desarrollo y Microcrédito.
12. Un representante de las Asociaciones de Jóvenes Empresarios, designado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

13. Un representante de las Cajas de Compensación Familiar.
14. Un representante de las Fundaciones dedicadas al emprendimiento.
15. Un representante de las incubadoras de empresas del país.

Parágrafo 1º. Los delegados deberán ser permanentes, mediante delegación formal del representante legal de la Institución o gremio sectorial que representa y deberán ejercer funciones relacionadas con el objeto de esta ley.

Parágrafo 2º. El Gobierno Nacional, podrá una vez se encuentre en funcionamiento y debidamente reglamentada “la Red para el Emprendimiento”, crear una institución de carácter mixto del orden nacional, que en coordinación con las entidades públicas y privadas adscritas, desarrollen plenamente los objetivos y funciones establecidas en los artículos 7º y 8º de esta ley respectivamente.

Artículo 6º. *Red Regional para el Emprendimiento.* La Red Regional para el Emprendimiento, adscrita a la Gobernación Departamental, o quien haga sus veces, estará integrada por delegados de las siguientes entidades e instituciones:

1. Gobernación Departamental quien lo presidirá.
2. Dirección Regional del Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena.
3. Cámara de Comercio de la ciudad capital.
4. Alcaldía de la ciudad capital y un representante de los alcaldes de los demás municipios designados entre ellos mismos.
5. Un representante de las oficinas departamentales de juventud.
6. Un representante de las Instituciones de Educación Superior de la región designado por el Centro Regional de Educación Superior, CRES.
7. Un representante de las Cajas de Compensación familiar del departamento.
8. Un representante de las Asociaciones de Jóvenes Empresarios, con presencia en la región.
9. Un representante de la Banca de Desarrollo y microcrédito con presencia en la región.
10. Un representante de los gremios con presencia en la región.
11. Un representante de las incubadoras de empresas con presencia en la región.

Parágrafo. Los delegados deberán ser permanentes mediante delegación formal del representante legal de la Institución, o gremio sectorial que representa y deberán ejercer funciones relacionadas con el objeto de esta ley.

Artículo 7°. Objeto de las redes para el emprendimiento. Las redes de emprendimiento se crean con el objeto de:

- a) Establecer políticas y directrices orientadas al fomento de la cultura para el emprendimiento;
- b) Formular un plan estratégico nacional para el desarrollo integral de la cultura para el emprendimiento;
- c) Conformar las mesas de trabajo de acuerdo al artículo 10 de esta ley;
- d) Ser articuladoras de organizaciones que apoyan acciones de emprendimientos innovadores y generadores de empleo en el país;
- e) Desarrollar acciones conjuntas entre diversas organizaciones que permitan aprovechar sinergias y potenciar esfuerzos para impulsar emprendimientos empresariales;
- f) Las demás que consideren necesarias para su buen funcionamiento.

Artículo 8°. Funciones de las Redes para el Emprendimiento. Las Redes para el Emprendimiento tendrán las siguientes funciones:

- a) Conformar el observatorio permanente de procesos de emprendimiento y creación de empresas “SISEA empresa”, el cual servirá como sistema de seguimiento y apoyo empresarial;
- b) Proponer la inclusión de planes, programas y proyectos de desarrollo relacionados con el emprendimiento;
- c) Ordenar e informar la oferta pública y privada de servicios de emprendimiento aprovechando los recursos tecnológicos con los que ya cuentan las entidades integrantes de la red;
- d) Proponer instrumentos para evaluar la calidad de los programas orientados al fomento del emprendimiento y la cultura empresarial, en la educación formal y no formal;
- e) Articular los esfuerzos nacionales y regionales hacia eventos que fomenten el emprendimiento y la actividad emprendedora y faciliten el crecimiento de proyectos productivos;
- f) Establecer pautas para facilitar la reducción de costos y trámites relacionados con la formalización de emprendimientos (marcas, patentes, registros Invima, sanitarios, entre otros);
- g) Propiciar la creación de redes de contacto entre inversionistas, emprendedores e instituciones afines con el fin de desarrollar proyectos productivos;
- h) Proponer instrumentos que permitan estandarizar la información y requisitos exigidos para acceder a recursos de cofinanciación en entidades gubernamentales;
- i) Estandarizar criterios de calidad para el desarrollo de procesos y procedimientos en todas las fases del emprendimiento empresarial;
- j) Emitir avales a los planes de negocios que concursan para la obtención de recursos del Estado, a través de alguna de las entidades integrantes de la red.

Artículo 9°. Secretaría Técnica. La Secretaría Técnica será el instrumento operativo de las redes de emprendimiento encargada de coordinar todas las acciones de tipo administrativo, y deberá cumplir entre otras con las siguientes funciones:

1. Planear y acompañar la implementación de la estrategia prevista para el desarrollo del emprendimiento.
2. Presentar informes mensuales a los integrantes de la red sobre las acciones y programas realizados en torno al emprendimiento.
3. Impulsar el desarrollo de las funciones asignadas a la red.
4. Promover el desarrollo de diagnósticos y estudios sobre el Emprendimiento.
5. Monitorear indicadores de gestión sobre el desarrollo de la actividad emprendedora en la región.
6. Las demás asignadas por la red.

Parágrafo. La Secretaría Técnica de cada red se encargará de su propia financiación, organización e instrumentación de sus respectivas sedes.

Artículo 10. Mesas de trabajo de la red de emprendimiento. Las mesas de trabajo son un espacio de discusión y análisis para que todas las instituciones que conforman la Red, se sientan partícipes y logren desarrollar acciones con base en los lineamientos contemplados por las mismas. Podrán convertirse en interlocutores válidos de las instituciones responsables de la operación.

Artículo 11. Objeto de las mesas de trabajo. Las mesas de trabajo conformadas por las redes de emprendimiento tendrán el siguiente objeto:

1. **Sensibilización:** Trabajar en el diseño y ejecución de un discurso unificado, orientado a motivar a la gente para que se involucre en el emprendimiento. Lograr masificación del mensaje con una utilización más eficiente de los recursos.
2. **Formación:** Unificar criterios de formación. Formar Formadores. Extender la Formación a colegios públicos y privados.
3. **Preincubación:** (Planes de Negocio): Identificar Oportunidades de Negocio y proponer una metodología de Plan de Negocios orientado a simplificar procesos en la región y adecuarlos a la toma de decisiones de inversionistas y del sector financiero.
4. **Financiación:** Impulsar y recoger en un sistema las fuentes de recursos financieros para los emprendimientos que se desarrollan en la región, permitiendo pasar de los estudios de factibilidad a empresas del sector real. Además deben proponer nuevos mecanismos viables de estructuración financiera (capital semilla, capital de riesgo, préstamos, financiación e inversionistas) a nivel nacional e internacional.
5. **Creación de Empresas:** La iniciación de operaciones de las empresas para que alcancen su maduración en el corto plazo y se garantice su autosostenibilidad. Buscar mecanismos para resolver problemas de comercialización e incentivar la investigación de nuevos mercados y nuevos productos.

6. **Capacitación Empresarial y Sostenibilidad:** Diseñar y dinamizar un modelo que diagnostique la gestión de las empresas (mercados, finanzas, técnicos, etc.) y faciliten

planes de acción que permitan el mejoramiento continuo de las mismas y su sostenibilidad en el largo plazo.

7. Sistemas de Información: Articular y estructurar toda la información generada en las Mesas de Trabajo en un Sistema de Información, facilitando la labor de las instituciones participantes de la Red y en beneficio de los emprendedores, proporcionando información sobre costos y tiempos de los procesos de emprendimiento por entidad oferente. Esta información será un insumo para los programas de formación de emprendedores.

Parágrafo. Las redes, podrán de acuerdo con su dinámica de trabajo establecer parámetros distintos en cada región e implementar nuevas mesas de trabajo de acuerdo con sus necesidades.

CAPITULO III

Fomento de la cultura del emprendimiento

Artículo 12. *Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento.* Son objetivos específicos de la formación para el emprendimiento:

- a) Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos;
- b) Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia;
- c) Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo;
- d) Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.

Artículo 13. *Enseñanza obligatoria.* En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con:

1. Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.

2. Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.

3. Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados “Cátedra Empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.

4. Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macrorruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia.

Parágrafo. Para cumplir con lo establecido en este artículo, las entidades educativas de educación básica primaria, básica secundaria y media vocacional acreditadas ante el Ministerio de Educación Nacional, deberán armonizar los Proyectos Educativos Institucionales (PEI) pertinentes de acuerdo con lo establecido en la Ley 115 General de Educación.

Artículo 14. *Sistema de información y orientación profesional.* El Ministerio de Educación Nacional en coordinación con el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, Icfes, el Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, el Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología, Colciencias, y el sector productivo, establecerá en un plazo máximo de (1) un año, un Sistema de Información y Orientación Profesional, Ocupacional e investigativa, que contribuya a la racionalización en la formación del recurso humano, según los requerimientos del desarrollo nacional y regional.

Artículo 15. *Formación de formadores.* El Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, coordinará a través de las redes para el Emprendimiento y del Fondo Emprender y sus entidades adscritas, planes y programas para la formación de formadores orientados al desarrollo de la cultura para el emprendimiento de acuerdo con los principios establecidos en esta ley.

Artículo 16. *Opción para trabajo de grado.* Las universidades públicas y privadas y los centros de formación técnica y tecnológica oficialmente reconocidos, podrán establecer sin perjuicio de su régimen de autonomía, la alternativa del desarrollo de planes de negocios de conformidad con los principios establecidos en esta ley, en reemplazo de los trabajos de grado.

Artículo 17. *Voluntariado Empresarial.* Las Cámaras de Comercio y los gremios empresariales podrán generar espacios para constituir el voluntariado empresarial con sus asociados con el objeto de que sean mentores y realicen acompañamiento en procesos de creación de empresas.

Artículo 18. *Actividades de Promoción.* Con el fin de promover la cultura del emprendimiento y las nuevas iniciativas de negocios, el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Programa Presidencial Colombia Joven y el Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, darán prioridad a las siguientes actividades:

1. Feria de trabajo juvenil: Componente comercial y académico.
2. Macrorrueda de negocios para nuevos empresarios: Contactos entre oferentes y demandantes.
3. Macrorruedas de inversión para nuevos empresarios: Contactos entre proponentes e inversionistas y sistema financiero.
4. Concursos dirigidos a emprendedores sociales y de negocio (Ventures).
5. Concursos para facilitar el acceso al crédito o a fondos de capital semilla a aquellos proyectos sobresalientes.
6. Programas de cofinanciación para apoyo a programas de las unidades de emprendimiento y entidades de apoyo a la creación de empresas: Apoyo financiero para el desarrollo de programas de formación, promoción, asistencia técnica y asesoría, que ejecuten las Fundaciones, Cámaras de Comercio, Universidades, incubadoras de empresas y ONG.

Parágrafo. *Recursos.* El Gobierno Nacional a través de las distintas entidades, las gobernaciones, las Alcaldías Municipales y Distritales, y las Areas Metropolitanas, podrán presupuestar y destinar anualmente, los recursos necesarios para la realización de las actividades de promoción y de apoyo al emprendimiento de nuevas empresas innovadoras.

Los recursos destinados por el municipio o distrito podrán incluir la promoción, organización y evaluación de las actividades, previa inclusión y aprobación en los Planes de Desarrollo.

Artículo 19. *Beneficios por vínculo de emprendedores a las Redes de Emprendimiento.* Quienes se vinculen con proyectos de emprendimiento a través de la red nacional o regional de emprendimiento, tendrán como incentivo la prelación para acceder a programas presenciales y virtuales de formación ocupacional impartidos por el Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, a acceso preferencial a las herramientas que brinda el

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de la dirección de promoción y cultura empresarial, como el programa emprendedores Colombia.

De igual manera podrá acceder de manera preferencial a los servicios y recursos manejados a través de las entidades integrantes de las redes.

Artículo 20. *Programas de promoción y apoyo a la creación, formalización y sostenibilidad de nuevas empresas.* Con el fin de promover el emprendimiento y la creación de empresas en las regiones, las Cámaras de Comercio, las incubadoras de empresas desarrollarán programas de promoción de la empresarialidad desde temprana edad, procesos de orientación, formación y consultoría para emprendedores y nuevos empresarios, así como servicios de orientación para la formalización. También las Cámaras facilitarán al emprendedor, medios para la comercialización de sus productos y/o servicios, así como la orientación y preparación para el acceso a las líneas de crédito para emprendedores y de los programas de apoyo institucional público y privado existentes.

Artículo 21. *Difusión de la cultura para el emprendimiento en la televisión pública.* La Comisión Nacional de Televisión o quien haga sus veces, deberá conceder espacios en la televisión pública para que se transmitan programas que fomenten la cultura para el emprendimiento de acuerdo con los principios establecidos en esta ley.

Artículo 22. *Constitución nuevas empresas.* Las nuevas sociedades que se constituyan a partir de la vigencia de esta ley, cualquiera que fuere su especie o tipo, que de conformidad a lo establecido en el artículo 2° de la Ley 905 de 2004, tengan una planta de personal no superior a diez (10) trabajadores o activos totales por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes, se constituirán con observancia de las normas propias de la Empresa Unipersonal, de acuerdo con lo establecido en el Capítulo VIII de la Ley 222 de 1995. Las reformas estatutarias que se realicen en estas sociedades se sujetarán a las mismas formalidades previstas en la Ley 222 de 1995 para las empresas unipersonales.

Parágrafo. En todo caso, cuando se trate de Sociedades en Comandita se observará e requisito de pluralidad previsto en el artículo 323 del Código de Comercio.

Artículo 23. *Reglamentación.* Se exhorta al Gobierno Nacional para que a través de los Ministerios respectivos, reglamente todo lo concerniente al funcionamiento de las redes para el Emprendimiento, durante los tres (3) meses siguientes a la sanción de esta ley.

Artículo 24. *Vigencia.* La presente ley entrará a regir a partir de su promulgación.

La Presidenta del honorable Senado de la República,
Claudia Blum de Barberi.

El Secretario General del honorable Senado de la República,

Emilio Ramón Otero Dajud.

El Presidente de la honorable Cámara de Representantes,
Julio E. Gallardo Archbold.

El Secretario General de la honorable Cámara de Representantes,
Angelino Lizcano Rivera.

REPUBLICA DE COLOMBIA - GOBIERNO NACIONAL

Publíquese y cúmplase.

Dada en Bogotá, D. C., a 26 de enero de 2006.

ÁLVARO URIBE VÉLEZ

El Viceministro de Comercio Exterior, encargado de las funciones del Despacho del
Ministro de Comercio, Industria y Turismo,
Eduardo Muñoz Gómez.

DECRETO 4463 DE 2006

(Diciembre 15)

Por el cual se reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006.

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA,

en uso de las facultades constitucionales y legales, en especial las que le confiere el numeral 11 del artículo 189 de la Constitución Política,

DECRETA:

Artículo 1°. Podrán constituirse sociedades comerciales unipersonales, de cualquier tipo o especie, excepto comanditarias; o, sociedades comerciales pluripersonales de cualquier tipo o especie, siempre que al momento de su constitución cuenten con diez (10) o menos trabajadores o con activos totales, excluida la vivienda, por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos legales mensuales vigentes. Dichas sociedades, podrán constituirse por documento privado, el cual expresará:

1. Nombre, documento de identidad, domicilio y dirección del socio o socios.
2. El domicilio social.
3. El término de duración o la indicación de que este es indefinido.
4. Una enunciación clara y completa de las actividades principales, a menos que se exprese que la sociedad podrá realizar cualquier acto lícito de comercio.
5. El monto del capital haciendo una descripción pormenorizada de los bienes aportados, con estimación de su valor. El socio o socios responderá por el valor asignado a los bienes en el documento constitutivo.

Cuando los activos destinados a la sociedad comprendan bienes cuya transferencia requiera escritura pública, la constitución deberá hacerse de igual manera e inscribirse también en los registros correspondientes.

6. El número de cuotas, acciones o partes de interés de igual valor nominal en que se dividirá el capital de la sociedad y la forma en que serán distribuidas si fuere el caso.
7. La forma de administración dentro del tipo o especie de sociedad de que se trate, así como el nombre, documento de identidad y las facultades de sus

administradores. A falta de estipulaciones se entenderá que los administradores podrán adelantar todos los actos comprendidos dentro de las actividades previstas.

8. Declaración por parte del constituyente o constituyentes, según sea el caso, o de sus representantes o apoderados sobre el cumplimiento de al menos uno de los requisitos señalados en el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006, esto es, que cuenten con diez (10) o menos trabajadores, o con activos totales, excluida la vivienda, por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos legales mensuales vigentes.

Parágrafo 1°. Para el caso de las sociedades unipersonales que se constituyan conforme a lo establecido en el presente decreto, se deberá expresar la denominación o razón social de la sociedad, según el tipo o especie societario que corresponda, seguida de la expresión "sociedad unipersonal", o de la sigla "U.", so pena de que el socio responda ilimitada y solidariamente.

Parágrafo 2°. Las Cámaras de Comercio se abstendrán de inscribir el documento mediante el cual se constituyan o modifiquen las sociedades, de que trata el presente decreto, cuando realizada una revisión formal, se observe que se ha omitido alguno de los requisitos previstos en este artículo o cuando a la diligencia de registro no concurra personalmente el constituyente o constituyentes o sus representantes o apoderados.

Artículo 2°. Respecto de las nuevas sociedades que se constituyan conforme a lo dispuesto en el presente decreto, incluidas las comanditarias, las reformas estatutarias podrán ser realizadas a través de documento privado que se inscribirá en la Cámara de Comercio del domicilio social. En dicho acto, el representante legal o su apoderado, según sea el caso, deberá indicar expresamente que la sociedad cumple con al menos uno de los requisitos a que se refiere el artículo 22 de la citada ley, precisando a cuál de estos corresponde.

Artículo 3°. Independientemente del número de socios, a las sociedades constituidas bajo los lineamientos del artículo 22 de la Ley 1014 de 2006, les serán aplicables, en lo pertinente, las normas propias de su tipo o especie.

Artículo 4°. Cualquier sociedad constituida con posterioridad a la entrada en vigencia de la Ley 1014 de 2006 y conforme a los requisitos del artículo 22 de dicha ley, podrá adoptar la forma de sociedad unipersonal transformándose por documento privado, siempre que cumpla con al menos uno de los requisitos exigidos en materia de activos o trabajadores, previstos en el artículo 22 de la ley 1014 de 2006, y acredite los requisitos previstos en el artículo primero del presente decreto.

Artículo 5°. En el evento en que una sociedad unipersonal o pluripersonal constituida conforme a lo establecido en el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006, supere los topes establecidos en materia de activos y trabajadores, deberá proceder a realizar la correspondiente reforma estatutaria mediante escritura pública que se inscribirá en el registro mercantil, adecuándose en su totalidad al régimen previsto para el tipo o clase de sociedad que corresponda.

Artículo 6°. Cuando el socio en una sociedad unipersonal transfiera una parte de su participación, deberá adecuar la sociedad al número de socios requerido en el Código de Comercio para el tipo social escogido, utilizando para el efecto el mecanismo de la transformación, conforme lo disponen los artículos 167 a 171 del ordenamiento mercantil.

Artículo 7°. La Superintendencia de Sociedades, en desarrollo de sus funciones de inspección y vigilancia deberá velar por el cumplimiento de lo dispuesto en el presente decreto.

Artículo 8°. Cuando se utilice la sociedad unipersonal en fraude a la ley o en perjuicio de terceros, se aplicará lo dispuesto en el parágrafo del artículo 71 del Capítulo VIII de la Ley 222 de 1995.

Artículo 9°. Las empresas unipersonales se regirán conforme al régimen previsto en la Ley 222 de 1995.

Artículo 10. El presente decreto rige a partir de la fecha de su publicación en el ***Diario Oficial*** y deroga la s disposiciones que le sean contrarias.

Publíquese y cúmplase

Dado en Bogotá, D. C., a 15 de diciembre de 2006.

ÁLVARO URIBE VÉLEZ

El Ministro de Comercio, Industria y Turismo,

Jorge H. Botero.

NOTA: Publicado en el Diario Oficial 46483 de diciembre 15 de 2006.

CORPORACION UNIVERSITARIA DE LA COSTA C.U.C.
FACULTAD DE DERECHO

ENCUESTA PARA EMPRESAS UNIPERSONALES

I. IDENTIFICACION DE LA ENCUESTA

ENCUESTA No. _____

LUGAR Y FECHA: _____

ENCUESTADO: _____

CARGO: _____

ENCUESTADOR: _____

II. INFORMACION GENERAL DE LA EMPRESA

RAZON SOCIAL: _____ NIT. _____

DIRECCION: _____ TEL. _____

NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL: _____

DIRECCION DE CORREO ELECTRONICO: _____

FECHA DE CONSTITUCION: _____ AÑOS: _____

NUMERO DE TRABAJADORES: _____

III. EMPRESA UNIPERSONAL

1. ¿CUAL ES SU OBJETO SOCIAL?

2. ¿HA MANTENIDO SU OBJETO SOCIAL?

SI ☐ NO ☐

(Si la respuesta anterior es positiva)

3. ¿PORQUE HA MANTENIDO SU OBJETO SOCIAL?

(Si la respuesta de la pregunta 2 es negativa)

4. ¿CUALES HAN SIDO LOS DIFERENTES OBJETOS SOCIALES DURANTE SU EXISTENCIA?

5. TENIENDO EN CUENTA QUE EL OBJETO SOCIAL DE LAS EMPRESAS UNIPERSONALES ES INDETERMINADO. ¿LE HA TRAI DO VENTAJAS PARA SU EMPRESA ESTA CARACTERISTICA?

SI ☐ NO ☐

(Si la respuesta anterior es positiva)

6. ¿CUÁLES SON LAS VENTAJAS?

(Si la respuesta de la pregunta 5 es negativa)

7. ¿POR QUÉ?

8. ¿EN QUE REGIMEN SE ENCUENTRA LA EMPRESA?

SIMPLIFICADO ☐

COMUN ☐

9. ¿QUE CLASE DE IMPUESTOS DEL ORDEN DISTRITAL Y NACIONAL CANCELA?

R. COMUN

ICA ☐

ESTAMPILLA PROHOSPITAL ☐

RETENCION EN LA FUENTE ☐

IVA ☐

OTROS ☐

¿CUÁL? _____

R. SIMPLIFICADO

ICA ☐

OTROS ☐

¿CUÁL? _____

10. ¿REALIZA EL PAGO DE LOS APORTES PARAFISCALES?

SI ☐

NO ☐

11.¿HACE LOS APORTES DE LA SEGURIDAD SOCIAL?

SI ☐ NO ☐

12.¿DEPOSITA LAS CESANTIAS DE SUS TRABAJADORES EN LOS FONDOS DE PENSIONES?

SI ☐ NO ☐

13.¿ANTES DE SER EMPRESARIO UNIPERSONAL COMO ESTABA ORGANIZADO?

14.¿QUE VENTAJAS Y DESVENTAJAS HA TENIDO COMO EMPRESARIO UNIPERSONAL?

VENTAJAS

DESVENTAJAS

15. ¿HA PENSADO CONVERTIR SU EMPRESA EN OTRO TIPO SOCIETARIO?

SI ☐ NO ☐

(Si la respuesta anterior es positiva)

16. ¿EN CUAL DE LOS SIGUIENTES TIPOS SOCIETARIOS?

SOCIEDAD ANONIMA

☐

SOCIEDAD LIMITADA

☐

SOCIEDAD UNIPESONAL

☐

(Si la respuesta de la pregunta 15 es negativa)

17. ¿POR QUÉ?

18. ¿CONSIDERA USTED QUE ES BUENA ALTERNATIVA PARA LOS
PEQUEÑOS COMERCIANTES CREAR EMPRESAS UNIPERSONALES?

SI ☐

NO ☐

(Si la respuesta anterior es positiva)

19. ¿POR QUÉ?

(Si la respuesta de la pregunta 18 es negativa)

20. ¿POR QUÉ?

21.¿CONSIDERA USTED QUE EL TLC ES UNA BUENA ALTERNATIVA PARA
EL DESARROLLO ECONOMICO DE LAS EMPRESAS UNIPERSONALES?

SI ☐

NO ☐

(Si la respuesta anterior es positiva)

22. ¿POR QUÉ?

(Si la respuesta de la pregunta 21 es negativa)

23. ¿POR QUÉ?

24.TENIENDO EN CUENTA QUE LA LEY 1014 DE 2006 Y SU DECRETO
REGLAMENTARIO 4463 DE 2006, CREAN LA POSIBILIDAD DE
CONSTITUIR SOCIEDADES UNIPERSONALES DE CUALQUIER TIPO
EXCEPTO COMANDITARIAS O SOCIEDADES COMERCAILES
UNIPERSONALES. ¿CREE USTED QUE ESTAS TRAERIAN MAYORES
BENEFICIOS A LOS EMPRESARIOS?

SI ☐ NO ☐

(Si la respuesta anterior es positiva)

25. ¿POR QUÉ?

(Si la respuesta de la pregunta 24 es negativa)

26. ¿POR QUÉ?

27. ¿QUE MEDIOS DE PUBLICIDAD UTILIZA PARA LA COMERCIALIZACION DE SUS PRODUCTOS / SERVICIOS?

RADIO ☐ PRENSA ☐ TELEVISION ☐ REVISTAS ☐

28. ¿CÓMO DISTRIBUYE SU PRODUCTOS O SERVICIOS?

AL POR MAYOR ☐ AL DETAL ☐ DISTRIBUIDORES ☐

29. ¿CUALES SON SUS PRINCIPALES COMPRADORES O CLIENTES?

NACIONALES ☐ EXTRANJEROS ☐

30. ¿TIENEN UN LUGAR O CENTRO DE NEGOCIOS DONDE CONSULTAR
LOS POSIBLES CLIENTES Y SUS OPERACIONES COMECIALES?

SI ☐ NO ☐

NO ☐[illegible]

